



(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

วิทยาลัยการศึกษา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

วิทยาลัยการศึกษา

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ใช้การมีส่วนร่วมของบุคลากรวิทยาลัยการศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และจัดทำรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษาไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาลัยการศึกษาให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile) ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา และส่วนที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้ ซึ่งทุกส่วนได้วิเคราะห์และจัดทำขึ้นให้สอดคล้องกันตามกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้วิทยาลัยการศึกษามีทิศทางในการพัฒนาและการบริหารงาน ระยะ 5 ปี ไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ในนามของคณบดีวิทยาลัยการศึกษา ขอขอบคุณบุคลากรวิทยาลัยการศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานจะเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์

คณบดีวิทยาลัยการศึกษา

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการศึกษา
- 1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการศึกษา
- 1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการศึกษา
- 1.4 บริการของวิทยาลัยการศึกษา และแนวทางการให้บริการ
- 1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต
ของวิทยาลัยการศึกษา และสถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

- 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)
- 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
- 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการศึกษา

- 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต
- 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการและการศึกษา เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
- 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติไทย
- 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และระบบการปรับปรุงพัฒนา

- 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์
- 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน
- 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการศึกษา

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา เดิมเป็นบัณฑิตวิทยาลัย สังกัดศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ภายใต้ความรับผิดชอบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร มีหลักสูตรที่รับผิดชอบ จำนวน 4 หลักสูตร ในปี พ.ศ. 2548 ศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และบัณฑิตวิทยาลัย เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักงานการศึกษาภาคพิเศษ รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรเพิ่มจากเดิมอีก 5 หลักสูตร และในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา ในขณะเดียวกันสำนักงานการศึกษาภาคพิเศษ จึงได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยการศึกษา ต่อเนื่อง รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร ซึ่งในขณะนั้นมีหลักสูตรด้านการศึกษาที่ได้รับความนิยมจากครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้แก่ หลักสูตรศึกษามหาบัณฑิต และหลักสูตรการศึกษาดุขภูมบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ต่อมาสภามหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้มีมติจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษา เป็นส่วนงานวิชาการ มีภารกิจด้านการศึกษา รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของจังหวัดพะเยา โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 7(3) มาตรา 8 และมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2556 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2556 เป็นต้นไป และให้ยุบเลิกวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง โดยให้โอนย้ายพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา สังกัดวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง ไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ นพรัก ดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยการศึกษา คนแรก ซึ่งท่านได้บริหารวิทยาลัยการศึกษา จนครบ 2 วาระ ถือได้ว่าท่านเป็นผู้ก่อตั้งและเป็นผู้พัฒนาวิทยาลัยการศึกษาจนมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักในฐานะสถาบันผลิตครูแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดหลักสูตรผลิตครูปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา และมีระบบการนิเทศติดตามนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาที่มีความทันสมัยเพื่อผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพที่เป็นสากล และเมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2565 รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ คณบดีวิทยาลัยการศึกษา ได้สานต่อภารกิจในการบริหารวิทยาลัยการศึกษา โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาวิทยาลัยการศึกษาให้เป็นสถาบันผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อบริการทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

1.1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตร่างกายคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการศึกษา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของวิทยาลัยการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและพัฒนาวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ สู่ความเป็นสากล
3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น
5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการศึกษา

ปัจจุบันวิทยาลัยการศึกษา มีหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี ควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (4 ปี) จำนวน 10 แขนงวิชา ดังนี้

หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา	จัดการศึกษาร่วมกับคณะต่าง ๆ ดังนี้
1.1 แขนงวิชาคณิตศาสตร์	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
1.2 แขนงวิชาเคมี	คณะวิทยาศาสตร์
1.3 แขนงวิชาชีววิทยา	
1.4 แขนงวิชาฟิสิกส์	

1.5 แขนงวิชาพลศึกษา	
1.6 แขนงวิชาภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์
1.7 แขนงวิชาภาษาอังกฤษ	
1.8 แขนงวิชาภาษาจีน	
1.9 แขนงวิชาสังคมศึกษา	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
1.10 แขนงวิชาดนตรีและนาฏศิลป์	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

2. หลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่

- 2.1 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 2.2 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
- 2.3 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสะเต็มศึกษา
- 2.4 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมทางการศึกษา
- 2.5 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการเรียนรู้บูรณาการสมอง (พหุวิทยาการ)*

*อยู่ระหว่างการขอปิดหลักสูตรตามกระบวนการของมหาวิทยาลัย

3. หลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

- 3.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 3.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

1.3 บริการของวิทยาลัยการศึกษา และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.1 การจัดการศึกษาควบ ระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 10 คู่	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำใน วิชาชีพครูและวิชาเอกเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะการประกอบ อาชีพที่หลากหลาย ตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล มีสถานศึกษาและ ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ เน้นให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ มีสมรรถนะทางวิชาชีพครู และ มีความเชี่ยวชาญวิชาเอก เพื่อการประกอบวิชาชีพครู หรืออาชีพที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอก มี การบรรยายและการฝึกปฏิบัติการสอนวิชาเอก และการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง การศึกษาระหว่างเรียน และการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาตามเกณฑ์ของคุรุสภา ส่งเสริมการพัฒนาด้าน Hard Skills และ Soft Skills และทักษะทางดิจิทัล เพื่อให้บัณฑิตมี ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีจิตวิญญาณความเป็นครู ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมเสริมความเป็นครู บูรณาการการจัดการเรียนการ สอนในรายวิชาชีพครูกับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่ สถานศึกษาและชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
1.2 หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 2 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และ หรือองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จาก การศึกษาค้นคว้าในรายวิชาตาม หลักสูตรและสาขาวิชาไปใช้ใน พัฒนางานและต่อยอดเพื่อการ ประกอบอาชีพให้มีความก้าวหน้า	จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล และการวิจัยเป็น พื้นฐาน ให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ และทักษะการทำวิจัย การใช้สื่อและเทคโนโลยีใน การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ในหลักสูตรและสาขาวิชา กำหนดให้มี การเผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขาวิชาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับบัณฑิตศึกษา หรือสูงกว่าและ สนับสนุนทุนอุดหนุนการทำ วิทยานิพนธ์ให้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไข เพื่อสำเร็จการศึกษา

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.3 การจัดการเรียนการสอน แบบ Non-Degree อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรแบบ Non-Degree	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษา หลักสูตรแบบ Non-Degree ไปใช้ในพัฒนางานและการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill) เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพทางการศึกษา ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของครู และผู้ที่สนใจในการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำความรู้ไปพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพทางการศึกษาได้ทันที

ตารางที่ 2 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา มุ่งพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มี ศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) และผลิตผลงานวิจัยทางการศึกษา เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา การศึกษาของประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดนวัตกรรมทางการศึกษา เชิงพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking ด้านการวิจัยทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การวิจัยทางการศึกษาต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ผู้เรียน ครู ผู้บริหารสถานศึกษาและชุมชน 3) ผลงานวิจัยทางการศึกษาได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อน การวิจัยและการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีในระดับ นานาชาติ และดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์ความ ต้องการของสถานศึกษาและชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยและ การบริการวิชาการในแต่ละหลักสูตร หรือรายวิชา เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการวิจัยและ พัฒนาการศึกษาระดับพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน

ตารางที่ 3 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยึดเหนี่ยววิชาการให้สถานศึกษาและชุมชนและสังคม ยกย่องคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของชุมชนและสังคม	สถานศึกษาและชุมชนมีความเข้มแข็งด้านการศึกษาและการเรียนรู้ มีความเป็นอยู่ที่ดี เข้าถึง และได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาสู่การพัฒนาสถานศึกษาและชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature เป็นการบริการวิชาการ แบบให้เปล่า และหรือการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่สถานศึกษาและชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชน สร้างเครือข่ายในการจัดประชุมวิชาการ การอบรมสัมมนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตารางที่ 4 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ ด้าน Cultural Enterprise เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของครูและผู้บริหารสถานศึกษาและชุมชน 2) มีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรม และหรือการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการและวิชาชีพ	สร้างผลงานผ่านกระบวนการศึกษาและการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ลงพื้นที่สถานศึกษาและชุมชน ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กลายเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	3) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการศึกษาศิลปวัฒนธรรมในสถานศึกษาและชุมชน ชุมชนได้รับการส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิต เป็นอัตลักษณ์ของนิสิตและองค์กร (Thainess) เพื่อความเป็นไทย

ตารางที่ 5 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการบริหาร

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษา	1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) ด้านการศึกษาและวิจัย	ส่งเสริมสนับสนุนการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร
	2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพองค์กร
การบริหารงาน มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การพัฒนาสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับโลก (UI Green)	1) มีผลงานด้านการศึกษา หรือได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green 2) การพัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมในสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green ต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	ส่งเสริมการดำเนินการด้านการศึกษา และสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2566] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [เมษายน 2566] วิทยาลัยการศึกษาเข้าร่วมประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย





กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2566] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2566] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นร่วมกับจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผนวกกับการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2566] วิทยาลัยการศึกษาดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์



กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2566] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการศึกษา และมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2566] ประกาศใช้แผนพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยการศึกษา



