



แผนยุทธศาสตร์

การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



10 REDUCED INEQUALITIES



15 LIFE ON LAND



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS





**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570**

**กองแผนงาน
มหาวิทยาลัยพะเยา**

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาดังกล่าวด้วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้มีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ตอบสนองนโยบายการบริหารประเทศและขับเคลื่อนการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและชุมชน โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัย การถ่ายทอดแผนของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน การติดตามประเมินความสำเร็จของแผน และปรับปรุงพัฒนา ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEX

ในนามของผู้บริหารมหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณ คณะ และหน่วยงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยา	1
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	1
1.3 ลักษณะองค์กร (Organization Description)	15
1.4 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	60
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา	66
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	67
2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	76
2.3 การวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรมการศึกษา (Education Industry Attractiveness)	78
2.4 การกำหนดสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยาและการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	81
2.5 การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์	84
2.6 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์	86
2.7 การวิเคราะห์โอกาสความเสี่ยงและการควบคุมภายในของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา	98
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	102
3.1 แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	102
3.2 แผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	154
3.3 แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)	156
ส่วนที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้	158
4.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)	158
4.2 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	194

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา แต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้นและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือว่ามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลรวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 16 คณะ 2 วิทยาลัย แบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

1. เป้าหมายและแนวทางการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ตารางที่ 1.1 หลักสูตรและการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
1.1 เพื่อพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1.1.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+ 1.1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship หรือนักนวัตกรรม Innovator (สร้างหลักสูตรในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิตกับเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อผลิตบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE) 1.1.1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการหลักสูตรวิชาการชั้นสูง
1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	1.2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 1.2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล
	1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
	1.2.3 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน	1.2.3.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
	1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล	1.2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ 1.2.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นสากลทางวิชาการ 1.2.4.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ
1.3 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิต (Wellness and Happiness)	1.3.1 ส่งเสริมสวัสดิการและบริการที่มีคุณภาพสำหรับนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	1.3.1.1 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ส่งเสริมด้านสวัสดิการและบริการสนับสนุนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนิสิต

2. เป้าหมายและแนวทางการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

ตารางที่ 1.2 เป้าหมายและแนวทางการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2.1.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบทรัพยากรการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	<p>2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์</p> <p>2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชน และก่อให้เกิดรายได้</p>	<p>2.2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์</p> <p>2.2.2.1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่ก่อให้เกิดรายได้</p>
2.3 เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม อยู่ในระดับโลก (World Ranking)	2.3.1 ส่งเสริมพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อ มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม อยู่ในระดับโลก (World Ranking)	<p>2.3.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย และนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2.3.1.2 เข้าร่วมรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก จากสถาบันและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>2.3.1.3 ส่งเสริมพัฒนานักวิจัยผ่านการจัดตั้งหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ Unit of Excellent</p>

3. เป้าหมายและแนวทางการบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้
เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตารางที่ 1.3 เป้าหมายและแนวทางการบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้
เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน	3.1.1 การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ 3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	3.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ 3.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)
3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย	3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน 3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ	3.2.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน 3.2.2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)
3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น	3.3.1 ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	3.3.1.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3.3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบบริหารจัดการด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
		3.3.1.3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
3.4 การบริการสุขภาพ และ สาธารณสุข ที่ทันสมัยแก่ชุมชนและ ผู้สูงอายุ (Community Health Care)	3.4.1 ส่งเสริมพัฒนา ระบบบริการทางด้าน สุขภาพและสาธารณสุข ที่ทันสมัย สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงสู่สังคม ผู้สูงอายุ	3.4.1.1 พัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพและ สาธารณสุข 3.4.1.2 ส่งเสริมการให้บริการของศูนย์ส่งเสริม สุขภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

4. เป้าหมายและแนวการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตารางที่ 1.4 เป้าหมายและแนวทางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของ Area-Based University ที่ ใช้ BCG Model เป็น Plat- form ในการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยพะเยาและ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ การบรรลุ SDGs ร่วมกัน	4.1.1 ส่งเสริมและพัฒนา งานทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความ เป็นไทย โดยบูรณาการกับ หน่วยงานภายนอก ถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทาง สังคม (Societal Well-Being)	4.1.1.1 Creative Economy: BCG Model การพัฒนาชุมชนด้วยฐานทุน ทางวัฒนธรรม (รายได้ชุมชน ลดความ เหลื่อมล้ำ บ้านเมืองน่าอยู่)

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	4.2.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางวัฒนธรรม ด้วยการใช้ BCG Model เป็น Platform การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	4.2.1.1 Cultural Enterprise เพื่อสร้าง Entrepreneur และ Start Up ด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรม ชุมชน Area Based 4.2.2.1 Diversity to Uniqueness Phayao สร้างและสนับสนุน Eco System ทางด้าน Thainess เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู ต่อยอด

5. เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ตารางที่ 1.5 เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความ เป็นเลิศ (EdPEX) 5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	5.1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน นำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กร เพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร 5.1.2.1 พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	5.2.1.1 ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร 5.2.1.2 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส 5.2.1.3 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต และนักเรียน ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
5.3 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (Performance Management and Development)	5.3.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	5.3.1.1 มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)
	5.3.2 พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Development Effectiveness)	5.3.2.1 มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านพัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนาและความก้าวหน้าสายอาชีพ
	5.3.3 พัฒนาผลการปฏิบัติงาน (Performance Development)	5.3.3.1 กำหนดวิธีประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และการพัฒนา
	5.3.4 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร	5.3.4.1 มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร
	5.3.5 การเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	5.3.5.1 บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร (Workforce Change Management)

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
	5.3.6 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)	5.3.6.1 สร้างความมั่นใจด้านสุขภาพความปลอดภัย (Security) และความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร 5.3.6.2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	5.3.7 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (Workforce Benefits and Policies)	5.3.7.1 สนับสนุนบุคลากรโดยจัดให้มีสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และนโยบายสนับสนุนความต้องการของบุคลากรที่หลากหลาย
	5.3.8 สร้างค่านิยมความรักความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce Engagement)	5.3.8.1 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรัก ผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Drivers of Engagement) ตามกลุ่มและประเภทบุคลากร 5.3.8.2 พัฒนาระบบการประเมินความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Engagement)
	5.3.9 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	5.3.9.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน
	5.3.10 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม	5.3.10.1 ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย
	5.3.11 สร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	5.3.11.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า

เป้าประสงค์	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทาง
5.4 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	5.4.1พัฒนาคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์ UI Green สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	5.4.1.1 ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

ตารางที่ 1.6 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการเพื่อการสร้างรายได้

(ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2565)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและความอยู่รอดของมนุษยชาติ	คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	ให้บริการการศึกษา พัฒนาพันธุ์พืช เกษตรกรรม ปศุสัตว์ การประมง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ
2	ศูนย์วิจัยพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม	คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม	ให้บริการให้คำปรึกษาด้านวิจัยและบริการวิชาการ
3	ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ตรวจรถยนต์ รถขนส่งทางบก และทดสอบสภาพอุปกรณ์ NGV และ LPG เพื่อทำการต่อทะเบียนประจำปี
4	ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการวิศวกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	รองรับพันธกิจ หารายได้ บริหารงบประมาณด้านการวิจัยและบริการวิชาการ
5	ศูนย์ภาษา	คณะศิลปศาสตร์	บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาของนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป เป็นแหล่งให้บริการแปลภาษาและล่าม และให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
			ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
6	พิพิธภัณฑสถานธรรมชาติวิทยา (Natural History Museum)	คณะวิทยาศาสตร์	แหล่งเรียนรู้พื้นฐานทางธรรมชาติของสิ่งมีชีวิต โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ
7	สำนักงานสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ งานพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ และงานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบใหม่ รองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ - การส่งเสริมนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนแนวใหม่ - การพัฒนาระบบ และ Digital Platform สำหรับการเรียนรู้ - การผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้สมัยใหม่ - การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการในระดับบุคคล ชุมชน และสถานประกอบการ (Re-skill / Up-skill / New-skill) - การจัดฝึกอบรม สัมมนา และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน
8	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	เป็นแหล่งพื้นที่ศึกษาอนุรักษ์นกยูงไทย เป็นพื้นที่ศึกษา ส่งเสริมงานวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
9	งานบริหารพื้นที่	กองทรัพย์สิน	การจัดหาประโยชน์หรือแสวงหารายได้จากการพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เกิดผลตอบแทนที่คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
10	งานร้านค้าสวัสดิการ	กองทรัพย์สิน	ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าตาม Trend จำหน่ายสินค้าในรูปแบบพรีออเดอร์ จำหน่ายสินค้าในรูปแบบ เข้าก่อน-ออกก่อน จำหน่ายสินค้าตามเทศกาล จำหน่ายสินค้าชุมชน จำหน่ายสินค้าเครื่องหมายนิสิตและนักเรียน จำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์ จำหน่ายสินค้าฝากขาย จำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ รวมไปถึงการพัฒนาการให้บริการและพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดความประทับใจสูงสุดแก่ผู้รับบริการ
11	งานโรงแรมพัfumุ่ยและเอื้องคำ	กองทรัพย์สิน	บริการห้องพักรายเดือน รายวัน และบริการอาหารตามสั่งภายในมหาวิทยาลัยพะเยา
12	ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา	ให้บริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี/ผลงานวิจัย/ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยพะเยา ออกสู่เชิงพาณิชย์ในรูปแบบต่าง ๆ
13	ศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และตรวจสุขภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา	ให้บริการเครื่องมือ และบริการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
14	ศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา	ให้บริการสัตว์ทดลอง บริการเครื่องมือ และบริการวิเคราะห์ทดสอบใน สัตว์ทดลอง การดำเนินงานวิจัยใน สัตว์ทดลอง
15	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา	ให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ การพัฒนา ข้อเสนอโครงการ การพัฒนาทักษะ ความเป็นผู้ประกอบการ
16	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมและ ความร่วมมืออุตสาหกรรม	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา	ให้คำปรึกษาการพัฒนาขีด ความสามารถของภาคเอกชนทางด้านวิจัย และเทคโนโลยี การฝึกอบรมทักษะ เฉพาะทาง และทักษะเพื่ออนาคต
17	UP INNO SHOP	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา	การให้บริการนำผลิตภัณฑ์จาก ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยพะเยาออกสู่เชิงพาณิชย์ และเพิ่มช่องทางการตลาด การทดสอบตลาดให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่

ตารางที่ 1.7 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการสุขภาพ

(ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2565)

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการสุขภาพ
การให้บริการสุขภาพ	<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการสุขภาพ บูรณาการการเรียนการสอนกับนิสิต ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 	<p>การให้บริการทั้งผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก โดยแพทย์แผนปัจจุบัน และแพทย์ทางเลือก ประกอบด้วย โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา โรงพยาบาลทันตกรรม คลินิกแพทย์แผนจีน คลินิกแพทย์แผนไทย คลินิกกายภาพบำบัด สถานปฏิบัติภารกิจชุมชน และการให้บริการวิชาการเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุแบบองค์รวม เป็นต้น</p>

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการสุขภาพ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการการเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐานของประชาชน นิสิต และบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ผ่านหน่วยงานบริการทางการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1.8 หน่วยงานบริการทางสาธารณสุขและลักษณะการให้บริการ

(ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2565)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	โรงพยาบาล มหาวิทยาลัยพะเยา	คณะแพทยศาสตร์	ให้บริการรักษาพยาบาลในแผนกผู้ป่วยนอก ให้บริการแผนกผู้ป่วยในจำนวน 32 เตียง และให้บริการแผนกอุบัติเหตุและฉุกเฉินทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
2	โรงพยาบาลทันตกรรม	คณะทันตแพทยศาสตร์	ให้บริการทันตกรรมทั่วไป บริการตรวจพีเคาระห์โรค เอกซเรย์ คลินิกทันตกรรมประดิษฐ์ คลินิกทันตกรรมเด็ก คลินิกทันตกรรมบดเคี้ยว คลินิกทันตกรรมครอบคร้ว และคลินิกระบบการเรียนการสอน ให้บริการในและนอกเวลาทำการ
3	คลินิกกายภาพบำบัด	คณะสหเวชศาสตร์	ให้บริการทางกายภาพบำบัด ด้วยอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย ให้กับนิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก
4	สถานปฏิบัติ การเภสัชกรรมชุมชน	คณะเภสัชศาสตร์	ให้บริการด้านยาและสุขภาพแก่ประชาชนตามมาตรฐานวิชาชีพเภสัชกรรม
5	ศูนย์วิจัยนวัตกรรม วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	คณะเภสัชศาสตร์	ให้บริการด้านวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
6	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	คณะพยาบาลศาสตร์	ให้บริการดูแลเด็กตามกลุ่มอายุ แบ่งตาม การเจริญเติบโต พัฒนาการและความ ต้องการการดูแลที่แตกต่างกัน เพื่อเป็น สวัสดิการให้กับบุคลากรมหาวิทยาลัย พะเยา

1.3 ลักษณะองค์กร (Organization Description)

1.3.1 สภาพแวดล้อมองค์กร (Organizational Environment)

1.3.1.1 หลักสูตรและบริการ (Product Offerings) (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2565)

ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 116 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 65 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 31 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 20 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 7) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร
- 8) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 9) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง
- 10) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และกาจัดการความปลอดภัยทางอาหาร
- 11) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการผลิตภาพทางทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการ (หลักสูตรสหวิทยาการ)

2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 12) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
- 13) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 14) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์
- 15) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
- 16) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการข้อมูลและการประยุกต์
- 17) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 18) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ (CWIE Program)
- 19) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย
- 20) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล
- 21) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์
- 22) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 23) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์

3. คณะวิทยาศาสตร์

- 24) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 25) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี
- 26) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 27) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
- 28) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
- 29) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์และการจัดการข้อมูล
- 30) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 31) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคมีประยุกต์
- 32) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 33) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
- 34) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 35) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 36) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์
- 37) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

4. คณะวิศวกรรมศาสตร์

- 38) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

- 39) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
- 40) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
- 41) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- 42) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- 43) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 44) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
- 45) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 46) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

5. คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม

- 47) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม
- 48) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 49) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 50) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและนวัตกรรม
- 51) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
- 52) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 53) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและนวัตกรรม

6. คณะทันตแพทยศาสตร์

- 54) หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต

7. คณะพยาบาลศาสตร์

- 55) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต
- 56) หลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ

8. คณะแพทยศาสตร์

- 57) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาปฏิบัติการฉุกเฉินการแพทย์
- 58) หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต

9. คณะสาธารณสุขศาสตร์

- 59) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ
- 60) หลักสูตรการแพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต
- 61) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอนามัยสิ่งแวดล้อม
- 62) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 63) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอนามัยชุมชน

- 64) หลักสูตรการแพทย์แผนจีนบัณฑิต
 - 65) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต
 - 66) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรดุษฎีบัณฑิต
10. คณะเภสัชศาสตร์
- 67) หลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทางเภสัชกรรม
 - 68) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง
 - 69) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาานวัตกรรมทางเภสัชศาสตร์
 - 70) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมทางเภสัชศาสตร์
11. คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- 71) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจุลชีววิทยา
 - 72) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีวเคมี
 - 73) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโภชนาการและการกำหนดอาหาร
12. คณะสหเวชศาสตร์
- 74) หลักสูตรกายภาพบำบัดบัณฑิต
 - 75) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์
13. คณะนิติศาสตร์
- 76) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
 - 77) หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต
 - 78) หลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต
14. คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 79) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริหาร
 - 80) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต
 - 81) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม
 - 82) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ
15. คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
- 83) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
 - 84) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
 - 85) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
 - 86) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ (CWIE Program)
 - 87) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (CWIE Program)

- 88) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 89) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
- 90) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
- 91) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- 92) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
- 93) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 94) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

16. คณะศิลปศาสตร์

- 95) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
- 96) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
- 97) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส
- 98) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 99) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
- 100) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
- 101) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 102) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์
- 103) หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์
- 104) หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 105) หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

17. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

- 106) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์
- 107) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
- 108) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
- 109) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

18. วิทยาลัยการศึกษา

- 110) หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา
- 111) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 112) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมทางการศึกษา
- 113) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการเรียนรู้บูรณาการผสม (หลักสูตรพหุวิทยาการ)
- 114) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสะเต็มศึกษา

- 115) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 116) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

ประจำปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยพะเยา มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร Non –Degree จำนวน 42 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 1) การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel และ Microsoft PowerPoint เพื่อยกระดับทักษะการทำงาน
- 2) การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนแบบไม่ต้องโค้ด
- 3) การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล
- 4) หลักสูตรผู้ประกอบการเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ
- 5) หลักสูตรประกาศนียบัตร นักเทคโนโลยีจัดการตลาดธุรกิจดิจิทัล สู Smart Marketing
- 6) หลักสูตรการป่มเพาะเกษตรกรรุ่นนักเทคโนโลยีสำหรับเกษตรอัจฉริยะแม่นยำ
- 7) หลักสูตรการพัฒนานักเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลยุคใหม่

2. คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

- 8) การผลิตหนังสือด้วยสมาร์ตโฟน
- 9) การออกแบบบริการสำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในยุคปกติใหม่

3. คณะวิทยาศาสตร์

- 10) การอนุรักษ์และจัดการพื้นที่ต้นน้ำชุมชน (แบบโมดูล)
- 11) ปฏิบัติการพื้นฐานเคมี
- 12) เทคโนโลยีอุตสาหกรรมสะอาด

4. คณะวิศวกรรมศาสตร์

- 13) การออกแบบระบบท่อในอาคาร
- 14) การอบรมวิชาชีพทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอาคารสำหรับงานก่อสร้างยุคใหม่
- 15) การอบรมวิชาชีพการออกแบบโคก หนอง นา โมเดล ตามหลักวิศวกรรมร่วมด้วย กลีกรรมธรรมชาติ
- 16) การอบรมวิชาชีพทักษะการบริหารงานก่อสร้างด้วยโปรแกรม Autodesk Navisworks
- 17) การพัฒนาทักษะเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรด้วยแนวคิด Smart Farm

18) การพัฒนาทักษะด้าน BIM เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างยุคใหม่

5. คณะศิลปศาสตร์

19) การสนทนาภาษาจีนแบบเร่งรัด

20) การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น

21) ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรมในล้านนาตะวันออก

22) หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับพยาบาลวิชาชีพ

6. คณะสหเวชศาสตร์

23) การเตรียมความพร้อมงานประจำสู่งานวิจัย (The Preparation of Routine to Research)

7. คณะสาธารณสุขศาสตร์

24) การปฐมพยาบาลและการดูแลผู้ป่วยในภาวะฉุกเฉิน

25) การดูแลสุขภาพจิตใจสถานการณ์โควิด-19

26) การดูแลช่วยเหลือผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง

27) การนวดน้ำมันเพื่อสุขภาพ

28) การวิจัยและสถิติด้านสาธารณสุข

8. คณะเภสัชศาสตร์

29) กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ

30) การวิจัยผลลัพธ์และประเมินนโยบายทางสุขภาพ (โมดูล)

9. คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

31) นักเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการเกษตรสู่ Smart farming

32) หลักสูตรธุรกิจปลาสวยงามออนไลน์แบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

33) นักเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการเกษตรสู่ Smart farming (โครงการต่อเนื่อง)

34) นักแปรรูปเนื้อสัตว์อัจฉริยะ (Smart Meat Processors) (โครงการต่อเนื่อง)

35) ธุรกิจปลาสวยงามออนไลน์แบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

36) นวัตกรรมจัดการจุลินทรีย์เพื่อการเกษตรสมัยใหม่

37) เทคโนโลยีการผลิตเห็ดเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart economy mushroom production technology)

38) หลักสูตรระยะสั้นเกษตรกรรมยั่งยืนกับทางเลือกพืชทำเงินใหม่ของไทย

39) หลักสูตรระยะสั้นนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงกบเชิงพาณิชย์แบบครบวงจร

40) หลักสูตรระยะสั้นการผลิตสัตว์เศรษฐกิจตัวใหม่สำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่

10. วิทยาลัยการจัดการ

41) นวัตกรรมบริการกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมยุคดิจิทัล

11. กองบริการการศึกษา

42) กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน (โครงการต่อเนื่อง)

1.3.1.2 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา มีข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ประกอบด้วย ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และอัตลักษณ์บัณฑิต ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

ปญญาซีวี เสฏฐซีวี นาม (ปัญญาซีวี เสฏฐะซีวี นาม)

"ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน (Determination)

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

University to Create Wisdom for Sustainable Community Development with Innovations of International Standards

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

1. U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
2. P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะแห่งอนาคต
2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน
3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1) พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

พัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ รู้ทันโลกเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตที่สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงานและชุมชน เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ใฝ่รู้ ใฝ่กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของ

ตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิต มีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการของชุมชน อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking) พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) สร้างงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบสร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก วิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศ ขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขา ทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment) ” มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชนและสังคม ยกกระตักการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่าง เหลื่อมล้ำเกิดสังคมแห่งความสุข มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศไทย มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University engagement) เพื่อการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึกปลูกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่ดีงามของประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับนิสิตและบุคลากร การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน

5) บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหารจัดการ มีระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนดในการบริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและประโยชน์สุขของบุคลากรมีระบบและกลไกควบคุมการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกกระตัก ยกกระตักศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนกรมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจ ในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาร่วมกัน ผู้บริหาร

ทุกระดับต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่นและต้องเห็นภาพทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการ ทำงานร่วมกัน “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังของบุคลากร ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์ สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและ มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และ กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้อง กับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้าง องค์กรความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบ จตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2565] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่ เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและ แผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผล ตัถยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) ตามข้อกำหนด ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [เมษายน – พฤษภาคม 2565] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้ หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2565] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมทั้งนำเสนอนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี และเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วาระพิเศษ ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และรับข้อเสนอแนะจากนายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2565] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนำนโยบาย SDG Localization ผนวกกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดที่กำหนด กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนด กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

อบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) วัตถุประสงค์ในการอบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และแนวคิดเศรษฐกิจบนฐานทุนทางชีวภาพ หรือ BCG) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และแนวคิดเศรษฐกิจบนฐานทุนทางชีวภาพ หรือ BCG) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านแผนงานสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานของตน และเป็นผู้ให้ความรู้กับหน่วยงานของตนได้เป็นอย่างดี

กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2565] จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ให้สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย และคณะ/ส่วนงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคณะ/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ให้สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2565] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคณะ/

ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [กันยายน 2565] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคณะ/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

1.4.1 นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา



1.5 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)

สมรรถนะหลักของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา (Personal Competency)

1) สมรรถนะของผู้บริหาร

1.1) ทักษะบริหารงาน (Managerial Skill) มีทักษะการบริหารงานและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือมาใช้ในการบริหารงาน สามารถเป็นโค้ชเป็นผู้บริหาร เป็นผู้นำกับและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินงานตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และแนว

ปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย

- 1.2) ทักษะการบริหารงานบุคคล (Personnel Management Skill) มีทักษะการบริหาร และพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและศักยภาพรองรับการดำเนินงานตาม พันธกิจหลักของหน่วยงานและพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพ และมีความสุข มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร สามารถจัดบุคลากร สมดุลกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ พัฒนาอาจารย์ผู้มีส่วนอาชีพรองรับการสอน ตามกรอบมาตรฐานมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF) พัฒนาระบบสวัสดิการและ สร้างแรงจูงใจในการทำงาน
- 1.3) มุ่งเน้นกระบวนการทำงานเชิงดิจิทัล (Digital Process Oriented) พัฒนาการะบวนการ ทำงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภายในหน่วยงานและ ระหว่างหน่วยงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ” ด้วยพลังความสามัคคีและ ความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อส่งมอบบริการที่ดีมีคุณภาพแก่นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบาย Smart Operation และจัดสถานะแวดล้อมที่เสริมสุขภาวะการทำงาน
- 1.4) ความสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ (Empowerment Evaluation) สามารถออกแบบการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร และ ประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานแบบก้าวหน้าและใช้แนวคิด การประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือ การบรรลุตัวชี้วัดระดับสูง (Super KPI) เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

2) สมรรถนะของพนักงาน

2.1) สมรรถนะของพนักงานสายวิชาการ

- 2.1.1) ทักษะการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF)
- 2.1.2) ทักษะการผลิตและใช้สื่อการสอนเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 2.1.3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2.1.4) ทักษะการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและ สังคม และมีทักษะทางภาษาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

2.1.5) ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)

2.1.6) มุ่งสานความคิดสร้างสรรค์จิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดี ให้มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

2.2) สมรรถนะของพนักงานสายสนับสนุน

2.2.1) มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation)

2.2.2) บริการที่ดี (Service Mind)

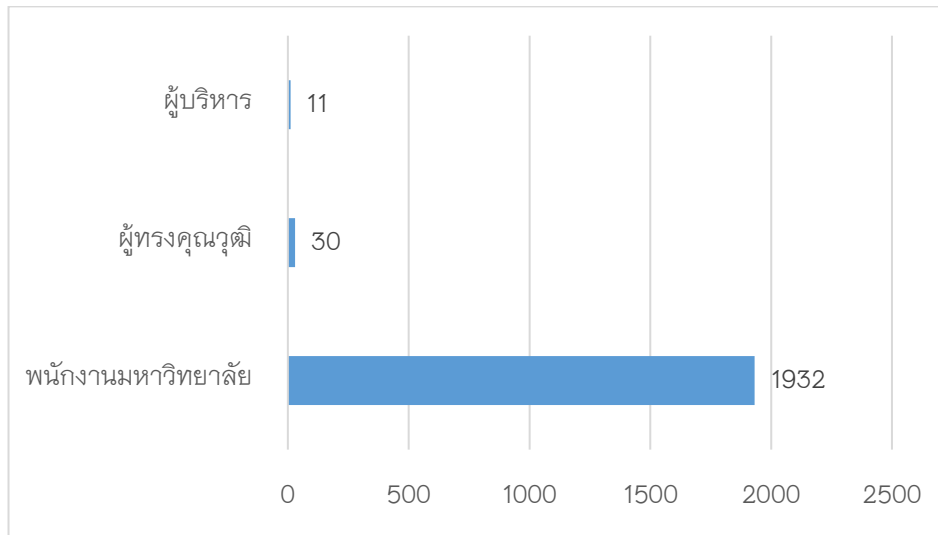
2.2.3) เชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise)

2.2.4) ทำงานเป็นทีม (Teamwork)

2.2.5) ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)

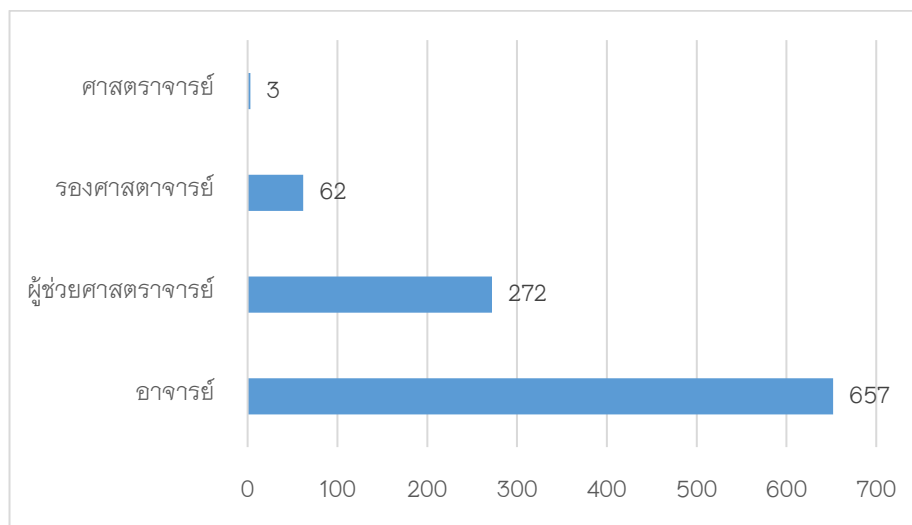
2.2.6) มุ่งสานความคิดสร้างสรรค์จิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดี ให้มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

การวิเคราะห์อัตรากำลังของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



แผนภูมิที่ 1.1 ประเภทอัตรากำลังของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

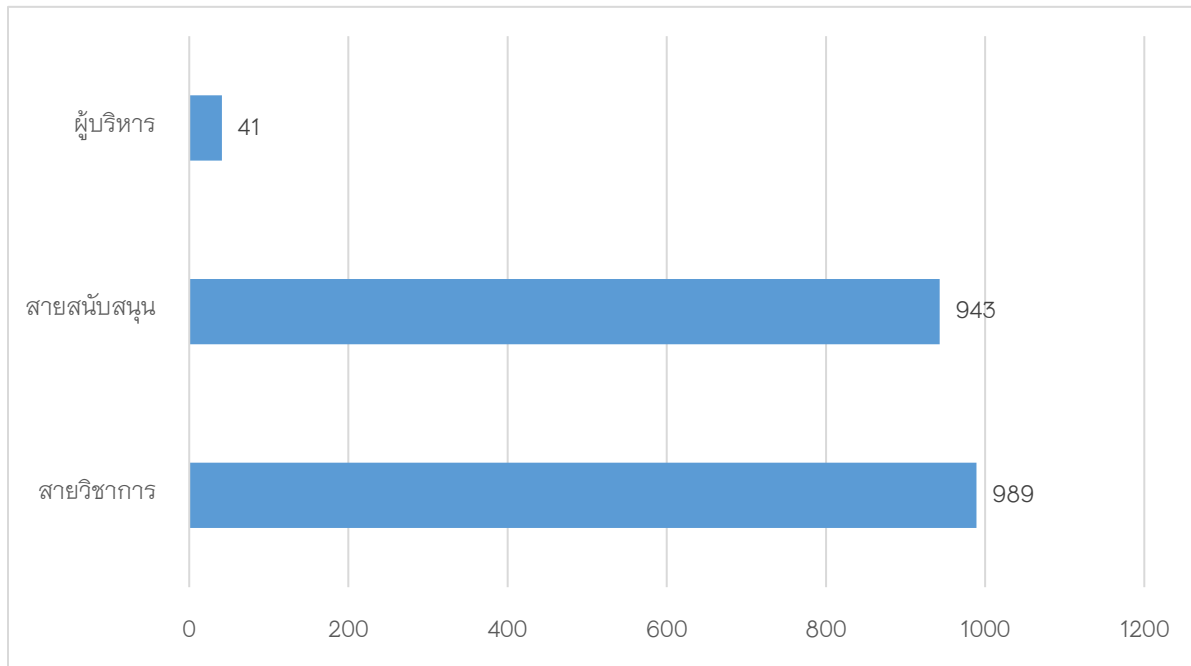
บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา มีจำนวนทั้งสิ้น 1,973 คน จำแนกออกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยจำนวน 1,932 คน คิดเป็นร้อยละ 97.92 ของบุคลากรทั้งหมดมหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 1.52 ของบุคลากรทั้งหมดมหาวิทยาลัย ผู้บริหาร จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 0.56 ของบุคลากรทั้งหมดมหาวิทยาลัย



แผนภูมิที่ 1.2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ (คน)

มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 989 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 657 คน คิดเป็นร้อยละ 66.43 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 267 คน ร้อยละ 27.00 รองศาสตราจารย์ จำนวน 62 คน ร้อยละ 6.27 และ ศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน ร้อยละ 0.30

เป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพ อาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง อยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

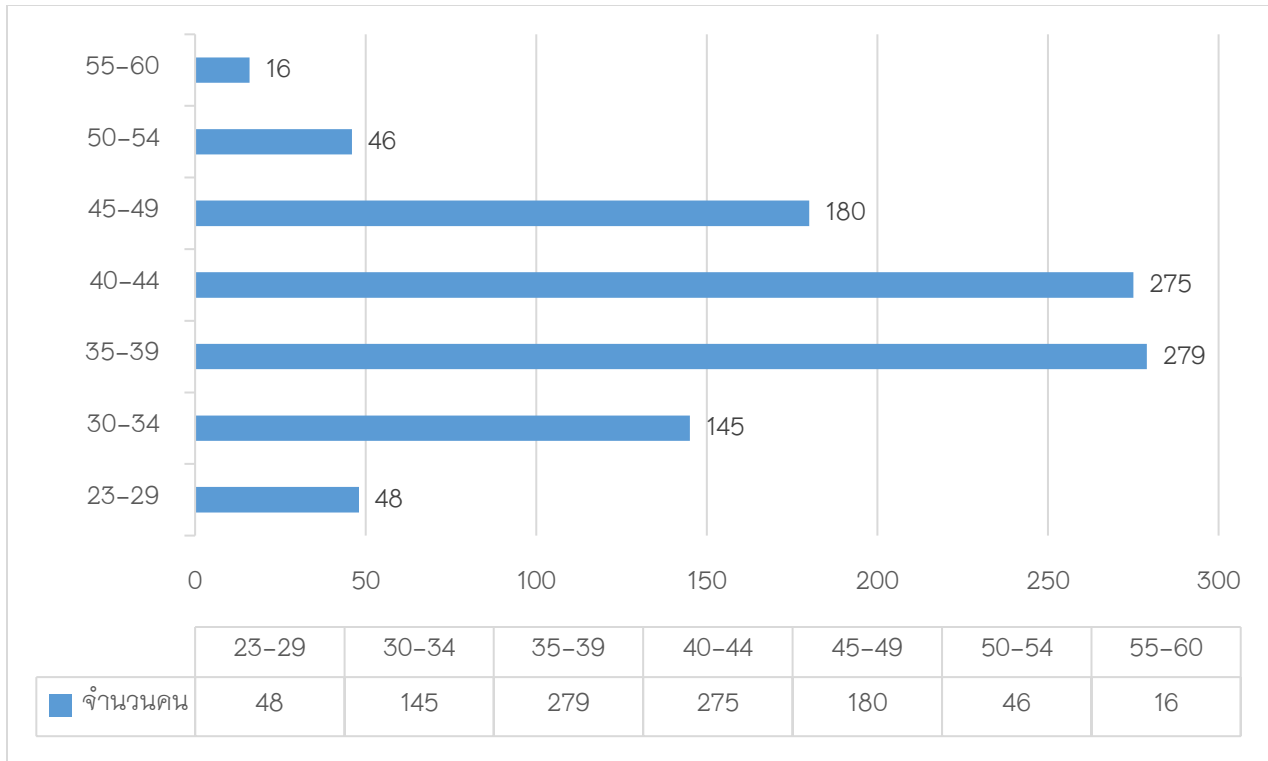


แผนภูมิที่ 1.3 สายงานอัตรากำลังของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา งบประมาณ พ.ศ. 2565 (คน)

บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา มีจำนวนทั้งสิ้น 1,973 คน จำแนกเป็น 3 สาย คือ บุคลากร มหาวิทยาลัยสายวิชาการ มีจำนวน 989 คน คิดเป็น ร้อยละ 50.12 ของบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย บุคลากร มหาวิทยาลัยสายสนับสนุน มีจำนวน 943 คน คิดเป็น ร้อยละ 47.80 ของบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย และบุคลากรมหาวิทยาลัยสายบริหาร มีจำนวน 41 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.08 ของบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1.9 จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

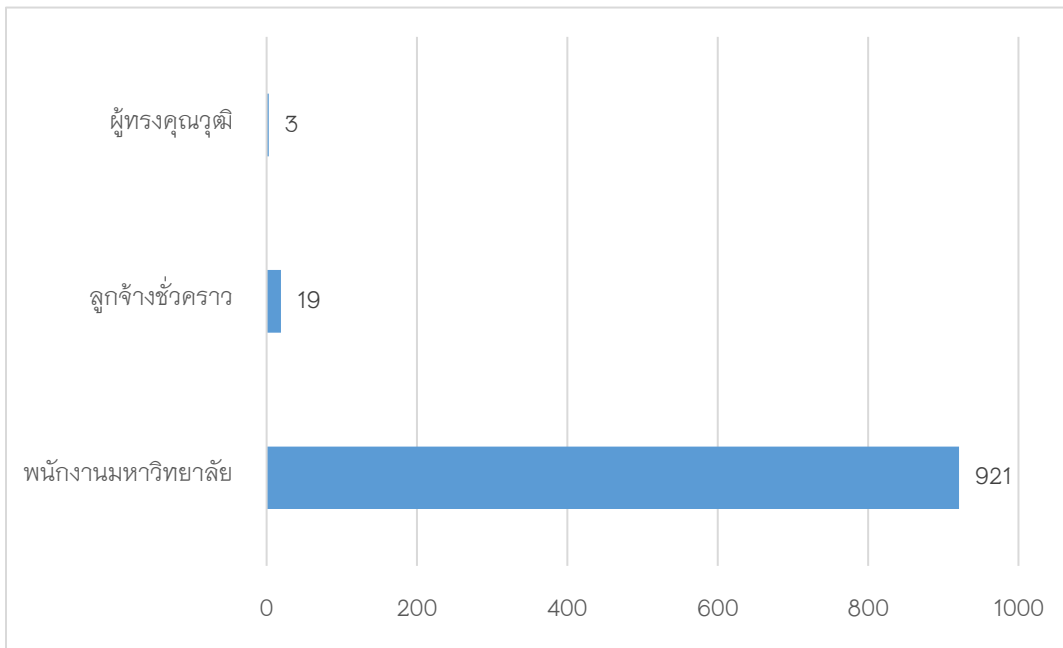
ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง (คน)				รวม
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	17	20	6	0	43
2	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	48	15	1	0	64
3	คณะเภสัชศาสตร์	35	17	4	0	56
4	คณะแพทยศาสตร์	34	0	0	1	35
5	คณะทันตแพทยศาสตร์	35	2	0	1	38
6	คณะนิติศาสตร์	20	16	1	0	37
7	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	46	15	1	0	62
8	คณะพยาบาลศาสตร์	32	12	0	0	44
9	คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม	15	8	3	0	26
10	คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	15	11	5	0	31
11	คณะวิทยาศาสตร์	63	27	18	0	108
12	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์	38	36	2	1	77
13	คณะวิศวกรรมศาสตร์	26	21	7	0	54
14	คณะศิลปศาสตร์	87	14	4	0	105
15	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์	31	11	3	0	45
16	คณะสหเวชศาสตร์	32	15	1	0	48
17	คณะสาธารณสุขศาสตร์	46	13	1	0	60
18	วิทยาลัยการจัดการ	3	2	0	0	5
19	วิทยาลัยการศึกษา	22	11	4	0	37
20	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา	12	1	1	0	14
	รวมทั้งสิ้น	657	267	62	3	989