อัตลักษณ์บัณฑิต

(Student Identity)

- อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
- อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

ค่านิยมองค์กร

(Core Values)

- U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
- P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

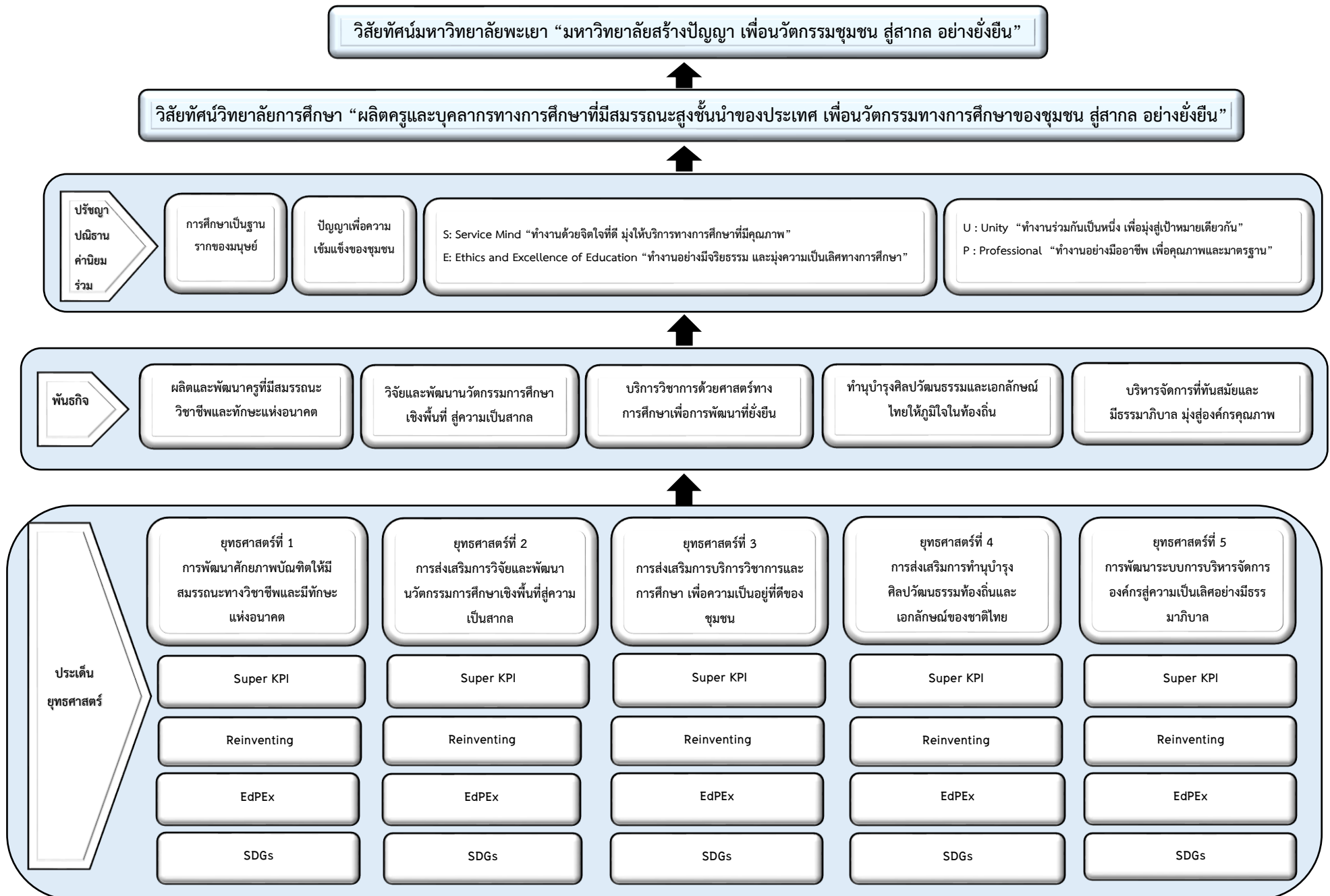
สมรรถนะหลักขององค์กร

(Core Competency)

- การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะแห่งอนาคต
- อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน
- งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
- บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล



1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยการศึกษา



ปรัชญาวิทยาลัยการศึกษา	การศึกษาเป็นฐานรากของมนุษย์
ปรัชญาการจัดการศึกษา	ประสบการณ์สร้างปัญญา
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์วิทยาลัยการศึกษา	ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจวิทยาลัยการศึกษา	1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น 5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต วิทยาลัยการศึกษา	1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: S: Spiritual of Teacher “มีจิตวิญญาณของความเป็นครู” E: Ethics Courage “มีความกล้าหาญทางจริยธรรม” U: Universalist of Major “มีความรู้กว้างและลึกในศาสตร์” P: Professional Teacher “มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู” 2. อัตลักษณ์ทั่วไป: “มีสุนทรียภาพดี มีบุคลิกภาพดี มีสุขภาพดี มีวินัยภาพดี”
ค่านิยมร่วม	S: Service Mind “ทำงานด้วยจิตใจที่ดี มุ่งให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพ” E: Ethics and Excellence of Education “ทำงานอย่างมีจริยธรรม และมุ่งความเป็นเลิศทางการศึกษา” U: Unity “ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน” P: Professional “ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน”

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	1. การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ 2. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาและการนิเทศแบบผสมผสาน ด้วยภาคีเครือข่ายครูพี่เลี้ยง ผู้บริหารสถานศึกษา และอาจารย์นิเทศก์จากคณะร่วมผลิต 3. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา 4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชาติไทย ด้วยการบูรณาการกิจกรรมเสริมความเป็นครู 5. การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพ ด้วยระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรที่ ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 6. การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล โปร่งใสและตรวจสอบได้ ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อความเป็นเลิศในการจัดการศึกษา
วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนา

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567-2571 แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก

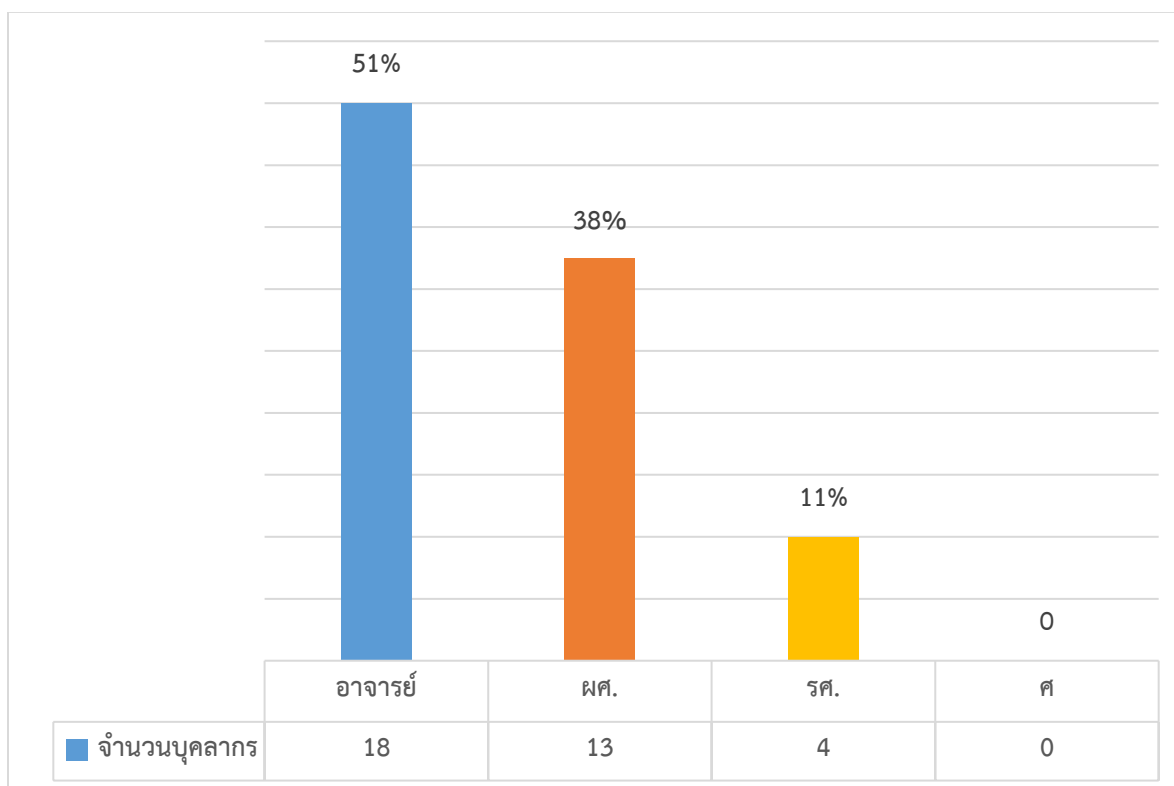
วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 35 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 13 คน ร้อยละ 38.00 รองศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน ร้อยละ 11

วิทยาลัยการศึกษา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ให้มีจำนวนผลงานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