แผนภูมิที่ 1.4 อายุของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยาสายวิชาการ ปี 2565

บุคลากรมหาวิทยาลัยสายวิชาการ มีจำนวน 989 คน โดยบุคลากรที่มีอายุระหว่าง 35-39 ปี มีจำนวนสูงที่สุดคือ 279 คน รองลงมาเป็นบุคลากรที่มีอายุ 40-44 ปี จำนวน 275 คน อายุ 45-49 ปี จำนวน 180 คน อายุ 30-34 ปี จำนวน 145 คน อายุ 23-29 ปี จำนวน 48 คน อายุ 50-54 ปี จำนวน 46 คน และอายุ 55-60 ปี จำนวน 16 คน

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยพะเยามีบุคลากรวัยทำงานพร้อมที่จะก้าวหน้าและเติบโตในหน้าที่การงานเพิ่มขึ้น ซึ่งมหาวิทยาลัยพะเยาต้องวางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป



แผนภูมิที่ 1.5 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน (คน)

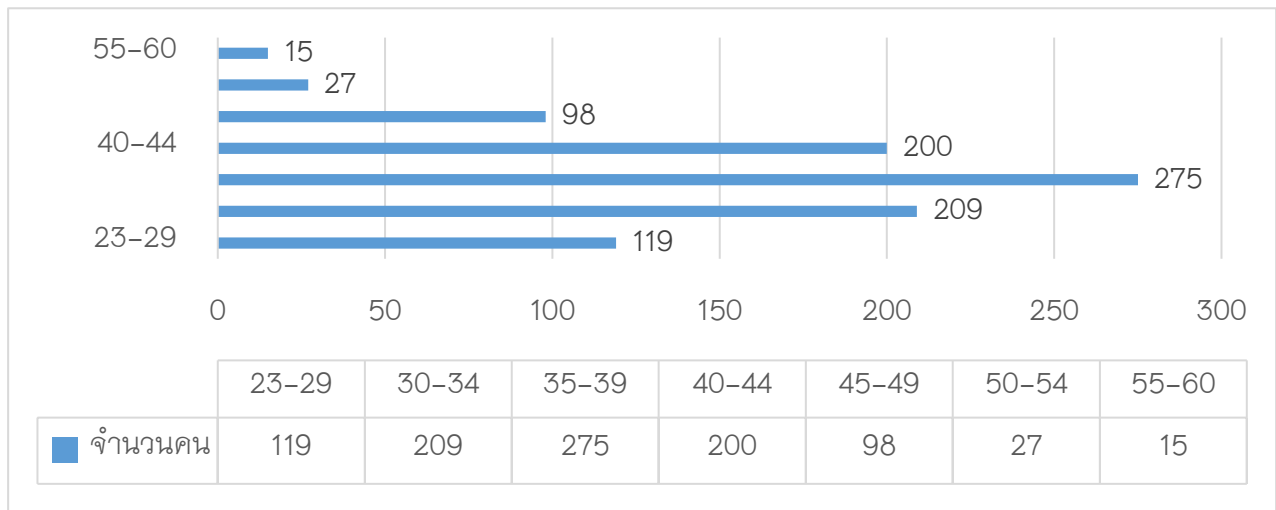
มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 943 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวน 921 คน คิดเป็นร้อยละ 97.67 ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.32 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 2.01

ตารางที่ 1.10 ประเภทและจำนวนของบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	ส่วนงาน/หน่วยงาน	ประเภท/จำนวน (คน)			รวม (คน)
		พนักงาน มหาวิทยาลัย	ผู้ทรง คุณวุฒิ	ลูกจ้าง ชั่วคราว	
1	คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	27	0	0	27
2	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	21	0	0	21
3	คณะเภสัชศาสตร์	18	0	1	19
4	คณะแพทยศาสตร์	130	0	1	131
5	คณะทันตแพทยศาสตร์	35	0	0	35
6	คณะนิติศาสตร์	9	0	0	9
7	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	15	0	0	15
8	คณะพยาบาลศาสตร์	17	0	0	17
9	คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม	13	0	0	13
10	คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	11	0	0	11
11	คณะวิทยาศาสตร์	38	0	0	38
12	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์	27	0	0	27
13	คณะวิศวกรรมศาสตร์	28	0	0	28
14	คณะศิลปศาสตร์	14	0	0	14
15	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรม ศาสตร์	9	0	0	9
16	คณะสหเวชศาสตร์	18	0	0	18
17	คณะสาธารณสุขศาสตร์	19	0	1	20
18	วิทยาเขตเชียงราย	10	0	0	10
19	วิทยาลัยการจัดการ	14	0	1	15
20	วิทยาลัยการศึกษา	12	0	0	12
22	ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร	42	0	0	42
23	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	16	0	0	16
24	ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	1	0	0	1
25	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	21	0	0	21
26	สภาพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา	2	0	0	2

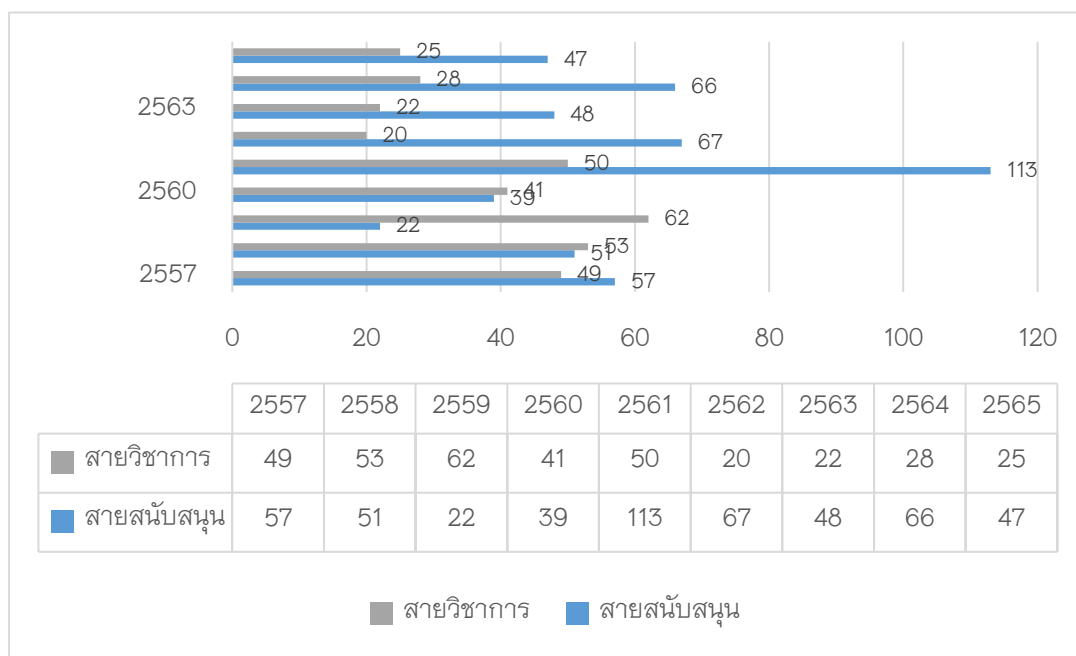
ลำดับ	ส่วนงาน/หน่วยงาน	ประเภท/จำนวน (คน)			รวม (คน)
		พนักงาน มหาวิทยาลัย	ผู้ทรง คุณวุฒิ	ลูกจ้าง ชั่วคราว	
27	สำนักงานสภามหาวิทยาลัยพะเยา	8	0	0	8
28	สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา	16	3	3	22
29	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา	17	0	1	18
30	กองแผนงาน	22	0	2	24
31	กองกฎหมาย	15	0	0	15
32	กองกลาง	27	0	0	27
33	กองการเจ้าหน้าที่	42	0	1	43
34	กองกิจการนิสิต	19	0	1	20
35	กองคลัง	32	0	0	32
36	กองบริการการศึกษา	57	0	1	58
37	กองบริหารงานวิจัย	22	0	4	26
38	กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ	21	0	1	22
39	กองอาคารสถานที่	35	0	1	36
40	หน่วยตรวจสอบภายใน	8	0	0	8
41	กองทรัพย์สิน	13	0	0	13
	รวมทั้งสิ้น	921	3	19	943

หมายเหตุ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2565 กองการเจ้าหน้าที่



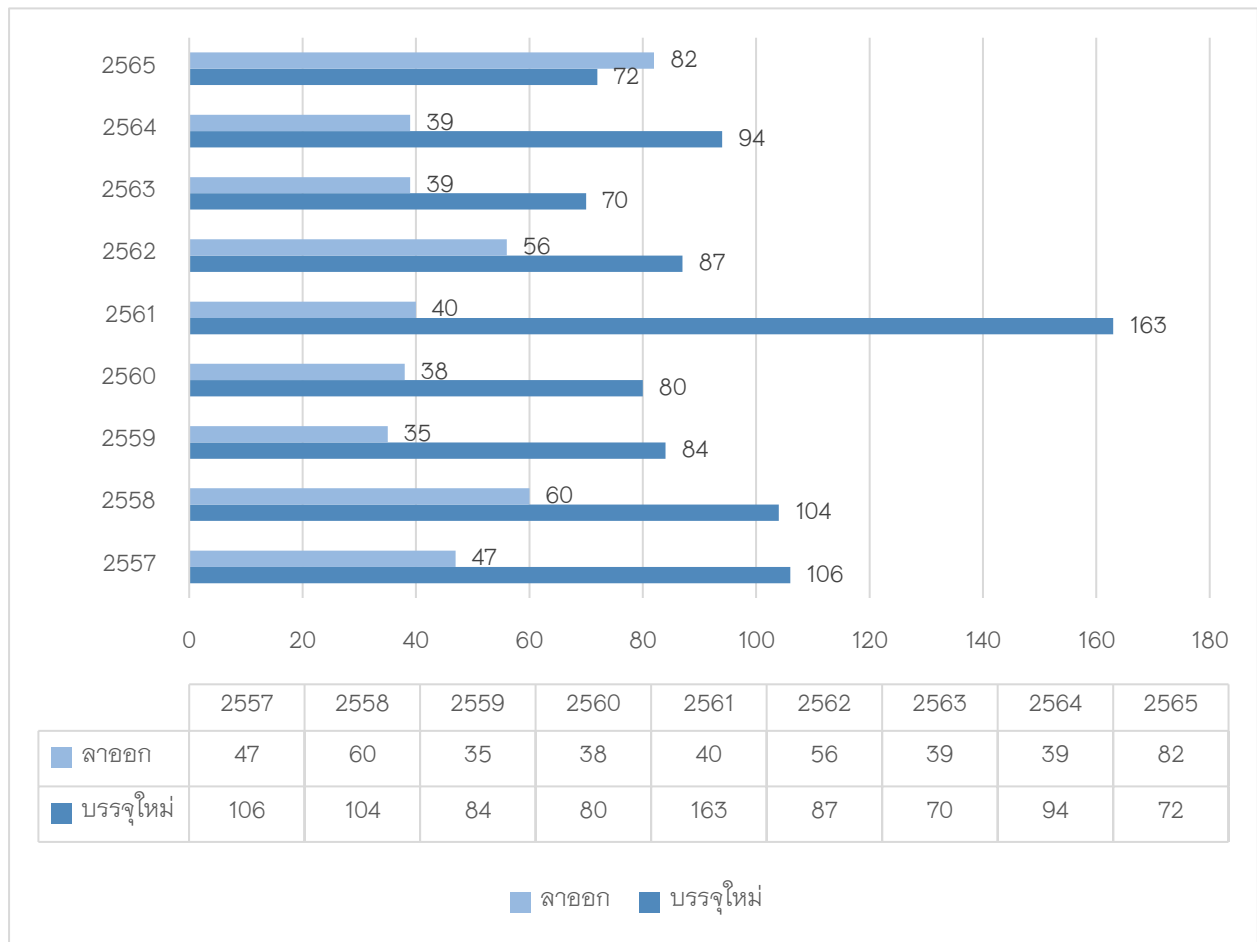
บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย โดยบุคลากรที่มีอายุระหว่าง 35-39 ปี มีจำนวนสูงที่สุดคือ 275 คน รองลงมาเป็นบุคลากรที่มีอายุ 30-34 ปี จำนวน 209 คน อายุ 40-44 ปี จำนวน 200 คน อายุ 23-29 ปี จำนวน 119 คน อายุ 45-49 ปี จำนวน 98 คน อายุ 50-54 ปี จำนวน 27 คน และอายุ 55-60 ปี มีจำนวน 15 คน

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยพะเยามีบุคลากรวัยทำงานพร้อมที่จะก้าวหน้าและเติบโตในหน้าที่การงานเพิ่มขึ้น ซึ่งมหาวิทยาลัยพะเยาต้องวางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป



แผนภูมิที่ 1.7 สถิติการบรรจุและแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยจำแนกตามสายงาน

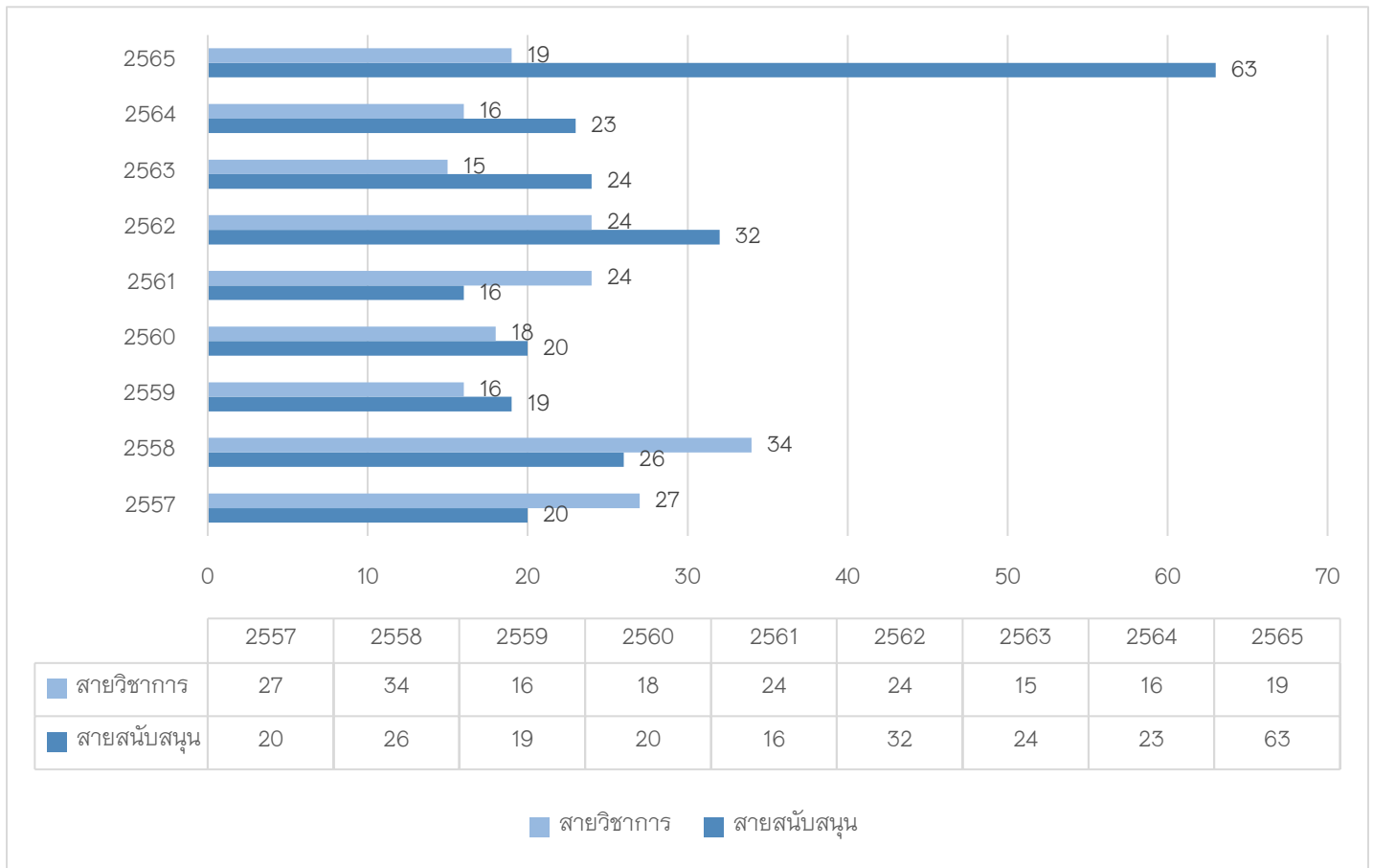
การบรรจุและแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งออกเป็น พนักงานสายวิชาการและพนักงานสายสนับสนุน โดยการบรรจุแต่งตั้งพนักงานสายวิชาการ มากที่สุดในปีงบประมาณ 2559 จำนวน 62 คน รองลงมาในปีงบประมาณ 2558 จำนวน 53 คน ปีงบประมาณ 2561 จำนวน 50 คน ปีงบประมาณ 2557 จำนวน 49 คน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 41 คน ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 28 คน ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 25 คน ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 22 คน และปีงบประมาณ 2562 จำนวน 20 คน และบรรจุแต่งตั้งพนักงานสายสนับสนุน มากที่สุดในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 113 คน รองลงมาในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 67 คน ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 66 คน ปีงบประมาณ 2557 จำนวน 57 คน ปีงบประมาณ 2558 จำนวน 51 คน ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 48 คน ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 47 คน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 39 คน และปีงบประมาณ 2559 จำนวน 22 คน



แผนภูมิที่ 1.8 สถิติการบรรจุพนักงานและการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัย

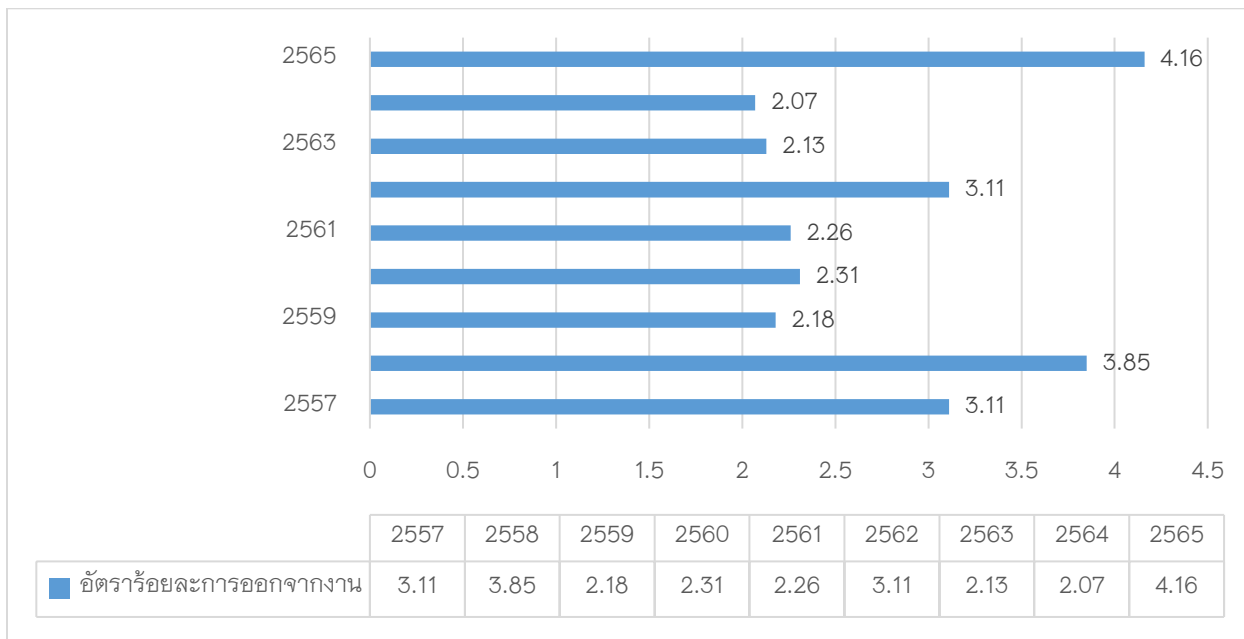
การบรรจุของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา มากที่สุดในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 163 คน รองลงมาในปีงบประมาณ 2557 จำนวน 106 คน ปีงบประมาณ 2558 จำนวน 104 คน ปีงบประมาณ 2564

จำนวน 94 คน ปีงบประมาณ 2562 จำนวน 87 คน ปีงบประมาณ 2559 จำนวน 84 คน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 80 คน ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 72 คน และปีงบประมาณ 2563 จำนวน 70 คน และการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา มากที่สุดในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 82 คน ปีงบประมาณ 2558 จำนวน 60 คน รองลงมาในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 56 คน ปีงบประมาณ 2557 จำนวน 47 คน ปีงบประมาณ 2561 จำนวน 40 คน ปีงบประมาณ 2563 กับปีงบประมาณ 2564 จำนวน 39 คนเท่ากัน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 38 คน และปีงบประมาณ 2559 จำนวน 35 คน



แผนภูมิที่ 1.9 สถิติการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยจำแนกตามสายงาน

การลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ ในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 19 คน และการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน มากที่สุดในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 63 คน โดยตำแหน่งที่ลาออกส่วนใหญ่ คือตำแหน่ง พยาบาล จำนวน 41 คน เนื่องจากตำแหน่งดังกล่าวระหว่างศึกษาได้รับทุนจากมหาวิทยาลัย ซึ่งต้องมีการชดใช้ทุนหลังจบการศึกษา เมื่อสิ้นสุดสัญญาการใช้ทุนจึงลาออก ทั้งนี้ผู้ลาออกให้เห็นผลว่า เพื่อกลับภูมิลำเนา ได้รับการบรรจุเป็นราชการ เป็นต้น



แผนภูมิที่ 1.10 สถิติการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยจำแนกตามปีงบประมาณ

จากข้อมูลปี 2562 การลาออกอยู่ในอัตรา ร้อยละ 3.11 ต่อมาในปี 2563 การลาออกลดลง อยู่ในอัตรา ร้อยละ 2.13 ต่อมาในปี 2564 การลาออกอยู่ในอัตรา ร้อยละ 2.07 และกลับมาเพิ่มขึ้นในปี 2565 อัตราร้อยละ 4.16 จากสถิติดังกล่าวข้างต้น การลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นถึงระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรเริ่มลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ จึงจำเป็นที่มหาวิทยาลัยจะต้องทบทวนในเรื่องการสร้างความผูกพันกับองค์กร ส่งเสริมความก้าวหน้า สร้างสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้มากขึ้นกว่าเดิม

ตารางที่ 1.11 สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ประเด็น	รายละเอียด
<p>สวัสดิการ สิทธิประโยชน์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนสวัสดิการ ได้แก่ ค่าเล่าเรียนบุตร 2. การวิจัยและนวัตกรรม 3. สวัสดิการด้านที่พัก ได้แก่ ที่พักบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ที่พักแพทย์พยาบาล ที่พักผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ค่ารักษาพยาบาล การประกันอุบัติเหตุหมู่ ประกันสุขภาพ เงินชดเชยหลังเกษียณ ค่าปลงศพ การตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนป้องกันโรคติดต่อ 4. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนประกันสังคม มหาวิทยาลัยจ่ายสมทบเงินสะสมเข้ากองทุนฯตามกฎหมาย 5. เงินสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ ทุนการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ทุนการฝึกอบรมและสัมมนา และทุนสนับสนุนผู้บริหาร 6. สวัสดิการอื่นๆ เช่น ศูนย์สุขภาพสำหรับบุคลากร สนามกีฬา เครื่องแต่งกาย
<p>ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อกำหนดการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับบุคลากรทุกคน 2. ข้อกำหนดในการประกันอุบัติเหตุสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงภัย 3. ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของบุคลากรด้านการแพทย์จากโรคระบาด
<p>ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อกำหนดเพื่อความปลอดภัยจากอัคคีภัย ได้แก่ การฝึกซ้อมแผนป้องกันอัคคีภัย และเหตุฉุกเฉินประจำปี การติดตั้งสัญญาณเตือนภัยจากอุบัติเหตุอื่น ๆ การติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิง 2. ข้อกำหนดการปฏิบัติงานห้องปฏิบัติการ 3. การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ได้แก่ การจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลอย่างทั่วถึงรอบมหาวิทยาลัย การติดตั้งกล้องวงจรปิดครอบคลุมทั่วทั้งพื้นที่ 4. ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยด้านการใช้ยานพาหนะและการใช้รถสาธารณะในมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1.12 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน ความต้องการ และความคาดหวังของบุคลากร

ปัจจัย	สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ความก้าวหน้าในสายงาน	√	√
ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	√	√
ความสุขในการทำงาน	√	√
สิ่งแวดล้อมที่ดี	√	√
ความชัดเจนของงานที่ได้รับมอบหมายตามตำแหน่งงาน	-	√

1.3.1.4 สินทรัพย์ (Assets)

1.3.1.4.1 ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องปฏิบัติงาน

ตารางที่ 1.13 ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องปฏิบัติงาน

ลำดับที่	ชื่อรายการ	ขนาดพื้นที่	เจ้าของกรรมสิทธิ์
1	มหาวิทยาลัยพะเยา ต.แม่กา อ.เมือง จ.พะเยา	5,727 ไร่	1) ที่ดินสาธารณประโยชน์ ภายใต้การกำกับดูแลของ กระทรวงมหาดไทย จำนวน 1,147 ไร่ 2) พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ภายใต้การกำกับดูแลของ กรมป่าไม้จำนวน 4,580 ไร่ และขอต่ออายุทุก 50 ปี
1.1	อาคารเรียนรวมหลังเก่า	20,000 ตรม.	มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.1.1 ห้องเรียน จำนวน 17 ห้อง		
1.2	อาคารหอประชุมพญางำเมือง		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.2.1 ห้องเรียน จำนวน 4 ห้อง		
	1.2.2 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 1 ห้อง		
1.3	อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.3.1 ห้องเรียน จำนวน 13 ห้อง		
	1.3.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 8 ห้อง		
	1.3.3 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 2 ห้อง		

ลำดับที่	ชื่อรายการ	ขนาดพื้นที่	เจ้าของกรรมสิทธิ์
1.4	อาคาร 99 ปี พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง ธรรมปญฺโญ)		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.4.1 ห้องเรียน จำนวน 5 ห้อง		
1.5	อาคารกลุ่มอาคารเรียนรวม CE	8,150 ตรม.	มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.5.1 ห้องเรียน จำนวน 92 ห้อง		
	1.5.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 4 ห้อง		
1.6	อาคารปฏิบัติการเกษตร		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.6.1 ห้องเรียน จำนวน 2 ห้อง		
	1.6.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 7 ห้อง		
	1.6.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 4 ห้อง		
	1.6.4 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 1 ห้อง		
1.7	อาคารปฏิบัติการเภสัช		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.7.1 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 4 ห้อง		
1.8	คณะแพทยศาสตร์		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.8.1 ห้องเรียน จำนวน 4 ห้อง		
	1.8.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 6 ห้อง		
	1.8.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 3 ห้อง		
	1.8.4 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 2 ห้อง		
	1.8.5 ห้องสมุด จำนวน 1 ห้อง		
1.9	อาคารปฏิบัติการพยาบาล		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.9.1 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 6 ห้อง		
	1.9.2 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 10 ห้อง		
	1.9.3 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 1 ห้อง		
	1.9.4 ห้องสมุด จำนวน 1 ห้อง		
1.10	กลุ่มอาคารเรียนพลังงานและสิ่งแวดล้อม		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.10.1 ห้องเรียน จำนวน 2 ห้อง		
	1.10.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 9 ห้อง		
	1.10.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 4 ห้อง		
	1.10.4 ห้องสมุด จำนวน 1 ห้อง		
1.11	อาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.11.1 ห้องเรียน จำนวน 7 ห้อง		
	1.11.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 27 ห้อง		
	1.11.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 7 ห้อง		

ลำดับที่	ชื่อรายการ	ขนาดพื้นที่	เจ้าของกรรมสิทธิ์
1.12	กลุ่มอาคารเรียนวิศวกรรมศาสตร์		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.12.1 ห้องเรียน จำนวน 7 ห้อง		
	1.12.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 15 ห้อง		
	1.12.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 1 ห้อง		
1.13	อาคารปฏิบัติการสหเวชศาสตร์		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.13.1 ห้องเรียน จำนวน 1 ห้อง		
	1.13.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 9 ห้อง		
	1.13.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 4 ห้อง		
1.14	อาคารวิทยาศาสตร์การแพทย์		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.14.1 ห้องเรียน จำนวน 1 ห้อง		
	1.14.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 17 ห้อง		
	1.14.3 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 1 ห้อง		
1.15	อาคารคณะศิลปศาสตร์		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.15.1 ห้องเรียน จำนวน 4 ห้อง		
	1.15.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 2 ห้อง		
	1.15.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 8 ห้อง		
1.16	อาคารปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์		มหาวิทยาลัยพะเยา
	1.16.1 ห้องเรียน จำนวน 21 ห้อง		
	1.16.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 3 ห้อง		
2	มหาวิทยาลัยพะเยา วิทยาเขตเชียงราย ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	16-0-38 ไร่	วิทยาเขตเชียงราย
2.1	อาคารสำนักงาน	64 ตรม.	วิทยาเขตเชียงราย
	2.1.1 ห้องเรียน จำนวน 3 ห้อง R 3/2, R4/2, R5/2		
	2.1.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 2 ห้อง - ห้อง Media Production Learning Space - ห้องปฏิบัติงาน		
	2.1.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 1 ห้อง		
	2.1.4 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 1 ห้อง		
2.2	อาคารเรียนรวม	1,344 ตรม.	วิทยาเขตเชียงราย
	2.2.1 ห้องเรียน จำนวน 21 ห้อง		

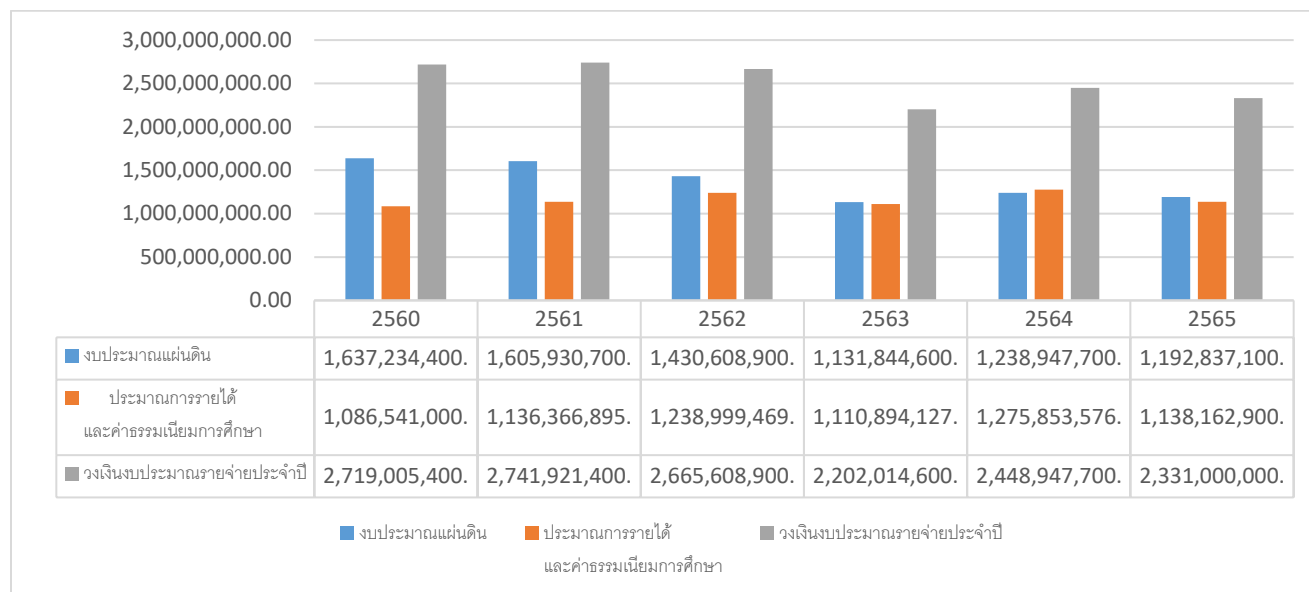
ลำดับที่	ชื่อรายการ	ขนาดพื้นที่	เจ้าของกรรมสิทธิ์
	<ul style="list-style-type: none"> - ชั้น 2 จำนวน 3 ห้อง - ชั้น 3 จำนวน 11 ห้อง - ชั้น 4 จำนวน 7 ห้อง 		
	2.2.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 3 ห้อง <ul style="list-style-type: none"> - ห้องคอมพิวเตอร์ - ห้องปฏิบัติการภาษา - ห้องสมุด 		
	2.2.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 3 ห้อง <ul style="list-style-type: none"> - ห้องทำงานเจ้าหน้าที่ - ห้องหัวหน้างาน - ห้องผู้อำนวยการ 		
	2.2.4 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 6 ห้อง <ul style="list-style-type: none"> - ห้อง R 104 จำนวน 30 คน - ห้อง R 206 จำนวน 33 คน - ห้อง R 311 จำนวน 60 คน - ห้อง R 501 จำนวน 30 คน - ห้อง R 503 จำนวน 200 คน - ห้อง R 504 จำนวน 200 คน 		
2.3	อาคารห้องพัก ยูพี ริมกก	680 ตรม.	วิทยาเขตเชียงราย
	2.3.1 ห้องพัก 24 ห้อง		
	2.3.2 ห้องปฏิบัติการ จัดเลี้ยง จำนวน 1 ห้อง		
3	ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและฟื้นฟูผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยพะเยา พื้นที่ จ.เชียงราย	1,969 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
3.1	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและฟื้นฟูผู้สูงอายุ		อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	ชั้นที่ 1		
	3.1.1 ห้องตรวจ จำนวน 5 ห้อง	83.52 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.2 ห้องสำนักงาน จำนวน 1 ห้อง	69.64 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.3 ห้องเก็บเอกสาร จำนวน 1 ห้อง	15.55 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ

ลำดับที่	ชื่อรายการ	ขนาดพื้นที่	เจ้าของกรรมสิทธิ์
	3.1.4 ห้อง STAFF จำนวน 1 ห้อง	22.80 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.5 ห้อง EQUIP จำนวน 1 ห้อง	12.96 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.6 ห้อง SUPPLY จำนวน 1 ห้อง	16.07 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.7 ห้อง STOR จำนวน 1 ห้อง	15.03 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.8 ห้อง SOILED จำนวน 1 ห้อง	16.07 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.9 พื้นที่พักคอย	812.63 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	ชั้นที่ 2		
	3.1.10 ห้องทำฟัน จำนวน 9 ห้อง	160.70 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.11 ห้องประชุม จำนวน 1 ห้อง	79.26 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.12 ห้องSOILED จำนวน 1 ห้อง	16.07 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.13 ห้อง SUPPLY จำนวน 1 ห้อง	16.07 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.14 ห้อง DENTAL SUCTION PUMP จำนวน 1 ห้อง	15.03 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.15 ห้อง STAFF จำนวน 1 ห้อง	24.24 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.16 ห้อง DENTIST จำนวน 1 ห้อง	24.50 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.17 ห้อง EQUIP จำนวน 1 ห้อง	22.03 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.18 ห้อง X-RAY จำนวน 1 ห้อง	24.89 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ
	3.1.19 พื้นที่พักคอย	348.59 ตรม.	อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ

ลำดับที่	ชื่อรายการ	ขนาดพื้นที่	เจ้าของกรรมสิทธิ์
4	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	1,630.34 ตรม.	อาคารเวฟเพลส
4.1	อาคารเวฟเพลส	1,630.34 ตรม.	อาคารเวฟเพลส
	4.1.1 ห้องเรียน จำนวน 7 ห้อง R805 R806 R812 L804 L805 L806 L808	623.20 ตรม.	อาคารเวฟเพลส
	4.1.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 1 ห้อง R804 L800	223.45 ตรม.	อาคารเวฟเพลส
	4.1.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 5 ห้อง R801 R807 R808 R809 R810 L801	136.01 ตรม.	อาคารเวฟเพลส
	4.1.4 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 2 ห้อง R811 L807	124.69 ตรม.	อาคารเวฟเพลส