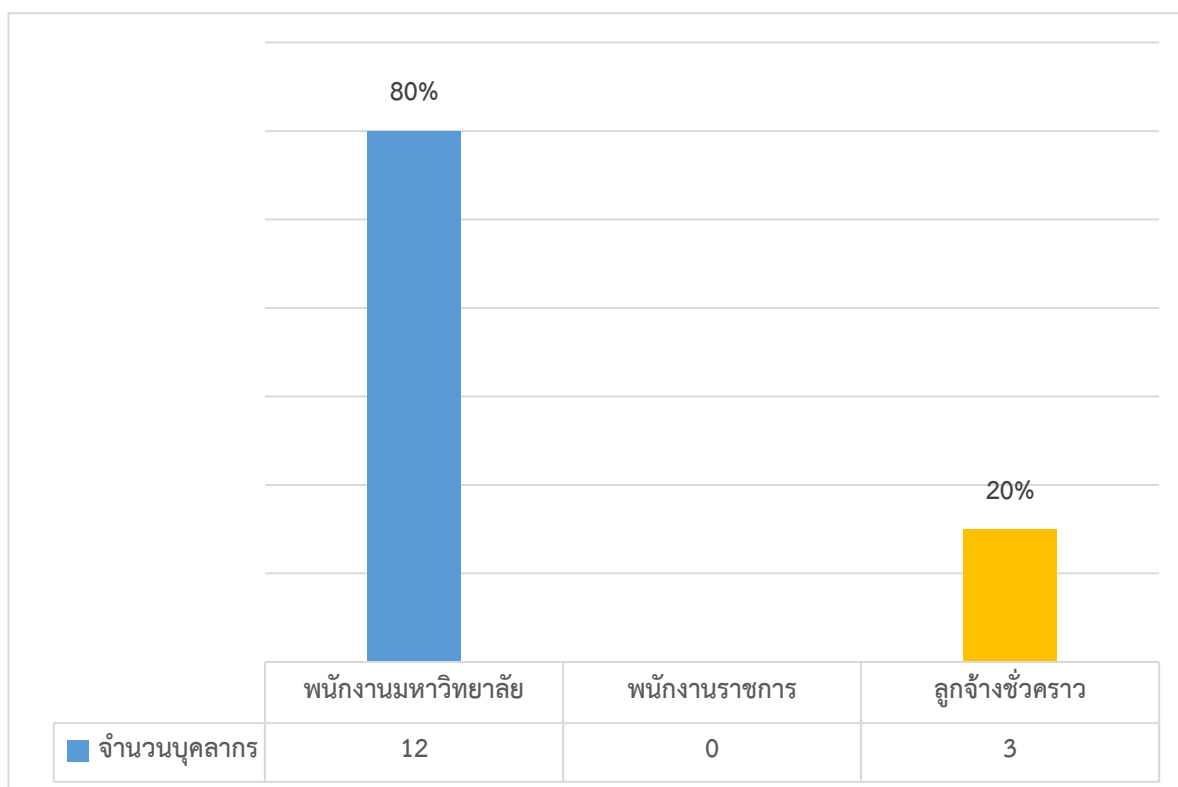
ตารางที่ 6 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	(คน)
1	วิทยาลัยการศึกษา	18	13	4	0	35
รวมทั้งสิ้น		18	13	4	0	35

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 15 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 12 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และลูกจ้างชั่วคราว (พนักงานเงินรายได้ของส่วนงาน) จำนวนทั้งหมด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน



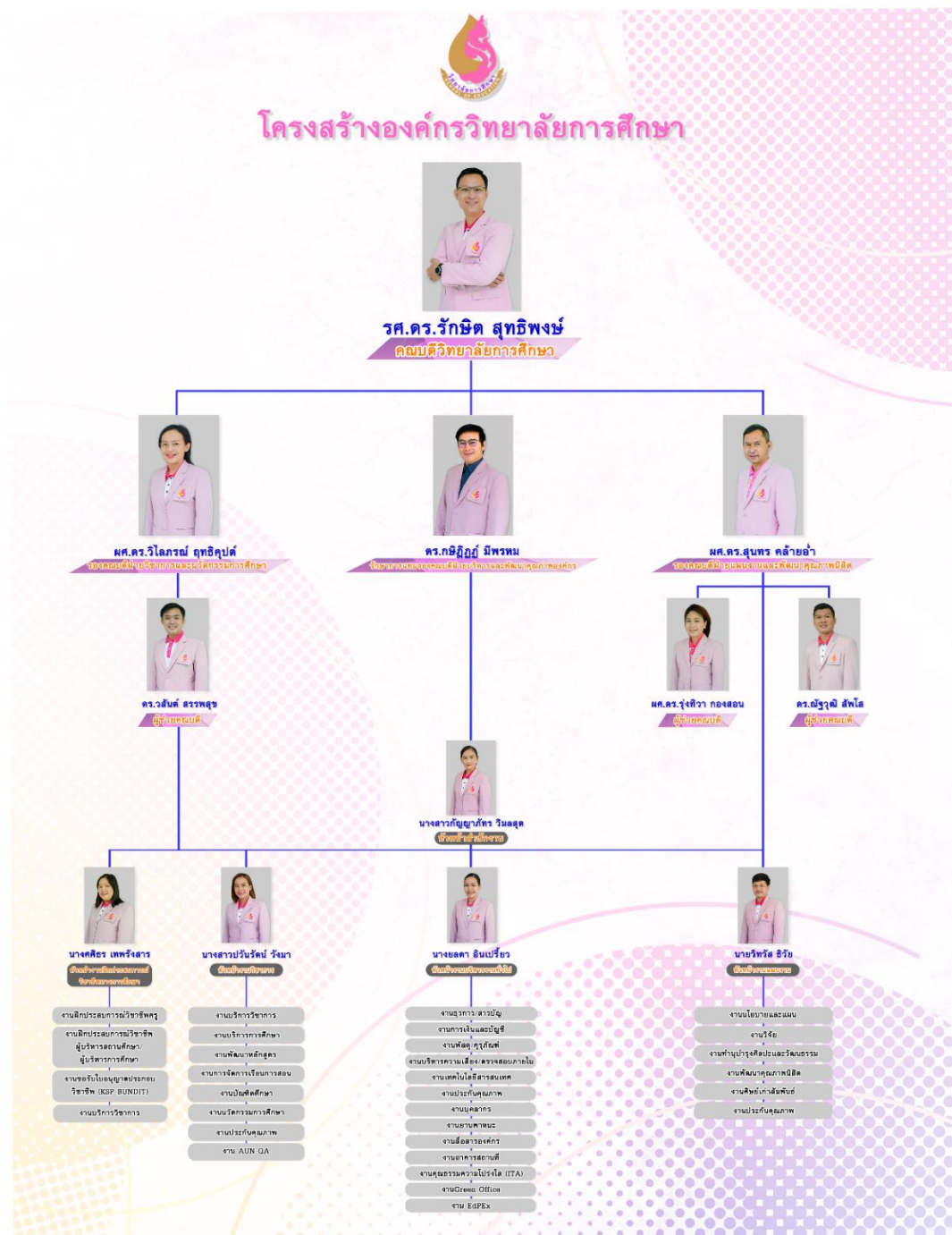
แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

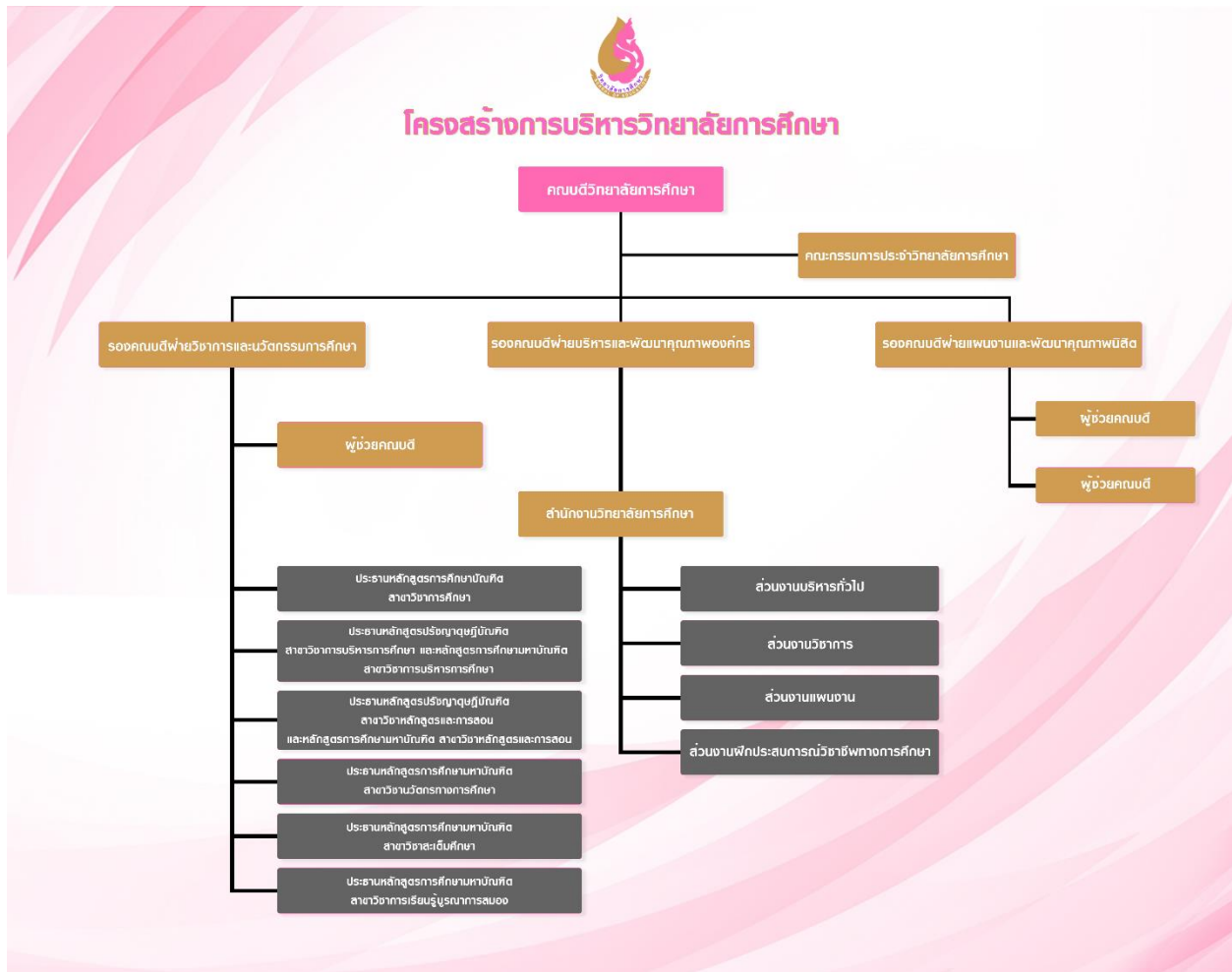
ลำดับ	สังกัด	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม (คน)
1	วิทยาลัยการศึกษา	12	-	3	15
	รวมทั้งสิ้น	12	0	3	15