1.3.1.4.2 งบประมาณ

ตารางที่ 1.14 สถิติด้านรายได้ และงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565



ปีงบประมาณ พ.ศ.	งบประมาณแผ่นดิน (บาทต่อปี)	ประมาณการรายได้ และค่าธรรมเนียม การศึกษา (บาทต่อปี)	วงเงินงบประมาณ รายจ่ายประจำปี (บาทต่อปี)
2560	1,637,234,400.00	1,086,541,000.00	2,719,005,400.00
2561	1,605,930,700.00	1,136,366,895.00	2,741,921,400.00
2562	1,430,608,900.00	1,238,999,469.00	2,665,608,900.00
2563	1,131,844,600.00	1,110,894,127.00	2,202,014,600.00
2564	1,238,947,700.00	1,275,853,576.00	2,448,947,700.00
2565	1,192,837,100.00	1,138,162,900.00	2,331,000,000.00

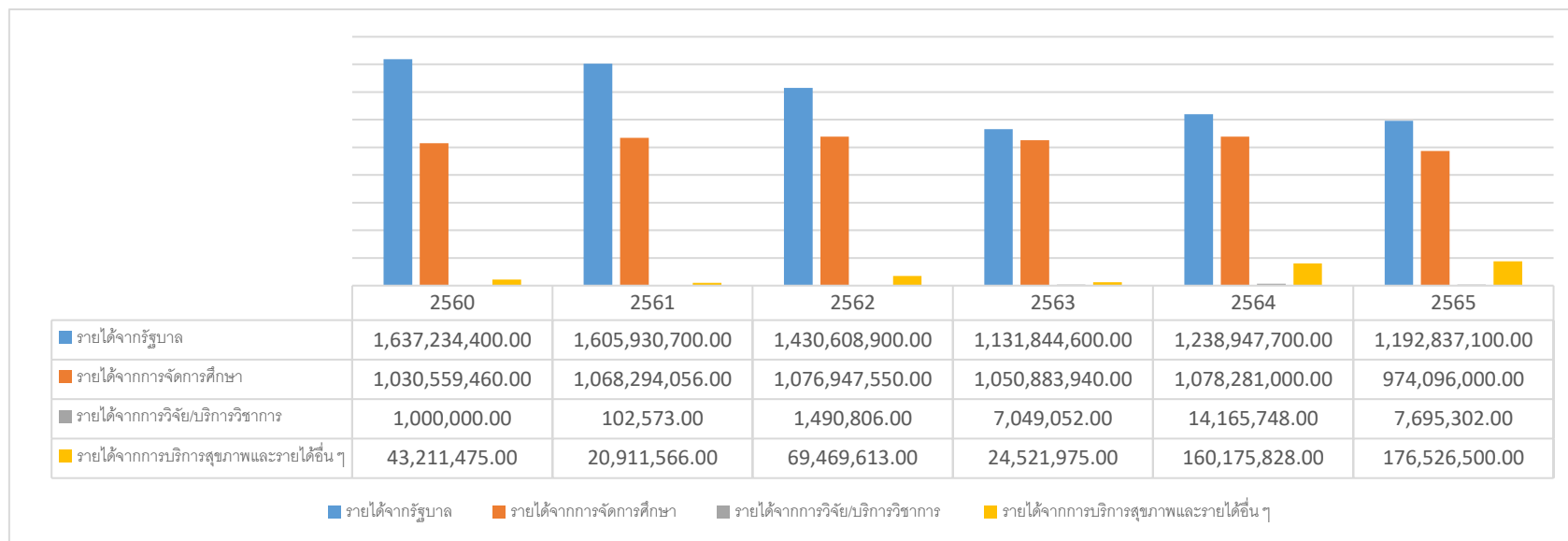
แผนภูมิที่ 1.11 วงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565

มหาวิทยาลัยพะเยา มีงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณสองพันล้านบาท โดยงบประมาณส่วนใหญ่จะเป็นหมวดเงินเดือน ค่าจ้างบุคลากร รองลงมาเป็นงบประมาณหมวดเงินอุดหนุน เช่น อุดหนุนทั่วไป อุดหนุนกิจการนิสิต อุดหนุนวิจัย อุดหนุนบริการวิชาการ อุดหนุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม งบประมาณหมวดค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ งบประมาณหมวดค่าครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง และงบประมาณหมวดค่าสาธารณูปโภค ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยพะเยา มีแนวโน้มในการใช้จ่ายเงินงบประมาณหมวดบุคลากรเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 ต่อปี เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการขยายภาระงานกว้างขวางขึ้น และบุคลากรมีอายุการทำงานมากขึ้นทำให้เงินเดือนและค่าตอบแทนสูงขึ้นตามมา

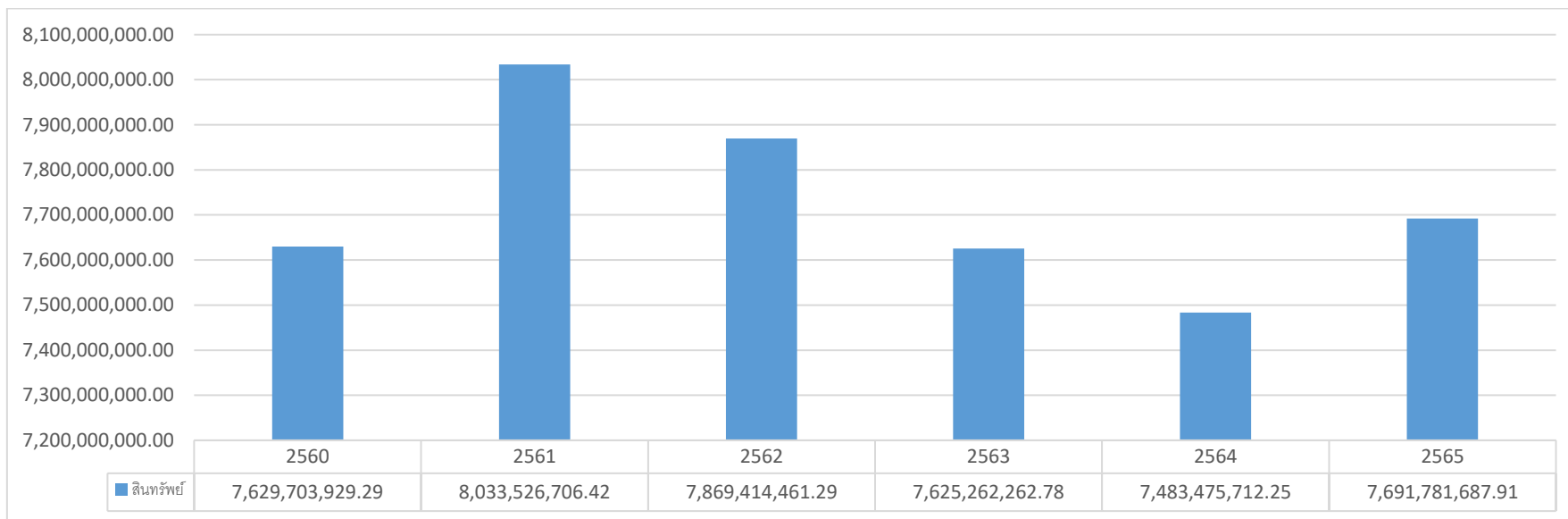
เมื่อเทียบกับรายได้และค่าธรรมเนียมที่มหาวิทยาลัยจัดเก็บได้จริงแล้ว พบว่า มหาวิทยาลัยมีรายได้สมดุลกับรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

ตารางที่ 1.15 ประเภทของรายได้และการจัดสรรงบประมาณรายได้ (บาท)



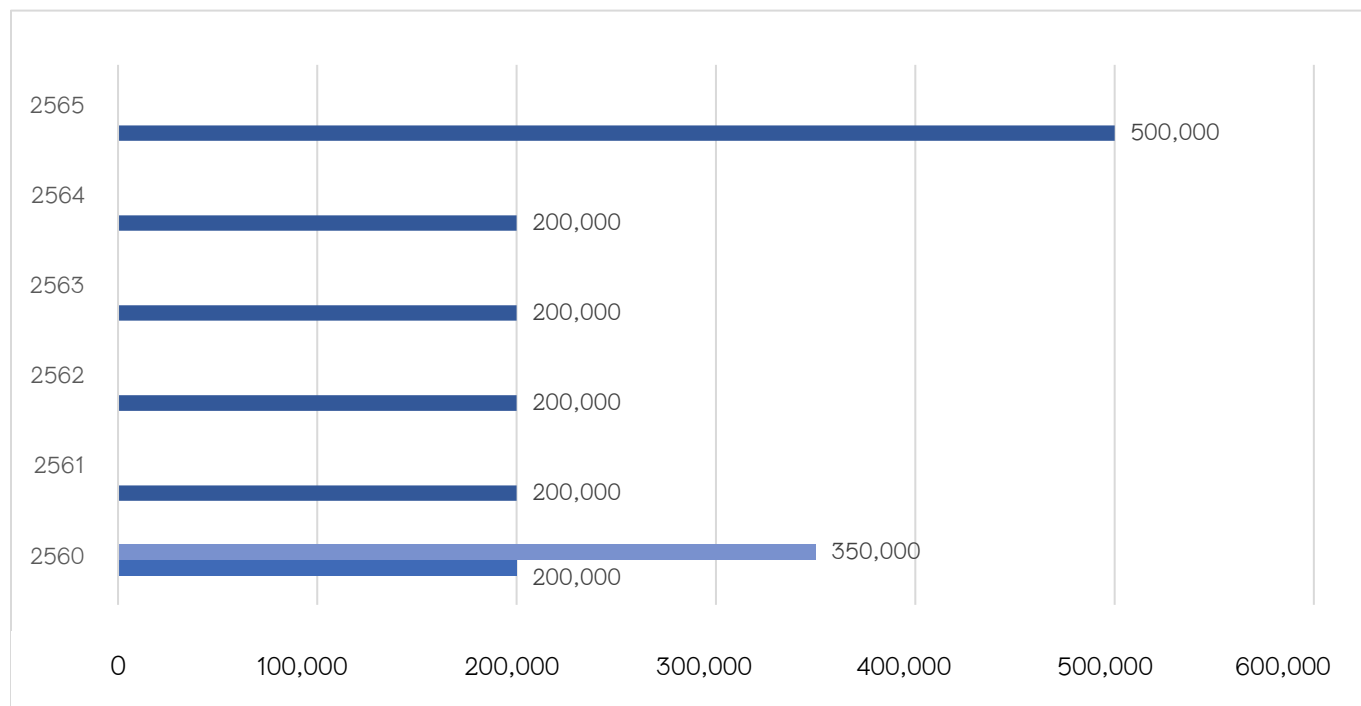
ประเภทของรายได้	2560	2561	2562	2563	2564	2565
รายได้จากรัฐบาล	1,637,234,400.00	1,605,930,700.00	1,430,608,900.00	1,131,844,600.00	1,238,947,700.00	1,192,837,100.00
รายได้จากการจัดการศึกษา	1,030,559,460.00	1,068,294,056.00	1,076,947,550.00	1,050,883,940.00	1,078,281,000.00	974,096,000.00
รายได้จากการวิจัย/บริการวิชาการ	1,000,000.00	102,573.00	1,490,806.00	7,049,052.00	14,165,748.00	7,695,302.00
รายได้จากการบริการสุขภาพและรายได้อื่น ๆ	43,211,475.00	20,911,566.00	69,469,613.00	24,521,975.00	160,175,828.00	176,526,500.00
รวม	2,723,775,400.00	2,742,297,595.00	2,669,608,369.00	2,242,743,167.00	2,514,801,276.00	2,351,154,902.00

ตารางที่ 1.16 มูลค่าของสินทรัพย์มหาวิทยาลัยพะเยา (บาท)



สินทรัพย์มหาวิทยาลัย	2560	2561	2562	2563	2564	2565
สินทรัพย์	7,629,703,929.29	8,033,526,706.42	7,869,414,461.29	7,625,262,262.78	7,483,475,712.25	7,691,781,687.91

1.3.1.4.3 ทรัพย์สินทางปัญญา



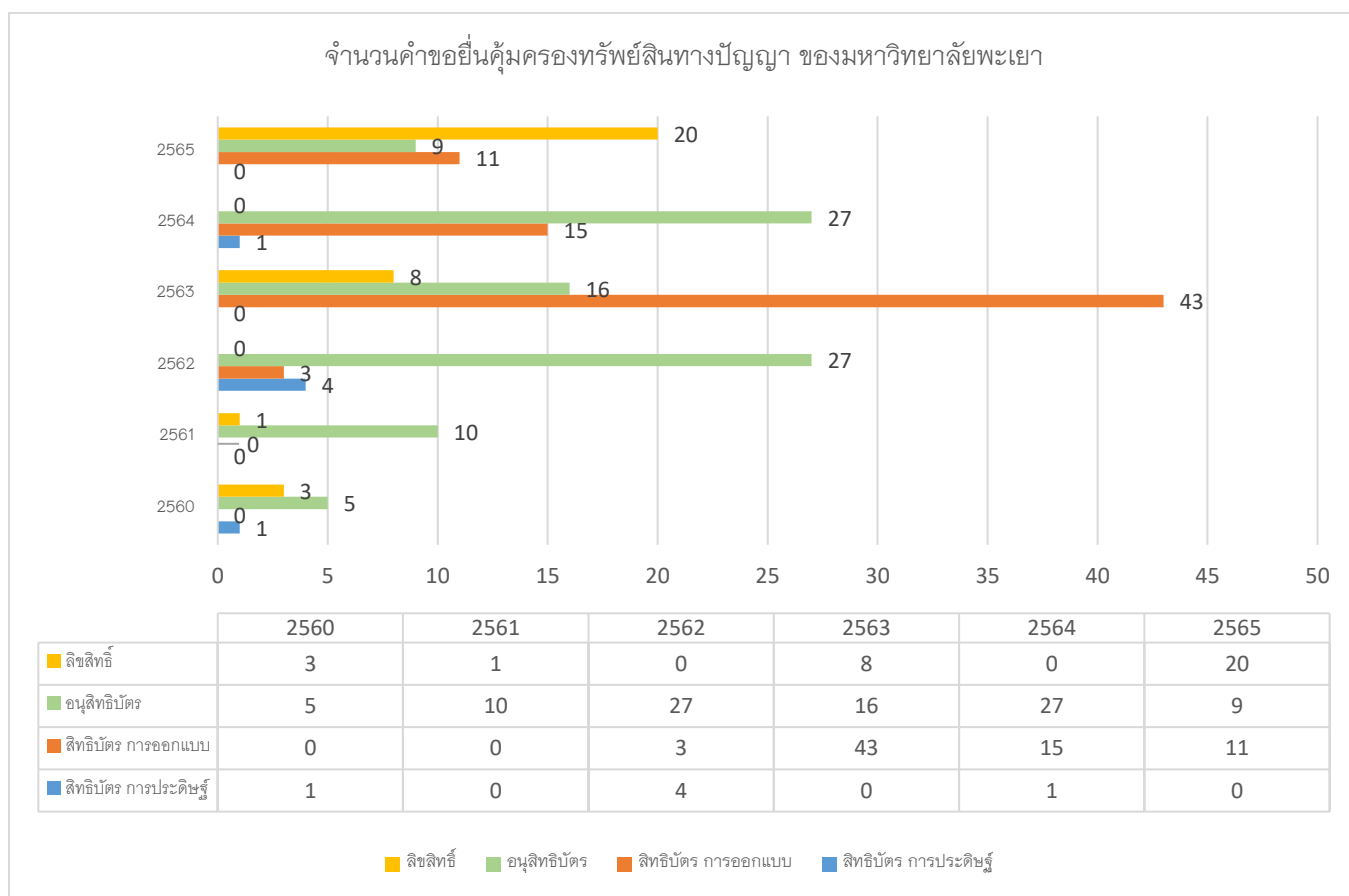
แผนภูมิที่ 1.12 งบประมาณในการดำเนินงานศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยี

ทรัพย์สินทางปัญญา	2560	2561	2562	2563	2564	2565
งบประมาณ	550,000	200,000	200,000	200,000	200,000	500,000

ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้รับจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จาก สกอ. จำนวน 350,000 บาท และได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 200,000 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับจัดสรรงบประมาณจากอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ ปีละ 200,000 บาท ในปีพ.ศ. 2565 ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ 500,000 บาท

ตารางที่ 1.18 จำนวนคำขอยื่นคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยพะเยา

ปีงบประมาณ พ.ศ.	สิทธิบัตร การประดิษฐ์	สิทธิบัตร การออกแบบ	อนุสิทธิบัตร	ลิขสิทธิ์	รวม
2561	-	-	10	1	11
2562	4	3	27	-	34
2563	-	43	16	8	67
2564	1	15	27	-	43
2565	-	11	9	20	40
รวมทั้งสิ้น	5	72	89	29	195

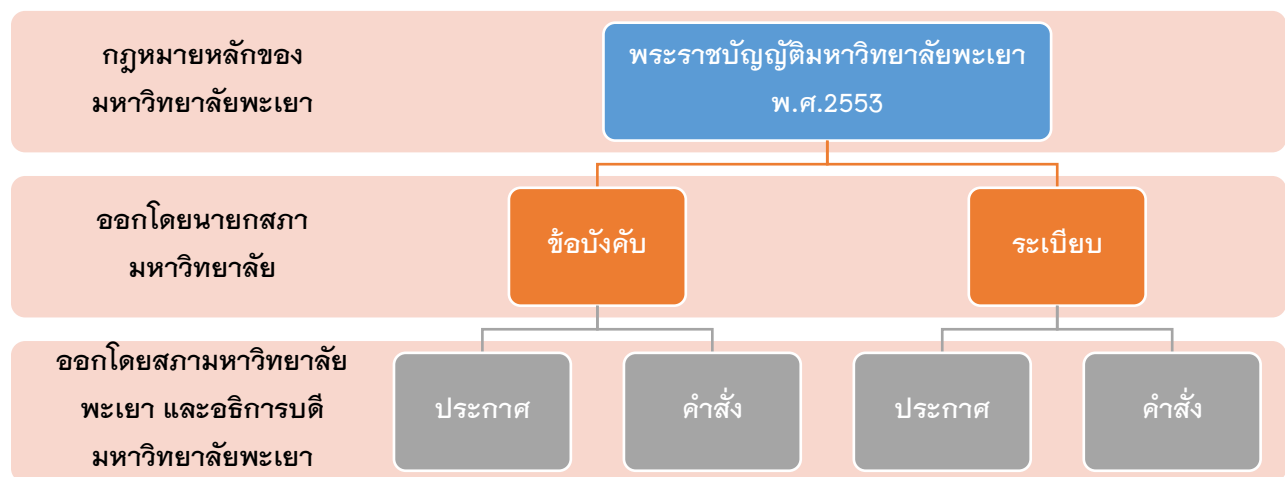


แผนภูมิที่ 1.13 จำนวนคำขอยื่นคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยพะเยา