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาลัยการศึกษา ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ด้านการศึกษา	1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2) หลักสูตรระดับบัณฑิต ศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	1) หลักสูตรได้รับการรับรองตาม กร อ บ มา ต ร ฐ า น ค ุ ณ ว ุ ฒิ ระดับอุดมศึกษา (TQF) และ มาตรฐานของคุรุสภา 2) บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ 3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจบ ตามหลักสูตรและระยะเวลาที่ กำหนด 4) จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลัง จบการศึกษาภายใน 1 ปี (ป.ตรี) 5) ระบบนิเทศออนไลน์ 6) ปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา 7) ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	1) หลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และ ตามเกณฑ์คุรุสภา 2) การจัดกระบวนการเรียนการ สอนเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน และเกณฑ์คุรุสภา 3) การติดตามและประเมินผล การศึกษาตามระบบประกัน คุณภาพการศึกษา 4) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้ เกิดการเรียนรู้ต่าง ๆ
ด้านงานวิจัย	1) ผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่ สนับสนุนการพัฒนาครูที่เป็น สากล 2) ผลงานวิจัยเพื่อเป็นรากฐาน สำหรับการเรียนการสอน การ บริการวิชาการและการสร้าง เครือข่ายวิชาการ	1) จำนวนเงินทุนสนับสนุนการ วิจัย 2) จำนวนผลงานที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและ นานาชาติ	1) การดำเนินการวิจัย สนับสนุน ส่งเสริมการทำวิจัย และการขอทุน สนับสนุนของบุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง 2) การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3) การส่งเสริมให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ
ด้านบริการ วิชาการ	1) ผลงานการให้บริการวิชาการ กับสถานศึกษาและหน่วยงาน ภายนอก 2) ผลงานการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) เครือข่ายทางวิชาการกับ หน่วยงานภายในและภายนอก	1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดู งาน 2) จำนวนเครือข่ายทางวิชาการ จากสถานศึกษา	1) ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากร ให้บริการหน่วยงานภายนอก 2) การดำเนินการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) การติดตามประเมินผลเพื่อการ พัฒนา

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
	4) แหล่งศึกษาดูงานด้านหลักสูตรปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา		
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ผลงานการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก	1) ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมฯ	1) ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ 2) ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3) ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม

ตารางที่ 9 ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ	ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ความต้องการ ความคาดหวัง
ด้านการศึกษา/ การเรียนการสอน	ลูกค้ำในอนาคต/ปัจจุบัน - นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - นิสิตระดับปริญญาตรี - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา - ศิษย์เก่า	- หลักสูตรมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย - สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด - อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ - ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม - นิสิตระดับปริญญาตรีมีความรู้สามารถสอบบรรจุหลังสำเร็จการศึกษา - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษามีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ - ผู้ใช้บัณฑิต - ผู้ปกครอง	- นิสิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ มีจิตอาสา - นิสิตมีความรู้ความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานของคุรุสภาและมาตรฐานหลักสูตร - สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาและสอบบรรจุได้
ด้านการวิจัย	- ผู้ให้ทุนวิจัย - ผู้ใช้ผลงานวิจัย	- งานวิจัยมีคุณภาพและดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด - งานวิจัยเกิดองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

พันธกิจ	ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ความต้องการ ความคาดหวัง
ด้านบริการวิชาการ	- บุคลากรผู้ให้บริการ - หน่วยงานที่รับบริการ	- มีการให้บริการวิชาการที่ตรงกับความต้องการ - สามารถนำไปใช้เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ - เป็นการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมวิชาชีพครู
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	- ชุมชน องค์กร	- อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น สมุนไพร

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ในส่วนของการศึกษา/การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม มีผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือรวมทั้งกลไกการสื่อสาร ดังนี้

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
การศึกษา/การจัดการเรียนการสอน		
1. โรงเรียนมัธยมศึกษา	ส่งนักเรียนเข้าศึกษาในวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	การประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อต่าง ๆ
2. สถานศึกษาเพื่อร่วมมือด้านวิชาการและเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษา	ดูแลและฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูให้แก่บัณฑิต	ทำ MOU
3. ครูสภา	กำกับติดตามมาตรฐานการผลิต	ทำ MOU
4. คณะร่วมผลิต	ร่วมผลิตบัณฑิตโดยทำหน้าที่จัดการเรียนการสอน	ทำ MOU
5. สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต/ศึกษาศาสตรบัณฑิต/ สถาบัน การศึกษารัฐและเอกชน	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างกันเป็นประจำทุกปี	ทำ MOU
6. เขตพื้นที่การศึกษา	แหล่งฝึกประสบการณ์ระดับบัณฑิตศึกษาและอำนวยการสวัสดิการฝึกประสบการณ์วิชาชีพระดับปริญญาตรี	ทำ MOU
การวิจัย		
1. หน่วยงานให้ทุน	กำกับ ติดตามการดำเนินงานด้านการวิจัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของแหล่งทุน	ทำ MOU
การบริการวิชาการ		
1. มหาวิทยาลัยพะเยา,ชุมชน,สถานศึกษา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ
การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		
1. มหาวิทยาลัยพะเยา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
2. ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น	เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม	ทำ MOU

กิจกรรมเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนชุมชน/สังคมที่สำคัญ

ชุมชน/สังคมที่สำคัญ	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุน
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โรงเรียนรัฐบาลและเอกชน	- การประชุมวิชาการประจำปี - หลักสูตรการเรียนการสอนของวิทยาลัยการศึกษา
ประชาชนทั่วไป	- เว็บไซต์วิทยาลัยการศึกษา - การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ - การบริการวิชาการ - กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร การเพื่อปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นสถาบันแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญาด้านการผลิตครู และมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ทั้งคุณวุฒิทางการศึกษา และได้ใบประกอบวิชาชีพครู ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา ศึกษานิเทศน์ ซึ่งเป็นหลักสูตรต้นแบบแห่งเดียวในประเทศ อย่างไรก็ตามวิทยาลัยการศึกษา ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตด้านการศึกษา โดยพิจารณาถึงสภาวะการณ์การแข่งขันด้านคุณภาพการผลิตกับสถาบันอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกัน ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

- 1) ความต้องการครูของหน่วยงานทางการศึกษาที่จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน จาก สพฐ. สอศ. อปท.
- 2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- 3) ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร
- 4) จำนวนเด็กนักเรียนและนิสิตที่ลดลงจากอัตราการเกิดที่ต่ำลง
- 5) ภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันทั้งจากภายในและภายนอก ได้แก่ จำนวนนิสิตความสำเร็จและภาวะการดำเนินงานทำของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวนหลักสูตร ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งเปรียบเทียบมหาวิทยาลัยที่ผลิตครู ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีข้อจำกัดของการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบในแต่ละประเด็น เนื่องจากวิทยาลัยการศึกษาเป็นแห่งเดียวที่จัดการศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา

2. บริบทเชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 โดยมีทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การส่งเสริมการบริการวิชาการและการศึกษา เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่นให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติไทย การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล มุ่งการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส พัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

มีระบบการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) ได้แก่ สกอ., และ AUN QA
- 2) การดำเนินการประกันตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศโดยใช้เกณฑ์ EdPEX
- 3) การตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษาจากคุรุสภาแล้วนำผลที่ได้รับจากการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 4) การนำวงจรคุณภาพ Plan-Do-Check-Act (PDCA) และ KM มาใช้ในกระบวนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

สมรรถนะหลักวิทยาลัยการศึกษา

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของวิทยาลัยการศึกษา คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	1. การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ	- การพัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมืองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต - การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต - การพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล - การดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข - กิจกรรมเสริมสร้างการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (SEUP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน
	2. การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพ ด้วยระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	- อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย	3. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์ พระราชา	- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)