จำนวนคำขอยื่นคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยพะเยา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้รับอนุสิทธิบัตร มากที่สุดจำนวน 10 รายการ รองลงมาคือลิขสิทธิ์ จำนวน 1 รายการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้รับอนุสิทธิบัตร มากที่สุด จำนวน 27 รายการ รองลงมาคือสิทธิบัตร การประดิษฐ์ จำนวน 4 รายการ และสิทธิบัตร การออกแบบ จำนวน 3 รายการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้รับสิทธิบัตร การออกแบบมากที่สุด จำนวน 43 รายการ รองลงมา คือ อนุสิทธิบัตร จำนวน 16 รายการ และลิขสิทธิ์ จำนวน 8 รายการ และปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับอนุสิทธิบัตร มากที่สุด จำนวน 27 รายการ รองลงมา คือ สิทธิบัตรการออกแบบ จำนวน 15 รายการ และสิทธิบัตร การประดิษฐ์ จำนวน 1 รายการ และในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ได้รับลิขสิทธิ์ มากที่สุดจำนวน 20 รายการ รองลงมาคือ สิทธิบัตร การออกแบบ จำนวน 11 รายการ และอนุสิทธิบัตร จำนวน 9 รายการ

1.3.1.5 สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Requirements)

มหาวิทยาลัยพะเยามีสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ที่มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พะเยา พ.ศ.2553 เป็นกฎหมายหลัก โดยสภามหาวิทยาลัยพะเยาสามารถออกระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และ ประกาศ ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยได้ โดยมีโครงสร้างของกฎระเบียบข้อบังคับ ดังนี้



แผนภูมิที่ 1.14 แผนภูมิแสดงโครงสร้างของกฎระเบียบข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา

ตารางที่ 1.19 รายการพระราชบัญญัติ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศ ของมหาวิทยาลัยพะเยา

หมวด	รายการ
การบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ● พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ● พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547 ● พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2559 ● พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2547 และฉบับที่ 2 พ.ศ.2551 ● พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ พ.ศ.2550 ● ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา
การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	<ul style="list-style-type: none"> ● พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. 2547 ● พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 ● พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการพลเรือน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. 2558 ● พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการพลเรือน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. 2562
การบริหาร การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ● พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 ● กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ● ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2552 ● ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2548/2558 ● ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2548/2558 ● กฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ.2553 ● ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา
การบริหารการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> ● แนวทางปฏิบัติการวิจัยบรณนักรวิจัย พ.ศ.2541 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

หมวด	รายการ
	<ul style="list-style-type: none"> • จรรยาบรรณการวิจัยในคน สภาวิจัยแห่งชาติ • ข้อบังคับประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา
การบริหารการคลังและสินทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> • ระเบียบ แนวปฏิบัติของกระทรวงการคลัง สำนักงานประมาณ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่มีข้อกำหนด หรือเงื่อนไขที่ทำให้มหาวิทยาลัยต้องถือปฏิบัติ • พระราชบัญญัติและข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา • มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

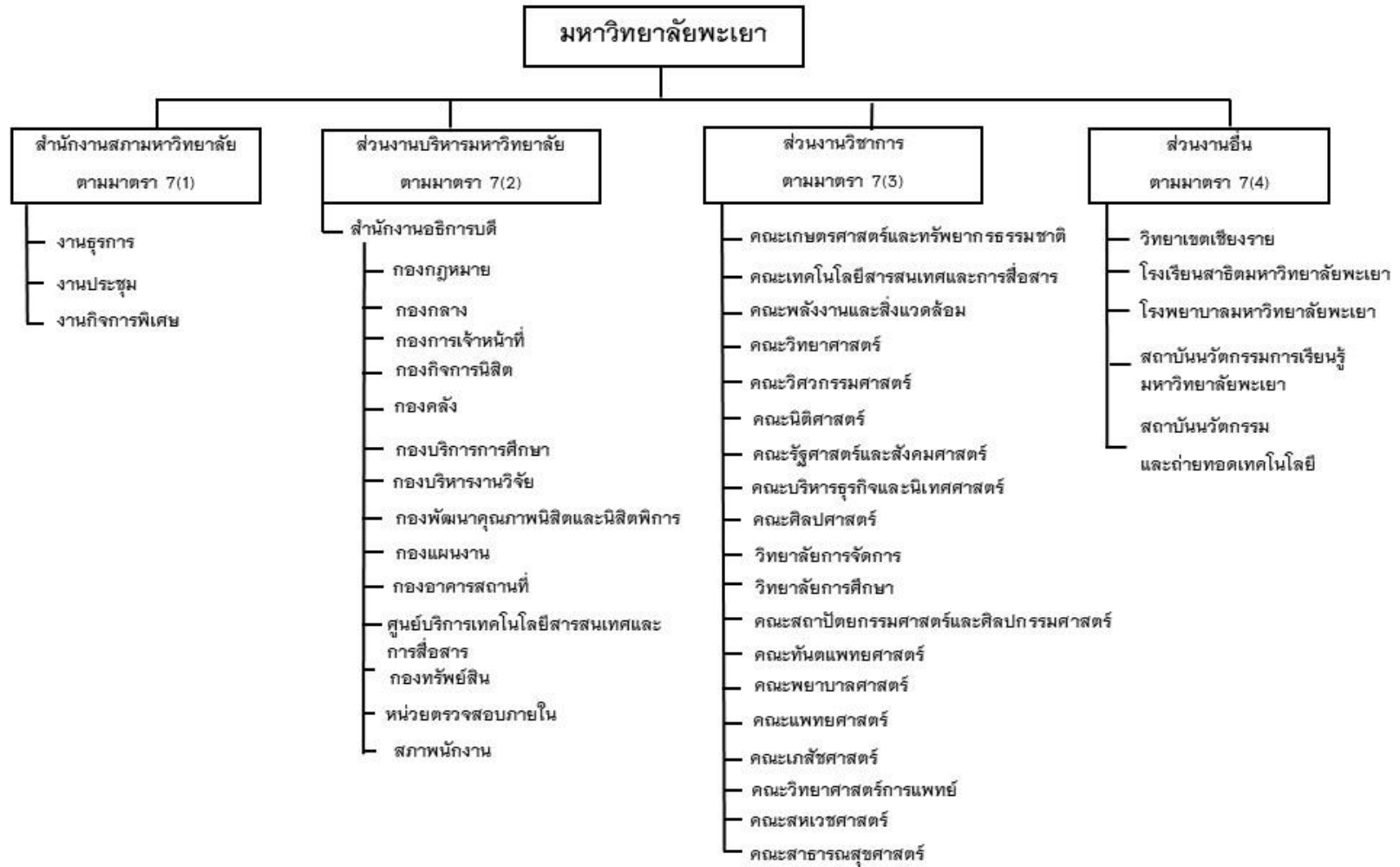
1.3.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ได้แบ่งส่วนงาน ออกเป็น (1) สำนักงานสภามหาวิทยาลัย (2) ส่วนงานบริหารมหาวิทยาลัย (3) ส่วนงานวิชาการ และ (4) ส่วนงานอื่น โดยมีสภามหาวิทยาลัยมีอำนาจ และหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย การบริหารงานผ่านคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีอธิการบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด และรับผิดชอบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยมีรองอธิการบดี จำนวน 7 คน และ ผู้ช่วยอธิการบดี จำนวน 5 คน ทำหน้าที่และรับผิดชอบงานตามที่อธิการบดีมอบหมาย

1.3.2.1 โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

การกำกับดูแลการบริหารมหาวิทยาลัย ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย อธิการบดี เป็นประธานกรรมการ กรรมการโดยตำแหน่ง โดแก รองอธิการบดี หัวหน้าส่วนงาน และประธานสภาพนักงาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัย และหน้าที่อื่นๆ ตามกฎหมาย อธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง แบบ 360 องศา

โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 1.15 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 1.16 โครงสร้างการบริหารงาน

1.4 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

1.4.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ อยู่ในอันดับกลางของประเทศ และมหาวิทยาลัยพะเยามีการกำหนดเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes) ในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่” หรือ “กลุ่มการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น” ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมนำสู่สากล ภายในช่วงของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566 – 2570 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1.20 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2565

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับนานาชาติ	THE Impact Rankings 2022	Times Higher Education	อันดับ 301 – 400 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก	การมุ่งสู่มหาวิทยาลัย อันดับ 300 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/
ระดับนานาชาติ	Scimago institutions Rankings 2021	Scimago institutions	อันดับที่ 678 ของโลก	การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่อันดับ 600 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com

ระดับ ของ การ แข่ง ขัน	รายการ แข่งขัน	องค์กร หรือ หน่วยงาน ที่กำกับ ดูแลการ แข่งขัน	ลำดับในการ แข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการ เปลี่ยนแปลง ความสามารถใน การแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิง เปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับ นานาชาติ	Webometrics Ranking of World Univer- sities 2022	Cybermet- rics Lab	อันดับที่ 2,353 ของ โลก	การพัฒนาระบบ ข้อมูลของ มหาวิทยาลัย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัด อันดับ https://www.webometrics.info
ระดับ ชาติ	THE Impact Rankings 2022	Times Higher Ed- ucation	อันดับที่ 10 ของประเทศ ไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัด อันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/
ระดับ ชาติ	Scimago insti- tutions rank- ings 2021	Scimago institutions	อันดับที่ 12 ของประเทศ ไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัด อันดับ https://www.scimagoir.com
ระดับ ชาติ	Webometrics Ranking of World Univer- sities 2022	Cybermet- rics Lab	อันดับที่ 20 ของประเทศ ไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัด อันดับ https://www.webometrics.info

1.4.2 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ตารางที่ 1.21 บริบทเชิงกลยุทธ์

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)
1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	<ol style="list-style-type: none"> 1) การแข่งขันสรรหากำลังคนที่มีศักยภาพ มีสมรรถนะและมีความพร้อมทำงานหลังจบการศึกษาทันที 2) ยุค ของ Digital Transformation ต้องการกำลังคนที่มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะด้าน IT เป็นทักษะเสริมที่ทุกคนต้องมี 3) ชุมชนต้องการกำลังคนที่มีคุณภาพที่สามารถพัฒนาชุมชนให้ก้าวพ้นกับดักทางเศรษฐกิจและสังคม 4) ระบบการจัดการเรียนการสอนที่เปิดกว้างไร้ขอบเขต และการแข่งขันสูงทั้งหลักสูตร Degree และ Non-Degree ไม่ว่าจะ เป็น On Site หรือ Online 	<ol style="list-style-type: none"> 1) มหาวิทยาลัยพะเยามีคณะและหลักสูตรที่หลากหลาย มีศักยภาพและมีประสบการณ์ในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะ 2) มหาวิทยาลัยพะเยามีการขับเคลื่อน Smart Operation รองรับการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานด้านคุณภาพนิสิต 3) มหาวิทยาลัยพะเยามีการปรับปรุงหลักสูตร Degree ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการอาชีพขาดแคลน สร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อลดช่องว่างด้านหลักสูตรออนไลน์จากสถาบันต่างชาติ 4) มหาวิทยาลัยพะเยามีการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และตอบสนองความต้องการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2 วิจัย และนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1) งานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีมูลค่าสูง 2) ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าและบริการที่เป็นนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1) มหาวิทยาลัยพะเยามีนักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายคณะ มีหน่วยงานที่สนับสนุนเครื่องมือในการวิจัย สามารถพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม พร้อมทั้งบูรณาการข้ามศาสตร์ระหว่างทีมนักวิจัยให้

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)
	3) บริษัท หรือผู้ประกอบการสนใจงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น 4) การนำองค์ความรู้ไปต่อยอดเป็นผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	สามารถผลิตผลงานได้อย่างสมบูรณ์แบบ 2) มหาวิทยาลัยพะเยาเข้าสู่อันดับโลกในอันดับต้น ๆ ของประเทศ 3) มหาวิทยาลัยพะเยามีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย ตลอดจนบริษัทที่สนใจงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4) มหาวิทยาลัยพะเยามีการบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำนุบำรุงอย่างเข้มแข็ง
3 บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม	1) ความต้องการของชุมชนและสังคมที่พึงพิงสถาบันการศึกษาไปช่วยพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน 2) ทรัพยากรท้องถิ่นได้รับการยกระดับสู่สากลและเป็นที่ต้องการของตลาด 3) ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่และการยกระดับรายได้ของชุมชน เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	1) นโยบายของรัฐในด้าน SDGs และ BCG ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยว่าสามารถเป็นที่พึ่งในการพัฒนาชุมชนด้วยองค์ความรู้ชั้นสูง 2) ความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างใกล้ชิด และการยอมรับของชุมชนที่มีต่อมหาวิทยาลัยพะเยา 3) มหาวิทยาลัยพะเยามีเครือข่ายพัฒนาผู้ประกอบการ และเครือข่ายบริการวิชาการที่หลากหลาย ทั้งระดับจังหวัด ระดับประเทศ และระดับโลก
4 ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสืบสาน	1) การอนุรักษ์ และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาให้อยู่อย่างยั่งยืน	1) มหาวิทยาลัยพะเยามีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม และมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์

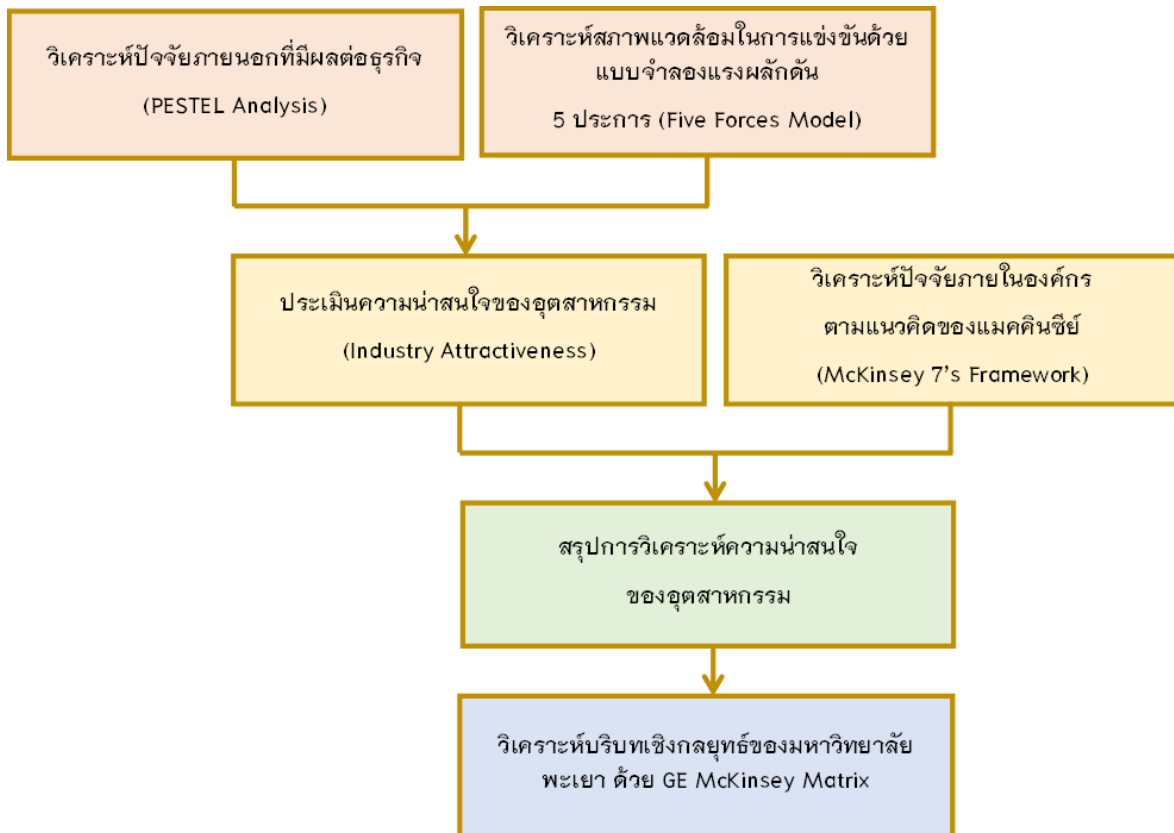
ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)
เอกลักษณ์ความเป็นไทย	2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทุนทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผู้การสร้างผู้ประกอบการ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนของชุมชน 3) การสืบสานความเป็นไทยและการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้แก่ นิสิตและเยาวชน	สามารถประยุกต์เอาองค์ความรู้ของตน พัฒนาคณะ พัฒนาชุมชนได้ 2) มหาวิทยาลัยพะเยามีเครือข่ายชุมชน ไปจนถึงเครือข่ายระดับชาติที่เข้มแข็ง และมีระบบนิเวศการสร้างผู้ประกอบการจากฐานทุนทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เข้มแข็ง เป็นต้นแบบการพัฒนาของชุมชนอื่น 3) เจตคติที่ดีของชุมชนที่มีต่อมหาวิทยาลัย พร้อมให้ความร่วมมือ และมีความต้องการในการพัฒนาตนเองร่วมกับมหาวิทยาลัย
5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1) มหาวิทยาลัยมีการพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมทางการศึกษาเป็นหลัก 2) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยสร้างประสิทธิภาพในการบริหารงาน การจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติงานของบุคลากร ลดความซ้ำซ้อนของขั้นตอน ตรวจสอบได้ และเกิดประสิทธิผลโดยไว 3) ระบบบริหารบุคลากรต้องมีรูปธรรมชัดเจน ขั้นตอนการสร้างความรู้สึกร่วมกันของบุคลากร สิทธิประโยชน์ ความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน 4) ระบบนิเวศน์ทางธรรมชาติที่หลากหลาย มีพื้นที่กว้างขวาง 5) การบริหารจัดการที่โปร่งใสภายในมหาวิทยาลัยไม่ครอบคลุม	1) ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญในการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน สอดคล้องกับปณิธานวิสัยทัศน์ และการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของมหาวิทยาลัย 2) การบริหารงานด้วยระบบ Smart Operation ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ลดความซ้ำซ้อนของขั้นตอน ลดข้อผิดพลาด เกิดความโปร่งใสในการทำงาน และสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน 3) บุคลากรมีทัศนคติที่ดีกับมหาวิทยาลัย เป็นคนรุ่นใหม่พร้อมปรับตัวทุกสถานการณ์ มีความพร้อมพัฒนาตนเอง และแสวงหาความก้าวหน้า

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)
	ทั่วถึง มีภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง ไฟไหม้ป่า แผ่นดินไหว	4) การบริหารจัดการตามหลัก UI Green เพื่อสร้างสมดุลให้เกิดระบบนิเวศ และการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่ดี

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายเพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในระดับโลกในอนาคตของมหาวิทยาลัย และเพื่อการปรับตัวแบบ Next Normal ที่สถานการณ์ของประเทศและโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) ของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้



รูปที่ 2.1 กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT ANALYSIS)



SWOT ANALYSIS



Marketing มีระบบรับเข้าศึกษาต่อและมีเครือข่ายครูแนะแนวที่เข้มแข็ง มีนิสิตจำนวนใหม่เข้าเรียนตามเป้าหมาย และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

Operation & Management ใช้ Digital Platform สนับสนุนจัดการเรียนการสอนและดำเนินงานแบบ Smart Operation มีระบบบริหารจัดการ/ผู้บริหารที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้โดยได้รับคะแนน ITA ในระดับ AA

Financial รายได้มีแนวโน้มสูงกว่าค่าใช้จ่าย มีระบบบริหารจัดการงบประมาณมุ่งเน้นประสิทธิภาพ/ลดต้นทุน ดำเนินงาน ขยายช่องทางหารายได้เพิ่มขึ้นหลากหลาย บุคลากรตระหนักรู้การใช้งบอย่างคุ้มค่า

Research & Development มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ได้รับการจัดอันดับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี บุคลากรมีแรงจูงใจที่ดีในการสร้างสรรค์ผลงาน

Human Resource มีระบบส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีระบบสวัสดิการและทุนการศึกษา และอุปกรณ์เครื่องมือสนับสนุนการสอน

Economic Conditions สถานการณ์โควิด-19 ทำให้กลุ่มผู้เรียนประหยัด/เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยใกล้บ้าน/ท้องถิ่นมากขึ้น และชื่อเสียงด้านคุณภาพการศึกษาและการดำเนินงานด้านต่างๆ ทำให้จำนวนผู้เรียนของ มพ. มีจำนวนเพิ่มขึ้น

Society & culture ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ปรับเปลี่ยนเป็น Digital Platform ตลาดแรงงานต้องการกำลังคนที่มีทักษะระดับสูงบัณฑิตพันธุ์ใหม่ สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิตของ มพ.

Technology กระแสเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มพ. มีโครงสร้างพื้นฐาน IT รองรับ และบุคลากรส่วนใหญ่เป็นคณาจารย์รุ่นใหม่เรียนรู้เทคโนโลยีได้รวดเร็ว

Law & Politics มี พรบ. กฎหมาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษาชัดเจนและครอบคลุมทุกด้าน มพ. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศต่างๆ ให้สอดคล้องอย่างครบถ้วน และมีการสร้างความรู้สึกความเข้าใจบุคลากรด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างต่อเนื่อง

Marketing การส่งเสริมการขายนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์และเข้าถึงช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่จะวางตลาด และกำลังการผลิตของมหาวิทยาลัยและชุมชน

Operation & Management การนำ Digital Platform ไปใช้ทั่วทั้งองค์กร การส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในระดับคณะ/หน่วยงาน และการพัฒนาคุณภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX200

Financial ความสัมพันธ์ของแผนใช้จ่ายงบประมาณกับผลการเบิกจ่ายในระดับคณะ/หน่วยงาน การจัดซื้อจัดจ้างต่ำกว่าแผนทำให้ประหยัดต้นทุนต่อการใช้งาน รายได้จากงานวิจัย นวัตกรรมและงานบริการวิชาการยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับทุน/งบประมาณหลายจ่าย

Research & Development นักวิจัย ได้รับทุนวิจัยน้อยลง นักวิจัยรุ่นใหม่มีจำนวนมากขึ้น แต่มีศักยภาพที่จะได้รับทุนวิจัยน้อยลง ผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ยังไม่สามารถสร้างรายได้

อย่างเป็นรูปธรรม

Human Resource ไม่ได้รับการสนับสนุนกรอบอัตราค่าจ้างบุคลากรจากภาครัฐ

Economic conditions สภาวะเศรษฐกิจไม่แน่นอน เงินเฟ้อ การเคลื่อนย้ายทุน สถาบันการศึกษามีสภาวะการแข่งขันสูงขึ้น ประชาชนขาดสภาพคล่อง การแข่งขันของภาครัฐกับอุตสาหกรรมมีสูงขึ้น ผลิตภัณฑ์ทางวิชาการเข้าสู่ตลาดได้ยากขึ้น

Society & culture การปรับตัวให้เข้ากับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมการเรียนรู้และการใช้ชีวิต เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

Technology ความต้องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีสูงขึ้น เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีต้นทุนทางเทคโนโลยีที่สูงขึ้น การพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันเทคโนโลยีเพื่อลดการพึ่งพาภาคเอกชน

Law & Politics พรบ. และกฎหมายใหม่ออกมาอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์

SWOT

รูปที่ 2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

1.2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis)

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis)

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาล (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องตามนโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และการกีดกันสาธารณะเพิ่มขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยน 4. รัฐบาลสรรงงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มีข้อจำกัดในการพิจารณางบประมาณตามแผนปฏิบัติการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. เศรษฐกิจชุมชนถูกเน้นให้เป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล 2. อาชีพใหม่เกิดขึ้นภายใต้ระบบเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ต่างๆ เช่น Gig Economy, Sharing Economy เปิดโอกาสและทางเลือกให้ผู้คนในการผลิตสินค้าและบริการแบบใหม่ 3. สถานการณ์ COVID-19 ทำให้เกิดการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีดิจิทัลกับระบบเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมได้อย่างกลมกลืนมากขึ้น เปิดโอกาสและตลาดให้กับ Start-up หรือผู้ประกอบการทั่วไปมากขึ้น	1. โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศตกต่ำ 2. รายได้ครอบครัวของผู้เรียนและผู้ที่กำลังจะเรียนลดลง 3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4. รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจหลังสภาวะโรคระบาด และการแข่งขันของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Social and Cultural)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุตสาหกรรม ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากขึ้น 2. โลฟส์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพ หลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น 3. ค่านิยมว่าด้วยความเท่าเทียมและการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เชื้อต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างทั่วถึงและยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง 2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง 3. วิธีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ที่เกิดขึ้นจากสภาวะโรคระบาด ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวในสังคมอย่างมาก 4. ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมีใบปริญญาได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น
<p>4. เทคโนโลยี (Technology)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ต่อเนื่อง ตอบสนองต่อความต้องการของมนุษย์ และเชื้อต่อการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีได้รับการให้ความสำคัญทั้งภายในและภายนอกประเทศ 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างมาก 4. เทคโนโลยีดิจิทัลถูกทำให้ง่ายขึ้นสำหรับคนจำนวนมาก ส่งผลให้การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลขยายไปในวงกว้างมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้นทุนการพัฒนาเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานสูงขึ้นตามไปด้วย 2. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในหมู่นักเรียนรุ่นใหม่
<p>5. สิ่งแวดล้อม (Environment)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายด้านการส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจฐาน BCG ของรัฐบาล ผลักดันให้เกิดการค้าถึงสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน 2. การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะนโยบายของรัฐด้านรถยนต์ไฟฟ้าและพลังงานสะอาด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย 2. การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	<p>3. กฎหมาย ระเบียบ และนโยบาย ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้เอื้อต่อการทำงานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</p> <p>4. การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มที่จะได้รับการยอมรับในระดับสากลและระดับประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. มิติด้านสิ่งแวดล้อมเป็น 1 ใน 3 มิตินที่สำคัญ (สังคม-เศรษฐกิจ-สิ่งแวดล้อม) ของการพัฒนาอย่างสมดุลภายใต้หลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ</p>	
<p>6. กฎหมาย (Legal)</p>	<p>1. กฎหมายด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิส่วนบุคคล PDPA ให้ความคุ้มครองผลงานของอาจารย์และนิสิตเพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. กฎหมายการจ้างงาน กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>3. มาตรการด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เช่น ITA ประมวลจริยธรรม องค์กรคุณธรรม</p>	<p>1. ความรู้ ความเข้าใจ การตีความกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประมวลต่างๆ</p>

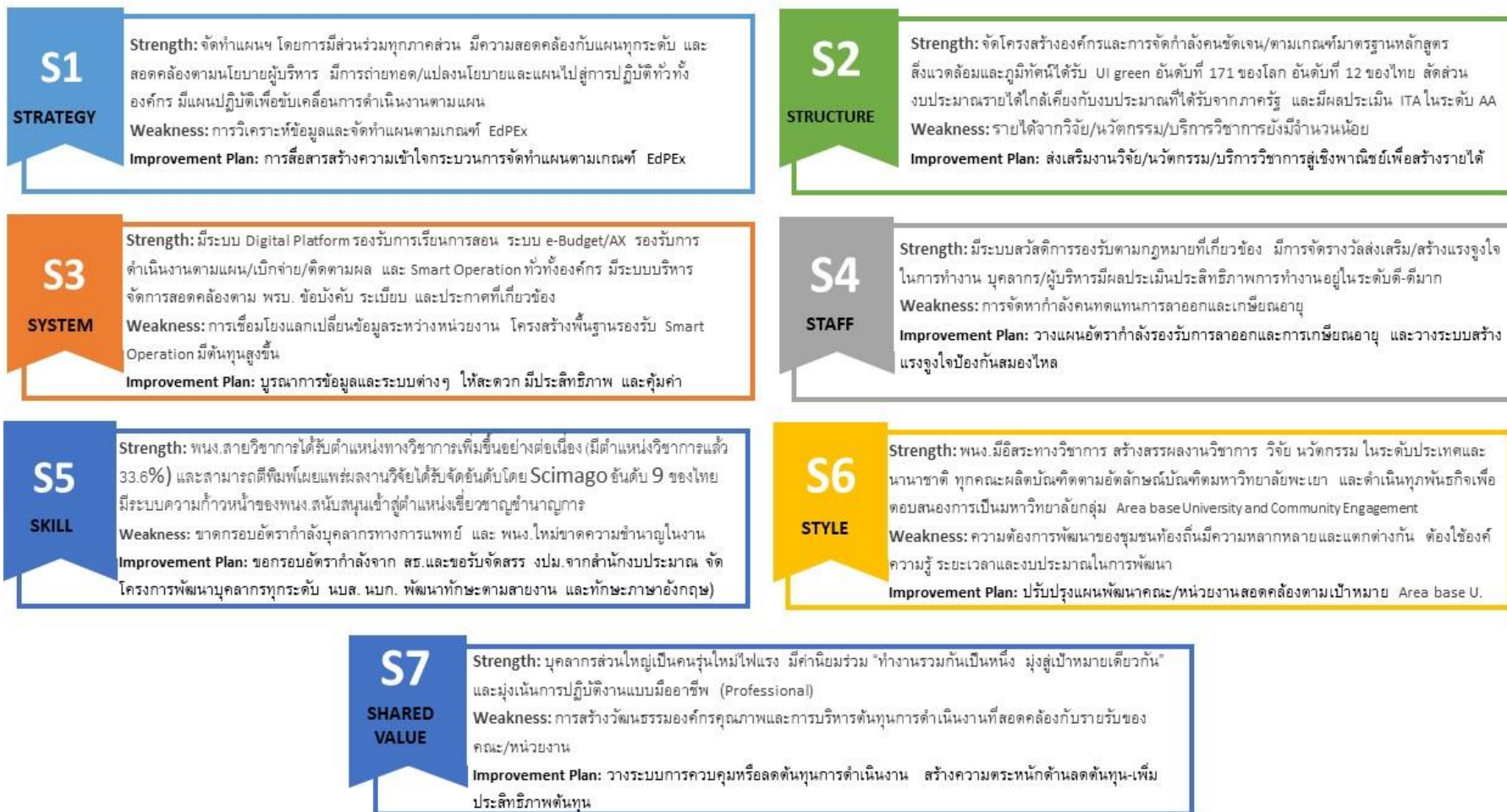
การวิเคราะห์องค์การตามกรอบแนวคิด PESTEL

P Political	E Economic	S Social	T Technology	E Environment	L Legal
<p>Opportunity</p> <ol style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องตามนโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม <p>Threat</p> <ol style="list-style-type: none"> ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาลและกรณีสถานการณ์เพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยน รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มีข้อจำกัดในการพิจารณาประมาณตามแผนปฏิบัติการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด <p>Improvement</p> <ol style="list-style-type: none"> การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญา และฐานทุนทางวัฒนธรรม 	<p>Opportunity</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีโอกาสดำเนินการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล <p>Threat</p> <ol style="list-style-type: none"> โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ <p>Improvement</p> <ol style="list-style-type: none"> การปรับปรุงหลักสูตร Degree ให้ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อความต้องการอาชีพขาดแคลน การพัฒนาหลักสูตร Non-Degree ที่สนองความต้องการของผู้เรียน และตอบสนองความต้องการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ ออนไลน์ร่วมกับสถาบันในต่างประเทศ หรือองค์กรต่างๆ เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้เรียน 	<p>Opportunity</p> <ol style="list-style-type: none"> สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุตสาหกรรมทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากขึ้น ไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น <p>Threat</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ อาชีพแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ได้มองใบปริญญา <p>Improvement</p> <ol style="list-style-type: none"> การส่งเสริมบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขให้มีความพร้อมต่อการให้บริการประชาชนในพื้นที่ ให้บริการวิชาการองค์รวมให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ 	<p>Opportunity</p> <ol style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม <p>Threat</p> <ol style="list-style-type: none"> ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นจากอัตราค่าเงินที่ผันผวน หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และการเดินทางไปเรียนต่างประเทศเริ่มกลับมาเป็นที่นิยมมากขึ้น <p>Improvement</p> <ol style="list-style-type: none"> การส่งเสริมความรู้ทางด้านเทคโนโลยี การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 	<p>Opportunity</p> <ol style="list-style-type: none"> นโยบายด้านการส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจฐาน BCG การใช้พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียน โดยเจตนาของรัฐบาลด้านรถยนต์ไฟฟ้า กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม <p>Threat</p> <ol style="list-style-type: none"> ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม <p>Improvement</p> <ol style="list-style-type: none"> การส่งเสริมความรู้ Sustainable Development Goals (SDGs) และ BCG Economy แก่บัณฑิตและบุคลากร สหัชชุน การ ประชยุ ก ด้ ใช้ ใน ชีวิตประจำวัน ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ที่มุ่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	<p>Opportunity</p> <ol style="list-style-type: none"> กฎหมายค้ำฉีษสิขี สิทธิบัตร สิทธิส่วนบุคคล PDPA ให้ความคุ้มครองผลงานของอาจารย์และนิสิตตีพิมพ์มากขึ้น กฎหมายการจ้างงาน กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน มาตรการก้า นคุณธรรมและความโปร่งใสเช่น ITA ประมวลจริยธรรมองค์กรคุณธรรม <p>Threat</p> <ol style="list-style-type: none"> ความรู้ ความเข้าใจ การตีความกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประมวลต่างๆ <p>Improvement</p> <ol style="list-style-type: none"> การส่งเสริมความรู้ทางด้านกฎหมายแก่ นิสิต และบุคลากร

รูปที่ 2.3 การวิเคราะห์องค์การตามกรอบแนวคิด PESTEL และ Improvement

1.2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework)

การวิเคราะห์องค์กรตามกรอบแนวคิด McKinsey 7-S Framework



ตารางที่ 2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี

(McKinsey 7's Framework)

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้อง มีความสอดคล้องกับแผนทุกระดับ และเป็นไปนโยบายผู้บริหาร 3. มีการถ่ายทอดและแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร 4. มีแผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การรับรู้แผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพยังไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร 2. การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำแผนตามเกณฑ์ EdPEX
2. Structure	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน 2. มีธรรมาภิบาลภายในองค์กร ผลประเมิน ITA ในระดับ AA 3. มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้าง/ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และกระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง 4. ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้เคียงธรรมชาติ อาคารสถานที่ที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงาน (UI green อันดับที่ 171 ของโลก อันดับที่ 12 ของไทย) ระบบสาธารณูปโภคที่ทั่วถึง 5. สัดส่วนงบประมาณรายได้ใกล้เคียงกับงบประมาณที่ได้รับจากภาครัฐ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงานยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก รายได้จากวิจัย/นวัตกรรม/บริการวิชาการยังมีจำนวนน้อย

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
3. System	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบ Digital Platform รองรับการเรียนรู้ การสอน ระบบ e-Budget/AX รองรับ การวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหาร งบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบ สารสนเทศ มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหาร ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้ง ด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 	<ol style="list-style-type: none"> ต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและ ระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูง การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์แลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็น ระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการ ใช้งาน ไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ เท่าที่ควร
4. STAFF	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการจัดรางวัล ส่งเสริม/สร้างแรงจูงใจในการทำงาน ผู้บริหารและบุคลากรมีการพัฒนาตนเอง อย่างสม่ำเสมอ มีผลประเมินประสิทธิภาพ การทำงานอยู่ในระดับดี-ดีมาก มหาวิทยาลัยมีระบบสวัสดิการรองรับ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	<ol style="list-style-type: none"> การจัดหากำลังคนทดแทนการลาออกและ เกษียณอายุ การแข่งขันทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มขึ้น ต้องพัฒนาทักษะการใช้ IT ให้ทันท่วงที บุคลากรที่มีศักยภาพออกไปเป็นนักวิจัย อิสระ/ย้ายไปสถาบันอื่น
4. Skill	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีคณะและหลักสูตร ที่หลากหลาย อาจารย์ได้รับตำแหน่ง ทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่ง บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและ ทุ่มเททำงาน มีความรู้ความสามารถ ในศาสตร์ของตนเอง 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset) กรอบอัตรากำลังบุคลากรด้านสาธาณสุข การพัฒนาองค์ความรู้ในการทำงาน

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
4. Style	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารบริหารองค์กร ตามพันธกิจเพื่อตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม Area base University and Community Engagement องค์กรเปิดกว้างเพื่อรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา มีอิสระทางวิชาการ มีการสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการ วิจัย นวัตกรรม ในระดับประเทศและนานาชาติ การทำงานแบบมีส่วนร่วม ผลิตบัณทิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่าง เป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> ความต้องการของชุมชนท้องถิ่นมีความหลากหลายและแตกต่างกัน ต้องใช้องค์ความรู้ ระยะเวลาและงบประมาณในการพัฒนา ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ ไม่มีการเผยแพร่ให้ได้รับทราบทั่วกัน และมีความซับซ้อน บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ ลิทธิประโยชน์ และสวัสดิการของตน
4. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ไฟแรง มีค่านิยมร่วม “ทำงานรวมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน” และมุ่งเน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional) มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional) 	<ol style="list-style-type: none"> การสร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณภาพ ขาดแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม ทำให้บุคลากรยังไม่ตระหนักรู้ การบริหารต้นทุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับรายรับของคณะ/หน่วยงาน