การบริการวิชาการ แก่ชุมชน	3.การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนานวัตกรรม การศึกษาเชิงพื้นที่ และการ เรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา	นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และ ส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการ พัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)
	4.การอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ดำรงไว้ซึ่ง เอกลักษณ์ชาติไทย ด้วย การบูรณาการกิจกรรมเสริม ความเป็นครู	- อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ส่วนนวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการ พัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับใน ระดับภูมิภาค และระดับชาติ

ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา สามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก และการจัดอันดับของประเทศ (Benchmark) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับนานาชาติ	THE Impact Rankings 2023	Times Higher Education	อันดับ 301 - 400 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก	การมุ่งสู่มหาวิทยาลัยอันดับ 300 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/
ระดับชาติ	THE Impact Rankings 2023	Times Higher Education	อันดับที่ 9 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/
ระดับนานาชาติ	Scimago institutions Rankings 2023	Scimago institutions	อันดับที่ 5,361 ของโลก	การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่อันดับ 5,000 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com

ระดับ ของ การ แข่ง ขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือ หน่วยงานที่ กำกับดูแล การแข่งขัน	ลำดับในการ แข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการ เปลี่ยนแปลง ความสามารถในการ แข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิง เปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับ ชาติ	Scimago in- stitutions rankings 2023	Scimago in- stitutions	อันดับที่ 10 ของประเทศ ไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัด อันดับ https://www.scimagoir.com
ระดับ นานาชาติ	Webometrics Ranking of World Uni- versities 2022	Cybermet- rics Lab	อันดับที่ 2,353 ของ โลก	การพัฒนาระบบ ข้อมูลของ มหาวิทยาลัย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัด อันดับ https://www.webometrics.info
ระดับ ชาติ	Webometrics Ranking of World Uni- versities 2022	Cybermet- rics Lab	อันดับที่ 20 ของประเทศ ไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัด อันดับ https://www.webometrics.info
ระดับ นานาชาติ	UI Green Metric World University Ranking 2022	University of Indone- sia	อันดับที่ 166 ของโลก	การมุ่งสู่มหาวิทยาลัย อันดับ 150 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัด อันดับ https://greenmetric.ui.ac.id/rankings/overall-rankings-2022

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยท่านอธิการบดีได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วยรองอธิการบดี และหัวหน้าส่วนงาน/หน่วยงาน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยได้ข้อสรุปว่า มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และ โลก

เข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัย พร้อมร่วมกันสรุปผล รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน และกองแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆ ที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วยความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

[illegible]

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยาได้พัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินการ ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีกระบวนการ 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย

(1) ผู้บริหารระดับสูงอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และหัวหน้าส่วนงาน ร่วมกำหนดตัววัดที่มีผลต่อการตัดสินใจขององค์กร ตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยพิจารณาถึงตัวชี้วัดที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จเชิงกลยุทธ์หรือตัวชี้วัดที่ต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของสถาบัน โดยพิจารณา ร่วมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการแข่งขัน และส่วนการตลาด พร้อมกันนี้ยังได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการประเมินความเสี่ยง และติดตามความเสี่ยงผ่านระบบระบบสารสนเทศวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงาน

(2) รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน รับหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลังและมอบหมายให้กองแผนงาน ดำเนินการติดตามผลการดำเนินบริหารความเสี่ยงโดยประสานงานผ่านเครือข่ายแผนงานประจำคณะ/หน่วยงาน ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย การดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้ ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

(3) กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายแผนเพื่อพิจารณาและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ 6 และ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุม กบห. เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง โดยหากผลการดำเนินการมีแนวโน้มไม่สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัด ผู้บริหารระดับสูงจะทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดดังกล่าว เพื่อการตัดสินใจในการทบทวนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างทันที่

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	S1 โครงสร้างองค์กรมีจำนวนชั้นการบังคับบัญชาน้อย มีความคล่องตัว กระจายอำนาจ มีการบริหารงานที่ยืดหยุ่นและรวดเร็ว	W1 การแบ่งงานระดับฝ่าย สาขาวิชา/หลักสูตร และระดับงานในสำนักงาน ไม่ชัดเจน มีการสื่อสารและการกำกับติดตามการปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง
2. System	S2 การออกแบบระบบการทำงานของฝ่ายเน้นการบูรณาการและใช้ทรัพยากรในการผลิตบัณฑิตในแต่ละหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	W2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการกำกับติดตามและการปรับปรุงระบบการทำงานตามพันธกิจ หรือการให้บริการไม่เชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพการศึกษา
3. Strategy	S3 หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา มีความคุ้มค่าในด้านราคาและคุณภาพ S4 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ	W3 ทุน กยศ. ของนิสิตหลักสูตร ได้ไม่เท่ากับหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต W4 การประชาสัมพันธ์หลักสูตร ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย W5 ไม่มีหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตร Up/Re Skills
4. Skill	S5 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ มีความชำนาญในการปฏิบัติงานหน้าที่ตามสายงาน	W6 บุคลากร มีทักษะการผลิตการใช้สื่อและนวัตกรรม มีทักษะสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้เทคโนโลยีไม่เพียงพอ
5. Staff	S6 บุคลากรสายวิชาการ มีตำแหน่งทางวิชาการ S7 บุคลากรสายสนับสนุน มีความผูกพันองค์กร	W7 บุคลากรสายสนับสนุนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการให้บริการนิสิต
6. Style	S8 ผู้บริหาร มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน และรักษาความสัมพันธ์ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	W8 ผู้บริหาร มีการประชุมวางแผนและติดตามงานของบุคลากรในแต่ละฝ่ายน้อย ทำให้ขาดการสื่อสารความเข้าใจที่ตรงกันในการปฏิบัติงาน
7. Shared Value	S9 มุ่งมั่นในการผลิตครูที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะสูง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม	W9 การสื่อสารค่านิยมร่วมและการติดตามประเมินผล การนำค่านิยมร่วมลงสู่การปฏิบัติของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	O1 นโยบายการศึกษาชาติ มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีหลักสูตรและวิธีการเรียนที่หลากหลาย ตอบสนองต่อให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย สามารถสะสมหน่วยกิต ประสบการณ์ และเทียบโอนผลการเรียนเพื่อรับปริญญาได้	T1 การให้ทุนการศึกษากับครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นไม่แน่นอน T2 นโยบายการให้การสอบบรรจุครู และเกณฑ์การสอบบรรจุครูผู้ช่วยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
2. สภาพเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	O2 สถานประกอบการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการค้าและธุรกิจบริการออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในทุกช่วงวัย	T3 อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่สูงขึ้น เช่น ค่าที่อยู่อาศัย และค่าเล่าเรียน
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	O3 ประชาชนให้ความสนใจในเรื่องการเสริมสร้างสุขภาวะในชีวิตวิถีใหม่มากยิ่งขึ้น O4 ประชาชนสนใจในเรื่องของการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น	T4 อัตราการเกิดของประชากร มีอัตราการเกิดน้อย และมีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น T5 พฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามค่านิยมสมัยใหม่
4. เทคโนโลยี (Technology)	O5 สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลมีความทันสมัย มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายและราคาไม่แพง	T6 การรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียนในทุกช่วงวัย การเป็นพลเมืองดิจิทัล

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่า วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 12 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	1. หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้	SC	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการทำหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต
SA	2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียง ได้รับทุนอว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ	SC	2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ
SA	3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ	SC	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ
SA	4. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ	SC	4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้
SA	5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SC	5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
SA	6. วิทยาลัยการศึกษา ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการบริหารจัดการตามพันธกิจและระบบการบริหารงานจากมหาวิทยาลัย และมีความร่วมมือในการบริหารหลักสูตรจากคณะคณาจารย์	SC	6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน บริหารคน และองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

STRATEGIC ADVANTAGES

KEY Opportunity for UP

 SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย	 SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม	 SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย	 SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

STRATEGIC CHALLENGES

KEY Challenges for UP

 SC1 การพัฒนาพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุคม พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต	 SC5 การผสมผสานแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์
 SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	 SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม
 SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	 SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดียังยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)
 SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่	

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา



วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

Ultimate Goals : Societal Well-being					
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา : ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน					
ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ 5 ด้าน (5 Excellent)					
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบ อาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชน ท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการ ยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกย่องได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำพาทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนา บุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัลและ มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมององค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สำนึกวัฒนธรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน
ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่อง ผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตและมององค์ความรู้พร้อมรับกับ การ เปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัด การศึกษาทุกระดับ 4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี แห่งอนาคต 2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการ แข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับ รายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีความสุขภาวะที่ดี	1. มีอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน 2. มีการนำพาทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า ตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy) 3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบ ร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ ดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมี คุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็น ต้นแบบของสังคมและชุมชน

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต

ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพสูง มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพของคุรุสภา มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และศิลป์ด้านการศึกษา สมรรถนะการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน (Lifelong Learning for All) สถานศึกษาและชุมชน สามารถใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในโลกที่เป็นจริงและโลกเสมือนจริง (Metaverse) ด้วยกิจกรรมเสริมความเป็นครู เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม ความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล ทักษะการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและทรัพยากรธรรมชาติ (BCG Model) ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการนิเทศแบบผสมผสานที่มีคุณภาพ และมีความทันสมัย ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ ด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน เป็นที่เคารพของผู้เรียนและชุมชน บูรณาการศาสตร์การสอน การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้วย นวัตกรรมการศึกษา เผยแพร่องค์ความรู้ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสถานศึกษาและชุมชนวิชาการ (Academic Community) สู่ความเป็นสากล

เป้าประสงค์

ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การพัฒนาหลักสูตรให้บัณฑิตมีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต
2. การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล
3. การพัฒนาระบบดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
4. การพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตและศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต เป้าประสงค์ ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคต					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพ บัณฑิตให้มี สมรรถนะทาง วิชาชีพ และมี ทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการทำหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต 2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ	1. หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ 2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียง ได้รับทุน อว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ 3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ	1. การพัฒนาหลักสูตรให้บัณฑิตมีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต 2. การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล 3. การพัฒนาระบบดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 4. การพัฒนาอัตลักษณ์และศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1. หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาระดับสมรรถนะทางวิชาชีพ 2. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล 3. ระบบดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 4. บัณฑิตมีอัตลักษณ์ SEUP Identity	1. บัณฑิตมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการทางการศึกษา เป็นผู้นำ Community Change Agent และใช้ชีวิตในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
1 .การ พัฒนา หลักสูตรให้ บัณฑิตมี สมรรถนะทาง วิชาชีพและมี ทักษะแห่ง อนาคต	ผลิตครูและ บุคลากรทางการ ศึกษาที่มี สมรรถนะทาง วิชาชีพ และมี ทักษะแห่ง อนาคต	ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การพัฒนา ศักยภาพ บัณฑิตให้มี สมรรถนะ ทางวิชาชีพ และมี ทักษะแห่ง อนาคต	1. การพัฒนาศักยภาพ บัณฑิตให้มีสมรรถนะทาง วิชาชีพและมีทักษะแห่ง อนาคต	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้ ปรับปรุงและพัฒนาให้ บัณฑิตมีสมรรถนะทาง วิชาชีพและมีทักษะแห่ง อนาคต (Innovative Com- munity Change Agent) ตามความต้องการของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	6	8	8	8	8	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ นวัตกรรม การศึกษา/ผู้ช่วย คณบดีงานวิชาการ
				2. จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับ การประเมินเป็นอาจารย์มือ อาชีพ (UP-PSF) และ/หรือ การเป็นอาจารย์ต้นแบบ ด้านการสอน/สมาคม วิชาชีพ/สมาคมบดีคณะ ศึกษาศาสตร์ฯ	1	2	3	4	5	
				3. จำนวนของอาจารย์ที่มี ผลงานนวัตกรรมการจัดการ เรียนการสอนเพื่อการ พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะ ทางวิชาชีพและทักษะแห่ง อนาคต	1	2	3	4	5	

				4.ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่าน การประกันคุณภาพระดับ หลักสูตร (AUN-QA) มีผล ประเมินในระดับ 4	80	85	90	95	100	
				5.จำนวนเครือข่ายการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพทาง การศึกษาและการนิเทศ นิตดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางการศึกษา	1	1	1	1	1	
				6.ร้อยละของนิสิตที่มีความพึง พอใจต่อการเข้ารับคำ ปรึกษาทางวิชาการ/การ แนะแนวการศึกษาต่อ	80	85	90	95	100	
				7.ร้อยละของนิสิตที่มีความพึง พอใจต่อกิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพให้เป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลงในชุมชน มีจิต วิญญาณความเป็นครู และมี สมรรถนะทางวิชาชีพ	80	85	90	95	100	
				8.ร้อยละของนิสิตในหลักสูตร ที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพและ หรือมีทักษะแห่งอนาคตตาม เกณฑ์ของคุรุสภา	80	85	90	95	100	
				9. ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตมี ความพึงพอใจต่อบัณฑิตที่มี	80	85	90	95	100	

			สมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต						
		2. การพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล	1.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น/รายวิชาที่จัดการเรียนการสอน ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-span Education) 2.ร้อยละของนิสิตมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นิสิตศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล (ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีในการประกอบวิชาชีพครู) 3.ร้อยละของนิสิตมีความพึงพอใจต่อพื้นที่ SE Learning Space ที่ส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 4.ร้อยละของนิสิตและหรือศิษย์เก่ามีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา/ผู้ช่วยคณบดีงานวิชาการ รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาคุณภาพองค์กร/หัวหน้าสำนักงาน

			3. การดูแลคุณภาพชีวิตของ นิสิตให้อยู่และเรียนอย่าง มีความสุข	1. ร้อยละของนิสิตที่มีความพึง พอใจต่อกิจกรรมการดูแล นิตด้านสวัสดิการและ บริการเพื่อคุณภาพชีวิตนิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมี ความสุข (wellness & happiness)	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่าย แผนงานและ พัฒนาคุณภาพ นิสิต/ผู้ช่วยคณบดี งานกิจการนิสิต
				2. ร้อยละของนิสิตที่มีความพึง พอใจต่อกิจกรรมเสริม หลักสูตรที่ส่งเสริมให้นิสิตมี ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการในโลกยุค ดิจิทัล	80	85	90	95	100	
				3. ร้อยละของนิสิตที่มีความพึง พอใจต่อพื้นที่ SE Recreation Space สนับสนุนการจัดพื้นที่เพื่อ การนันทนาการของนิสิต เพื่อคุณภาพชีวิตของนิสิตทั้ง กายและจิตใจ	80	85	90	95	100	
				4. ร้อยละของนิสิตมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	80	85	90	95	100	
			4. มีกิจกรรมเสริมสร้างการ พัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	1. ร้อยละของนิสิตและศิษย์ เก่าที่มีความพึงพอใจต่อ	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่าย แผนงานและ

			และศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนา Soft Skills ของนิสิตและศิษย์เก่า (SE UP Identity) บนฐานชุมชน (community area based) 2. ร้อยละของนิสิตและศิษย์เก่าที่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการมีส่วนร่วมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษาและชุมชนเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน 3. จำนวนนิสิต หรือศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในวิชาชีพการศึกษาในระดับชาติ หรือนานาชาติ	80	85	90	95	100	พัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต
					1	2	3	4	5	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล

บุคลากรและนิสิตบัณฑิตศึกษาได้รับทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา จากแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) มีการวิจัยบูรณาการศาสตร์ สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ชุมชนตามบริบทเชิงพื้นที่ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของนักวิจัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิจัย มีการติดตามและการประเมินผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบ สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างคณะ/วิทยาลัย และระหว่างมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) จัดประชุมวิชาการ จัดทำวารสารเพื่อขยายองค์ความรู้ด้านการศึกษาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการผลิตและพัฒนาสมรรถนะครูในวารสารทางวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้เรียน สถานศึกษาและชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) ให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง สามารถยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาบนฐานชุมชนสู่วารสารในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาฐานชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่
2. การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ผลิตผลงานทางวิชาการและเผยแพร่ตามเกณฑ์ ก.พ.อ.
4. การพัฒนาศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสอง

พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสถานศึกษาและชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างที่ยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล					
เป้าประสงค์ ผลิตรายงานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษาบนฐานชุมชนสู่การสาธารณะในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ 4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้ 5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับ คุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ 4. วิทยาลัยการศึกษา/ กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้ อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ 5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. การพัฒนาผลงานวิจัยและ นวัตกรรมทางการศึกษาฐานชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ 2. การสร้างเครือข่ายการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม การศึกษา เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. การส่งเสริมและพัฒนา อาจารย์ให้ผลิตผลงานทาง วิชาการและเผยแพร่ตาม เกณฑ์ ก.พ.อ. 4. การพัฒนาศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสอง	1. ผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิตบัณฑิตศึกษา ด้านการศึกษาเชิงพื้นที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารทางวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ 2. ศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสถานศึกษา และชุมชนบนพื้นที่สูง	1. ผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิตบัณฑิตศึกษาฯ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 และ Scimago 2. ศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษาฯ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการเรียนรู้ของผู้เรียนในสถานศึกษาพื้นที่สูง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมทาง การศึกษาของ ชุมชน	ผลิตงานวิจัยและ นวัตกรรมทาง การศึกษาบนฐาน ชุมชนสู่การสาร ในระดับ นานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริม การวิจัยและ พัฒนา นวัตกรรม การศึกษาเชิง พื้นที่สู่ความ เป็นสากล	1. การพัฒนา ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมทาง การศึกษาฐานชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ ใหม่	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มี ความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่ ส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ และนิสิตนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนานวัตกรรม ทางการศึกษา เพื่อเผยแพร่ ผลงานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่าย แผนงานและ พัฒนาคุณภาพ นิสิต/ผู้ช่วยคณบดี งานวิจัยฯ
				2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่มี ความพึงพอใจต่อกิจกรรม ด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษากับ สถานศึกษาเพื่อพัฒนาการ สอนเชิงสร้างสรรค์และ พัฒนาผู้เรียนให้มี สมรรถนะในศตวรรษที่ 21	80	85	90	95	100	
				3. จำนวนของอาจารย์และ หรือนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุน วิจัยนวัตกรรมการศึกษา เชิงพื้นที่จากแหล่งทุนวิจัย ภายใน หรือภายนอก	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				4.จำนวนของผลงานวิจัย ทางการศึกษานานาชาติ ชุมชนของอาจารย์หรือนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	2	3	4	5	
				5. จำนวนของผลงานวิจัย ทางการศึกษานานาชาติ ของอาจารย์หรือนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่ใน วารสารระดับนานาชาติ สอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	2	3	4	5	
				6.จำนวนของผลงานวิจัย ทางการศึกษานานาชาติ ชุมชนของอาจารย์หรือนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา นำมาใช้ประโยชน์ เพื่อ ส่งเสริมความเป็น ผู้ประกอบการในชุมชน (BCG Model)	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			2. การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1.จำนวนสถานศึกษาหรือชุมชนที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
				2.จำนวนผลงานวิชาการ/องค์ความรู้ด้านการพัฒนาศักยภาพการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ในสถานศึกษาเครือข่าย	1	1	1	1	1	
				3.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ในหน่วยงานทางการศึกษาทั้งในและ/หรือต่างประเทศ	1	1	1	1	1	
				4.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่	80	85	90	95	100	