2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model)

ตารางที่ 2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model)

รายการวิเคราะห์ Five Forces Model	สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน ของมหาวิทยาลัยพะเยา
1. อำนาจการต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power)	1. ผู้เรียนเลือกสถาบัน เลือกสายอาชีพ 2. ผู้รับบริการวิชาการ มีทางเลือกหลากหลาย
2. อำนาจต่อรองจากคู่ค้า (Power of Suppliers)	1. ผู้ใช้บัณฑิตมีโอกาสเลือกบัณฑิตได้ตามต้องการ 2. คู่ความร่วมมือมีโอกาสเลือก (Matching) กับสถาบันอื่นๆ ในภูมิภาค (Area-Based) ได้หลากหลายมากขึ้น 3. การแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติ
3. การคุกคามของผู้ประกอบการรายใหม่ (Threat of New Entrants)	1. หลักสูตรออนไลน์สถาบันต่างประเทศ 2. หลักสูตร Degree, Non-Degree จากสถาบันรัฐและเอกชน
4. การแข่งขันของคู่แข่งในธุรกิจ สาขางานเดียวกัน (Industry Rivalry)	1. มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนปรับตัวแบบพลิกโฉม 2. การหาแหล่งทุนการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงฯ มีการแข่งขันรุนแรง และมุ่งเป้าไปที่ช่องทางเดียวกัน
5. การคุกคามจากสินค้าหรือการบริการทดแทน (Threat of Substitutes)	1. ค่านิยมธุรกิจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มีธุรกิจการศึกษาออนไลน์มากขึ้น หรือการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง ทำให้คนในวัยเรียนสนใจเรียนต่อในระดับปริญญาตรี/โท/เอก หลักสูตรทางเลือก/อาชีพ ทางเลือกมีหลากหลายมากขึ้น



รูปที่ 2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการของมหาวิทยาลัยพะเยา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model) พบว่า Digital Distribution คือความท้าทายที่ส่งผลหลายประการต่อแรงผลักดัน 5 ประการ ที่ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากยิ่งขึ้น คู่ความร่วมมือสามารถคัดกรองเพื่อเลือกเอาคู่ความร่วมมือได้ตามต้องการ ภัยคุกคามจากผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าถึงตัวลูกค้าทางออนไลน์ การปรับตัวของกลุ่ม และธุรกิจการศึกษาออนไลน์ องค์กรจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้เข้าแข่งขันในโลกดิจิทัล (Digital Transformation) ให้ทันที่วงที่

2.3 การวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรมการศึกษา (Education Industry Attractiveness)

ตารางที่ 2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ

Factors	Opportunities	Threats	Weight	Rating	Weighted Score
1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis)					
1.1 นโยบายรัฐบาล (Political)	x		0.10	4.00	0.40
1.2 สภาพเศรษฐกิจ (Economic and Environment)		x	0.30	4.00	1.20
1.3 การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Social and Cultural)	x		0.10	3.00	0.30
1.4 เทคโนโลยี (Technology)	x		0.20	4.00	0.80
1.5 สิ่งแวดล้อม (Environment)		x	0.20	4.00	0.80
1.6 กฎหมาย (Legal)	x		0.10	3.00	0.30
รวม			1.00		3.80

ตารางที่ 2.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและถ่วงน้ำหนักปัจจัยด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรม

Factors	Weight	Rating	Weighted Score
2. ปัจจัยด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Industrial Competitive Factors)			
2.1 อำนาจการต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power)	0.30	4.00	1.20
2.2 อำนาจต่อรองจากคู่ค้า (Power of Suppliers)	0.10	2.00	0.20
2.3 การคุกคามของผู้ประกอบการรายใหม่ (Threat of New Entrants)	0.05	2.00	0.10
2.4 การแข่งขันของคู่แข่งในธุรกิจสายงานเดียวกัน (Industry Rivalry)	0.20	3.00	0.60
2.5 การคุกคามจากสินค้าหรือการบริการทดแทน (Threat of Substitutes)	0.35	4.00	1.40
รวม	1.00		3.50

ตารางที่ 2.5 การประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม

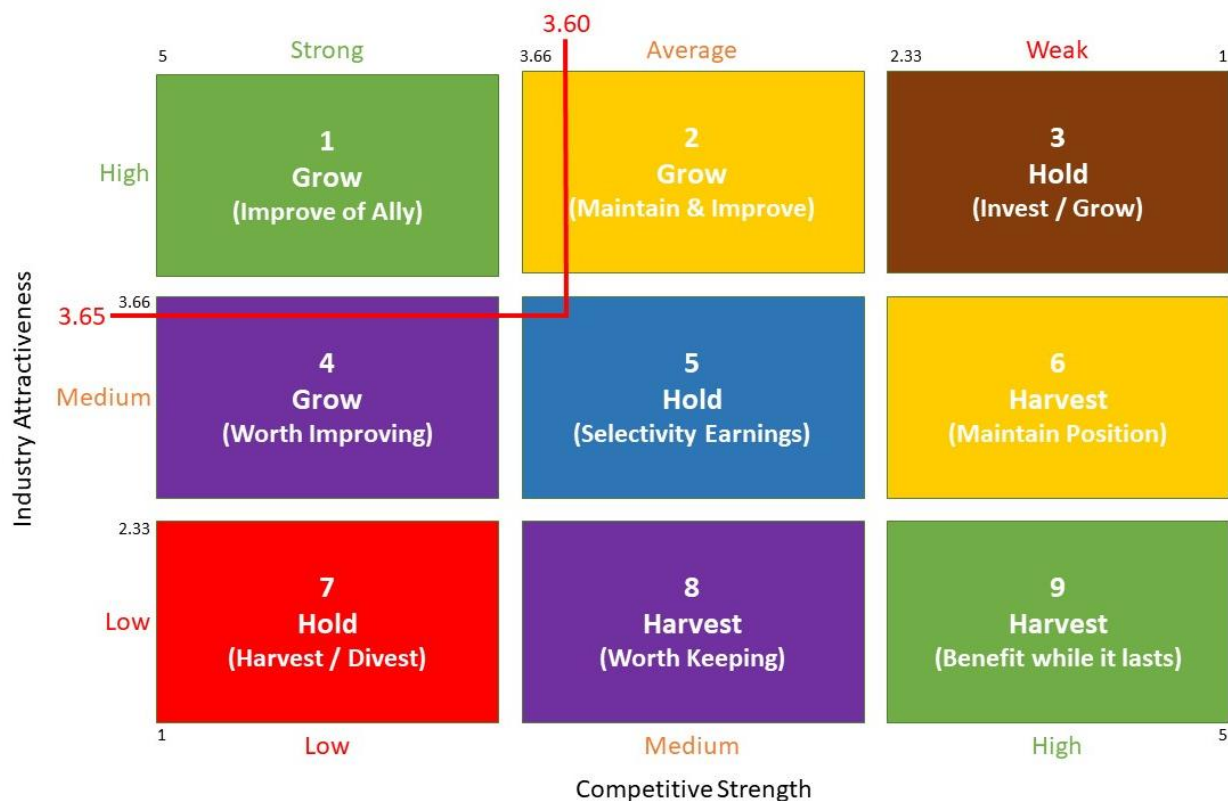
Strategic Factors	Weight	Rating	Weighted Score
3. การประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม (Industry Attractiveness)			
3.1 ค่าถ่วงน้ำหนัก ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis)	0.50	3.80	1.90
3.2 ค่าถ่วงน้ำหนัก ปัจจัยด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Industrial Competitive Factors)	0.50	3.50	1.75
รวม	1.00		3.65

ตารางที่ 2.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี

Factors	Strength	Weakness	Weight	Rating	Weighted Score
4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework)					
4.1 Strategy	x		0.20	4.00	0.80
4.2 Structure	x		0.20	4.00	0.80
4.3 System		x	0.10	2.00	0.20
4.4 STAFF	x		0.20	4.00	0.80
4.5 Skill		x	0.10	3.50	0.35
4.6 Style	x		0.10	3.50	0.35
4.7 Shared Value		x	0.10	3.00	0.30
รวม			1.00		3.60

ตารางที่ 2.7 สรุปการวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรม

Analysis Method	Weighted Score
1. ผลการประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม (Industry Attractiveness)	3.65
2. ค่าถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิด ของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework)	3.60



รูปที่ 2.4 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยพะเยาด้วย GE McKinsey Matrix

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยพะเยาด้วย GE McKinsey Matrix โดยการนำผลการประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม (Industry Attractiveness) 3.65 และค่าถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework) 3.60 มากำหนดลงในตาราง GE McKinsey Matrix พบว่า อุตสาหกรรมการศึกษามีความน่าสนใจปานกลาง และมหาวิทยาลัยพะเยามีความแข็งแกร่งในระดับปานกลาง โดยสามารถตอบสนองต่อการแข่งขันได้ในระดับปานกลาง และจากผลการวิเคราะห์พบว่าความน่าสนใจของอุตสาหกรรมการศึกษาอยู่ในเซลล์ที่ 4 Grow (Worth Improving) หมายถึง

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามีความน่าสนใจปานกลางและอยู่ในสถานะที่ต้องให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพัฒนา ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยพะเยามีความแข็งแกร่งระดับปานกลางนี้ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงควรใช้กลยุทธ์คงตัว (Stability) คือไม่ลงทุน หรือไม่เพิ่มทุนในการขยายกิจการ หรือไม่ใช้เงินทุนมาก ในระยะนี้ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการอย่างระมัดระวังต่อปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อกิจการของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยอาจต้องปรับปรุงพัฒนาผลการดำเนินงานให้โดดเด่นเพื่อเพิ่มความน่าสนใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สูงขึ้น

2.4 การกำหนดสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยาและการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

2.4.1 การกำหนดสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

- 1) การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2) อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน
- 3) งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
- 4) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 5) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 6) มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

2.4.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทของสภาพแวดล้อมและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อการเติบโตของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยการนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยาตามหัวข้อที่กล่าวไว้ข้างต้น มาสังเคราะห์และนำเสนอเป็นแผนภาพ Business Model Canvas เพื่อการอธิบายองค์ประกอบเชิงธุรกิจของมหาวิทยาลัยพะเยา 9 ส่วน และเพื่อสื่อสารให้ผู้บริหาร บุคลากร ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา สามารถมองเห็นและเข้าใจบริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนากลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น Business Model Canvas มีองค์ประกอบ 9 ด้านที่เชื่อมโยงกัน ดังนี้

- 1) ด้านลูกค้ำ (Customer Segments)
- 2) คุณค่า (Value Propositions)
- 3) ช่องทาง (Channels)
- 4) ความสัมพันธ์กับลูกค้ำ (Customer Relationships)

- 5) กระแสรายได้ (Revenue Streams)
- 6) ทรัพยากรหลัก (Key Resources)
- 7) กิจกรรมหลัก (Key Activities)
- 8) พันธมิตรหลัก (Key Partners)
- 9) โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)

รายละเอียดการเชื่อมโยงของ Business Model Canvas ดังรูปต่อไปนี้

<p>คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ/เครือข่าย (Key Partners)</p> <p>1. ด้านพัฒนากำลังคน: เครือข่ายสถานศึกษา เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการผลิตบัณฑิต เครือข่ายสถานประกอบการ/สหกิจศึกษา และเครือข่ายการจัดการเรียนการสอนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2. ด้านวิจัย/นวัตกรรม : เครือข่ายพื้นที่ชุมชนนวัตกรรม เครือข่ายวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน และเครือข่ายความร่วมมือวิจัยและพัฒนาทั้งในและต่างประเทศ และเครือข่ายแหล่งทุน</p> <p>3. ด้านบริการวิชาการ : เครือข่ายประชาชนในชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายความร่วมมือบริการวิชาการ/ถ่ายทอดความรู้/นวัตกรรมสู่ชุมชน เครือข่ายแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน</p> <p>4. ด้านทำนุบำรุงฯ : เครือข่ายอนุรักษ์พื้นที่ฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น เครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>5. ด้านบริหารจัดการฯ : เครือข่ายความร่วมมือด้านพัฒนาคุณภาพองค์กร</p>	<p>กิจกรรมหลักของโมเดลธุรกิจ (Key Activities)</p> <p>1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต</p> <p>2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม</p> <p>4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย</p> <p>5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p> <p>ทรัพยากรหลักที่จำเป็น (Key Resources)</p> <p>1. พัฒนากำลังคน: หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และแหล่งเรียนรู้</p> <p>2. วิจัย : นักวิจัยมีคุณภาพ ทุนวิจัย ระบบนิเวศวิจัย</p> <p>3. บริการวิชาการ : บุคลากรที่มีคุณภาพ องค์ความรู้และนวัตกรรม ระบบนิเวศบริการวิชาการเครือข่ายความร่วมมือ พื้นที่การเรียนรู้</p> <p>4. ทำนุบำรุงศิลปะฯ : บุคลากรที่มีคุณภาพ องค์ความรู้ และนวัตกรรม ระบบนิเวศการทำนุบำรุงฯ เครือข่ายความร่วมมือ</p> <p>5. บริหารจัดการ : ระบบบริหารจัดการ ครุภัณฑ์ อาคารสถานที่ งบประมาณ เครือข่าย ความร่วมมือ สิทธิประโยชน์ของมหาวิทยาลัย สถานที่ตั้ง ทำเล</p>	<p>จุดเด่น/คุณค่าของธุรกิจที่น่าเสนอ ต่อลูกค้า (Value Propositions)</p> <p>1. บัณฑิตมีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต</p> <p>2. ผลงานวิจัยมีคุณภาพระดับสากล (World Ranking)</p> <p>3. การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>4. ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>5. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ ทั้งในมหาวิทยาลัย และในชุมชน เพื่อ สนับสนุน การ เรียนรู้ สร้างความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม</p> <p>6. การบริการสุขภาพ และสาธารณสุข ที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ</p> <p>7. อนุรักษ์ พื้นที่ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>8. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ สถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมระดับโลก</p> <p>9. เป็นองค์กรคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้</p>	<p>การรักษาฐานลูกค้า (Customer Relationships)</p> <p>1. การพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต มีคุณภาพ ตอบสนองตลาดแรงงาน และความต้องการของชุมชน</p> <p>2. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>3. การให้บริการวิชาการที่ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็ง มีรายได้ที่ยั่งยืน มีพื้นที่การเรียนรู้ และมีความเป็นอยู่ทางสังคมที่ดีขึ้น</p> <p>4. การมีความชำนาญในการบริการสุขภาพและสาธารณสุขแก่ชุมชนและประชาชนให้มีสุขภาพดีและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>5. การส่งเสริม ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เชิงพาณิชย์และสู่สากล เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน</p> <p>6. การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และการมีระบบสื่อสารที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ช่องทางเข้าถึงลูกค้า (Channels)</p> <p>1. การเข้าถึงผู้เรียนผ่านระบบแนะแนวศึกษาของโรงเรียนเป้าหมาย และการเข้าถึงผ่าน social media หลากหลาย</p> <p>2. การเข้าถึงทรัพยากรการวิจัยและเป้าหมายการวิจัย ผ่านระบบสารสนเทศ แหล่งทุน และเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ</p> <p>3. การเข้าถึงชุมชนและสังคม โดยการลงพื้นที่ชุมชนเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน การสำรวจความต้องการชุมชน และสร้างพื้นที่การเรียนรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและในชุมชนเป้าหมาย</p> <p>4. การติดต่อด้วยตนเองที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา, วิทยาเขต เชียงราย จังหวัดเชียงราย และวิทยาลัยการจัดการ กรุงเทพฯ</p> <p>5. การติดต่อผ่าน Website หลัก : www.up.ac.th</p> <p>6. การเข้าถึงแหล่งข้อมูลการศึกษาต่อ หลักสูตร และการเรียนการสอนผ่านระบบบริการการศึกษา: https://reg.up.ac.th</p> <p>7. การเข้าถึงผ่านทางสมาคมศิษย์เก่า</p>	<p>กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segments)</p> <p>1. ด้านพัฒนากำลังคน: กลุ่มนักเรียน นิสิตและประชาชนทั่วไป</p> <p>2. ด้านวิจัย/นวัตกรรม : ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น องค์การภาครัฐ และเอกชน</p> <p>3. ด้านบริการวิชาการ : ประชาชนในชุมชน ท้องถิ่น องค์การภาครัฐ และเอกชน</p> <p>4. ด้านทำนุบำรุงฯ : ประชาชนในชุมชน ท้องถิ่น องค์การภาครัฐ และเอกชน</p> <p>5. ด้านบริหารจัดการฯ : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p>
<p>โครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่าย (Cost structure)</p> <p>งบประมาณรายจ่ายประจำปี เฉลี่ย 2,500,000,000 บาท ต่อปี</p> <p>1. งบบุคลากร 800,000,000 บาทต่อปี</p> <p>2. งบดำเนินการ 557,000,000 บาทต่อปี</p> <p>3. งบลงทุน 600,000,000 บาทต่อปี</p> <p>4. งบประมาณอุดหนุนการจัดการศึกษา 530,000,000 บาทต่อปี</p> <p>5. งบประมาณอุดหนุนการบริการวิชาการ 2,000,000 บาทต่อปี</p> <p>6. งบประมาณอุดหนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1,000,000 บาทต่อปี</p> <p>7. งบประมาณอุดหนุนการวิจัย 10,000,000 บาทต่อปี</p>		<p>รายได้ของกิจการ (Revenue Streams)</p> <p>รายได้รวม เฉลี่ย 2,800,000,000 บาทต่อปี</p> <p>1. รายได้จากงบประมาณแผ่นดินประมาณ 1,300,000,000 บาทต่อปี</p> <p>2. รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาประมาณ 1,200,000,000 บาทต่อปี</p> <p>3. รายได้จากงบประมาณรายได้ประจำปี ประมาณ 40,000,000 บาทต่อปี</p> <p>4. รายได้จากบริการโรงพยาบาล ประมาณ 80,000,000 บาทต่อปี</p> <p>5. รายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 10,000,000 บาทต่อปี</p> <p>6. เงินได้จากการวิจัยบริการวิชาการ 10,000,000 บาท</p> <p>7. รายได้อื่น ๆ และเงินนอกงบประมาณ 160,000,000 บาท</p>		

2.5 การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

ตารางที่ 2.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
1. พัฒนากำลังคนที่มี สมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและ เสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต	1.1 เพื่อพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) 1.3 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิต (Wellness and Happiness)
2. วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ 2.3 เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area- Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)
3. บริการวิชาการด้วย องค์ความรู้และ นวัตกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
		3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น 3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4.1 อนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของ Area-Based University ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน 4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล
5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсыังยั่งยืน 5.3 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development) 5.4 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)