[illegible]

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			4. การพัฒนาศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสูง	1.จำนวนผลงานของหน่วยวิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสูง 2.จำนวนสถานศึกษาที่เข้ารับการให้คำปรึกษาด้านการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ 3.จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ที่เป็นเลิศด้านการศึกษาที่ได้จากงานวิจัยบนฐาน SDG/BCG (SEUP research learning space) 4.จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสูง 5.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสูง	1 1 1 1 80	1 2 1 1 85	1 3 1 1 90	1 4 1 1 95	1 5 1 1 100	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการและการศึกษาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีชุมชน

บุคลากร และนิสิตมีความเป็นผู้นำทางวิชาการ สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน การจัดหลักสูตร Non-Degree การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา เพื่อพัฒนาชุมชนให้ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรในสถานศึกษา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความรู้ทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนาระบบให้บริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างเครือข่ายด้วยการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ให้บุคลากรในสถานศึกษาทุกสังกัด โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน สร้างแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากรระหว่างคณะ/วิทยาลัยหรือองค์กรของรัฐและเอกชน มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และการพัฒนาผู้เรียนให้มีความก้าวหน้า ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน (Engagement) และเสริมสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เรียนในสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้ด้านการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกวัยในชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้ด้านการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อคุณภาพชีวิตของชุมชน
3. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครบพื้นที่สูง
4. การพัฒนาสุขภาวะที่ดีของคนในชุมชนให้มีทักษะการดำเนินชีวิตในยุคโลกดิจิทัล

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการและการศึกษา เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้ด้านการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกวัยในชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้ด้านการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ 4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาฯ 5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ 4. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ 5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัยการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ฯ	1. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อคุณภาพชีวิตของชุมชน 3. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูบนพื้นที่สูง 4. การพัฒนาสุขภาวะที่ดีของคนในชุมชนให้มีทักษะการดำเนินชีวิตในยุคโลกดิจิทัล	1. องค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน 2. แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูบนพื้นที่สูง ที่ส่งเสริมสุขภาวะของผู้เรียนในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. สถานศึกษาและชุมชนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีที่ปรึกษาทางวิชาการ และมีความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล 2. สถานศึกษาและชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมสุขภาวะของทุกช่วงวัยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน (Societal Well-being)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการและการศึกษาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
นำองค์ความรู้ด้านการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนยกระดับรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการและการศึกษาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีชุมชน	1. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัยฯ
				2.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมด้านการเรียนรู้ที่อาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดี	80	85	90	95	100	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				3.จำนวนผลงาน ทางวิชาการหรือ องค์ความรู้ของ อาจารย์และหรือ นิสิตที่เกิดจาก การบูรณาการการ ให้บริการวิชาการ เพื่อยกระดับ คุณภาพการศึกษา และคุณภาพชีวิต ของคนในชุมชน	1	1	1	1	1	
				4.จำนวนผลิตภัณฑ์ และองค์ความรู้ที่ ได้จากการ ส่งเสริม 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ ความสำเร็จเพื่อ ยกระดับคุณภาพ การศึกษาและ คุณภาพชีวิตของ คนในชุมชน สอดคล้องกับ SDG และ BCG	1	1	1	1	1	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				5.ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจใน การนำเอาองค์ ความรู้ด้าน การศึกษาเพื่อ เสริมสร้างความ เป็น ผู้ประกอบการ และความเป็นอยู่ ที่ดีของผู้เรียนใน สถานศึกษาและ ชุมชน	80	85	90	95	100	
			2. การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการ บริการวิชาการ เพื่อ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตของชุมชน	1.จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือใน การบริการ วิชาการ เพื่อ ยกระดับคุณภาพ การศึกษาและ คุณภาพชีวิตของ ผู้เรียนใน สถานศึกษาและ ชุมชน	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย แผนงานและพัฒนา คุณภาพนิสิต/ผู้ช่วย คณบดีงานวิจัยฯ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				2.จำนวนโครงการ/ กิจกรรมการ พัฒนาคุณภาพ ผู้เรียน ครู บุคลากรทางการ ศึกษาใน สถานศึกษาและ ชุมชนในพื้นที่สูง และโรงเรียนกอง ทุนการศึกษา 3.ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจใน การสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือ ด้านการ บริการวิชาการ เพื่อสร้างแหล่ง เรียนรู้ใน สถานศึกษาและ ชุมชนเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	1	1	1	1	1	
					80	85	90	95	100	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			3. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูบนพื้นที่สูง	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านสื่อและนวัตกรรม การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสถานศึกษาบนพื้นที่สูง	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัยฯ
				2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านสื่อและนวัตกรรม การศึกษาที่ได้รับการพัฒนาร่วมกับสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูและชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียนในสถานศึกษาบนพื้นที่สูงและชุมชน	1	1	1	1	1	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				3.จำนวนโครงการ/ กิจกรรมการ พัฒนาสื่อและ นวัตกรรม การศึกษาและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต ในสถานศึกษา แหล่งฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพครู หรือ ชุมชน	1	1	1	1	1	
				4.จำนวนผลงาน วิชาการ/องค์ ความรู้ที่ได้จาก กิจกรรมการ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ด้านสื่อและ นวัตกรรม การศึกษาและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต ในสถานศึกษาบน พื้นที่สูง	1	1	1	1	1	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			4.การพัฒนาสุขภาวะที่ดีของนิสิตและชุมชนให้มีทักษะการดำเนินชีวิตในยุคโลกดิจิทัล	1.จำนวนกิจกรรมการพัฒนาสุขภาวะที่ดีของนิสิตและชุมชนให้มีทักษะการดำเนินชีวิตในยุคโลกดิจิทัล	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต
				2.จำนวนผลงานทางวิชาการการพัฒนาสุขภาวะหรือทักษะการดำเนินชีวิตของอาจารย์และหรือนิสิตและชุมชนในโลกยุคดิจิทัล	1	1	1	1	1	
				3.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความพึงพอใจในกิจกรรมการพัฒนาสุขภาวะที่ดีเพื่อการดำเนินชีวิตในยุคโลกดิจิทัล	80	85	90	95	100	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย

บุคลากร นิสิต และชุมชนร่วมกันรักษาพื้นที่สีเขียว ส่งเสริม พัฒนา สืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างการเติบโตให้ชุมชนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SDG) การพัฒนาพื้นที่เมืองชนบทที่มีการบริหารจัดการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัยและการพัฒนานิสิต ให้มีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติไทยและล้ามนาสู่ความเป็นสากล สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษากับหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมให้ สถานศึกษาและชุมชนได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ส่งเสริมค่านิยมที่พึงงามให้บุคลากรและนิสิตเกิด ความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้วยการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน
2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสู่สากล
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
4. การอนุรักษ์ ปกป้องและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษา

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น					
รวบรวมนักศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนักวัดกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติไทย					
เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้วยการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ 4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา 5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ 4. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ 5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัยการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	1. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน 2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสู่สากล 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 4. การอนุรักษ์ ปกป้องและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษา	1. องค์ความรู้ทางวิชาการที่ได้จากกิจกรรมการอนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. กิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	1. สถานศึกษาและชุมชนมีพื้นที่สร้างสรรค์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทุกคนช่วยกันอนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความยั่งยืน 2. สถานศึกษาและชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติไทย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้วยการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืนอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมมรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนและนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติไทย	1. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน	1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัยฯ/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต
				2.จำนวนผลงานวิชาการ/องค์ความรู้การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน	1	1	1	1	1	
				3.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน	80	85	90	95	100	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			2. การพัฒนาองค์ความรู้ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม ไทยสู่สากล สู่สากล (Cultural Creative Economy)	1.จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ส่งเสริมการ สร้างผลิตภัณฑ์ หรือ บริการทางวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์ของชุมชน ใกล้สถานศึกษาที่สุ งสา 2.จำนวนผลงานวิชาการ/ องค์ความรู้ด้านภูมิ ปัญญาท้องถิ่นของ ชุมชนใกล้สถานศึกษาที่ ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติ หรือ นานาชาติ 3.ร้อยละของผู้เข้าร่วม กิจกรรม มีความพึง พอใจต่อกิจกรรม ส่งเสริมการสร้าง ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทางวัฒนธรรมของ ชุมชนใกล้สถานศึกษาสุ งสา	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย แผนงานและ พัฒนาคุณภาพ นิสิต/ผู้ช่วยคณบดี งานวิจัย
					1	1	1	1	1	
					80	85	90	95	100	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				3.ร้อยละของผู้เข้าร่วม กิจกรรม มีความพึง พอใจต่อกิจกรรมการ อนุรักษ์ ปกป้องและใช้ ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมศึกษา	80	85	90	95	100	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล

ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีความสุข ผูกพันองค์กร มีวัฒนธรรมองค์กร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย การสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ (ITA) การจัดการความรู้ให้มีทักษะที่จำเป็นในปฏิบัติงานร่วมกัน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม กระตือรือร้น มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (EdPEX) การจัดการคุณภาพ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (UI Green) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาที่ทันสมัยเพื่อการตัดสินใจ อำนวยความสะดวกและสนับสนุนทรัพยากร สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะ/วิทยาลัย และองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ มีสภาพแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาวะ (Happy Workplace) เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ใ้บุคลากรและนิสิตมีพื้นที่ในการแสดงออกทางวิชาการในบรรยากาศที่ปลอดภัย เพื่อการพัฒนางาน และองค์กรอย่างสร้างสรรค์ เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงาน การบริหารบุคคลและองค์กรโดยใช้เทคโนโลยี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาระบบการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ
2. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานและความยึดมั่นผูกพันองค์กร
3. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและหรือต่างประเทศ
4. การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงาน การบริหารบุคคลและองค์กรโดยใช้เทคโนโลยี					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาระบบการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการทำหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต 2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ 4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการ	1. หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ 2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียงได้รับทุน อว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ 3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ 4. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้ อาจารย์ได้ยื่นขอทุนฯ	1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ 2. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานและมีความยืดหยุ่นผูกพันองค์กร 3. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและหรือต่างประเทศ 4. การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว	1. ระบบการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจของวิทยาลัยการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้บุคลากร มีความยืดหยุ่นผูกพันองค์กร 2. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และการบริหารในระดับคณะระดับมหาวิทยาลัยภายในประเทศ และหรือต่างประเทศ	1. บุคลากรมีความสุขที่ได้ปฏิบัติงาน มีความพึงพอใจ ในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของวิทยาลัยการศึกษา ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานเพื่อความเป็นเลิศ 2. บุคลากร และนิสิตวิทยาลัยการศึกษา สามารถใช้เครือข่ายทางวิชาการในการพัฒนาตนเองตามพันธกิจกับมหาวิทยาลัยในเครือข่ายทั้งภายในประเทศและหรือต่างประเทศ

	ศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้ 5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับ คุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริหารคนและองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6. วิทยาลัยการศึกษาได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการบริหารจัดการตามพันธกิจและ ระบบการบริหารงานจากมหาวิทยาลัย และมีความร่วมมือในการบริหารหลักสูตรจากคณะคณาจารย์			
--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนาระบบการบริหารงาน	พัฒนาระบบสนับสนุนการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5	1.การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่	1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
อย่างมีธรรมาภิบาล และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก	บริหารงาน การบริหารบุคคล และองค์กรโดยใช้เทคโนโลยี	การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล	ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	ต่อกิจกรรมการพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ						คุณภาพองค์กร/ หัวหน้าสำนักงาน รองคณบดีฝ่าย แผนงานและ พัฒนาคุณภาพ นิสิต
				2.ร้อยละของผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ ต่อกิจกรรมการทบทวน และจัดทำแผนปฏิบัติ การประจำปี	80	85	90	95	100	
				3.ร้อยละของบุคลากรมี ความพึงพอใจต่อระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลในการ บริหารงานและสื่อสาร องค์กร	80	85	90	95	100	
				4.ร้อยละของระดับการ ประเมิน ITA ระดับ A มี คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ	80	85	90	95	100	
				5.ร้อยละของระดับการ ประเมิน EdPEx สูงขึ้น ร้อยละ 20	20	20	20	20	20	
					80	85	90	95	100	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				6.ร้อยละของผู้บริหาร และบุคลากรมีความพึง พอใจต่อกิจกรรมพัฒนา ทักษะการบริหารและ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานด้วยธรรมภิ บาล	80	85	90	95	100	
				7.ร้อยละของผู้บริหาร และบุคลากรมีความพึง พอใจต่อกิจ กรรมการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุม ภายในขององค์กร	80	85	90	95	100	
				8.ร้อยละของผู้บริหาร และบุคลากรมีความพึง พอใจต่อกิจกรรมที่ เสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรและค่านิยมที่ดีใน การปฏิบัติงานเพื่อการ พัฒนาคุณภาพองค์กร	80	85	90	95	100	
				9.ร้อยละของบุคลากร และนิสิตมีความพึงพอใจ ต่อนโยบายการ						

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				ปรับปรุงและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนการเป็น Cyber University Platform และ ห้องปฏิบัติการทาง วิชาชีพ						
			2. การพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะใน การปฏิบัติงานและ มีความยึดมั่นผูกพัน องค์กร	1. ร้อยละของบุคลากรที่มี ความพึงพอใจต่อ กิจกรรมการพัฒนา สมรรถนะในการ ปฏิบัติงานตามสายงาน และมีความยึดมั่นผูกพัน องค์กร 2. จำนวนผลงานทาง วิชาการ/องค์ความรู้ที่ได้ จากการจัดการความรู้ใน องค์กรเพื่อสร้างแนว ปฏิบัติที่ดีในการบริหาร องค์กรเพื่อความเป็นเลิศ 3. ร้อยละของบุคลากรที่มี ความพึงพอใจต่อ กิจกรรมที่	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพัฒนา คุณภาพองค์กร/ หัวหน้าสำนักงาน
					1	2	3	4	5	
					80	85	90	95	100	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				เสริมสร้างความรัก ความผูกพัน ค่านิยม และขวัญกำลังใจในการ ปฏิบัติงานเพื่อองค์กร 4.ร้อยละของบุคลากรมี ความพึงพอใจที่ได้รับ การอบรมสัมมนา ศึกษา ดูงานและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในและ/หรือ ต่างประเทศ เพื่อพัฒนา ตนเองตามความต้องการ ที่สอดคล้องกับตำแหน่ง/ ภาระงานที่รับผิดชอบ 5.ร้อยละของบุคลากรมี ความพึงพอใจต่อ กิจกรรมการพัฒนาภาวะ ผู้นำและผู้ตามที่ดี มี ทักษะการสื่อสารและ ทำงานเป็นทีม เพื่อการ พัฒนาองค์กร 6.ร้อยละของบุคลากรมี ความพึงพอใจต่อ กิจกรรมการพัฒนา	80	85	90	95	100	
					80	85	90	95	100	
					80	85	90	95	100	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				ศักยภาพ/สมรรถนะด้านการใช้สื่อและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน						
				7.ร้อยละของบุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานและมีความยึดมั่นผูกพันองค์กร	80	85	90	95	100	
				8.ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการมีสมรรถนะและผลงานทางวิชาการเพื่อเข้ารับการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	80	85	90	95	100	
				9.ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะและผลงานทางวิชาการเพื่อเข้ารับการประเมินสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	80	85	90	95	100	
			3. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้ง	1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันผลิตครูที่มีการบริหารงานโดยใช้เกณฑ์การประกัน	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาคุณภาพองค์กร/หัวหน้าสำนักงาน

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			ในและหรือ ต่างประเทศ	คุณภาพองค์กรเพื่อ ความเป็นเลิศ (EdPEX) 2.จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการใน การดำเนินงานตามพันธ กิจกับสถาบันการศึกษา/ หน่วยงานทางการศึกษา ในระดับชาติและหรือ นานาชาติ 3.จำนวนกิจกรรมการมี ส่วนร่วมของเครือข่าย ความร่วมมือทางวิชาการ ในการดำเนินงานตาม พันธกิจกับ สถาบันการศึกษา/ หน่วยงานทางการศึกษา ในระดับชาติและหรือ นานาชาติ	1	1	1	1	1	
			4. การพัฒนาระบบ นิเวศเพื่อการเรียนรู้ อย่างมีคุณภาพตาม เกณฑ์มหาวิทยาลัย สีเขียว	1.ร้อยละของผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ ต่อกิจกรรมการ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อ การเรียนรู้อย่างมี	80	85	90	95	100	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				คุณภาพตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสีเขียว 2.ร้อยละของผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจ ต่อการส่งเสริมสุขภาวะ และความปลอดภัยใน ชีวิตพื้นที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม 3.จำนวนผลงานวิชาการ/ องค์ความรู้ที่ได้ จากการพัฒนาระบบ นิเวศเพื่อการเรียนรู้ อย่างมีคุณภาพตาม เกณฑ์มหาวิทยาลัยสี เขียว (UI Green) 4.จำนวนผลงานของการ ประเมิน Green office อยู่ในระดับทอง	80	85	90	95	100	
					1	1	1	1	1	
					1	1	1	1	1	

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัยพะเยา มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่างงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2) รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

- 1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล
- 2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความสำเร็จ

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวง
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และ
จังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ
สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ
กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม,
กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน
, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน
และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จาก
ผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล
กระบวนการคาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ
และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหาร ระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการ ดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิด การสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในส่วนงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด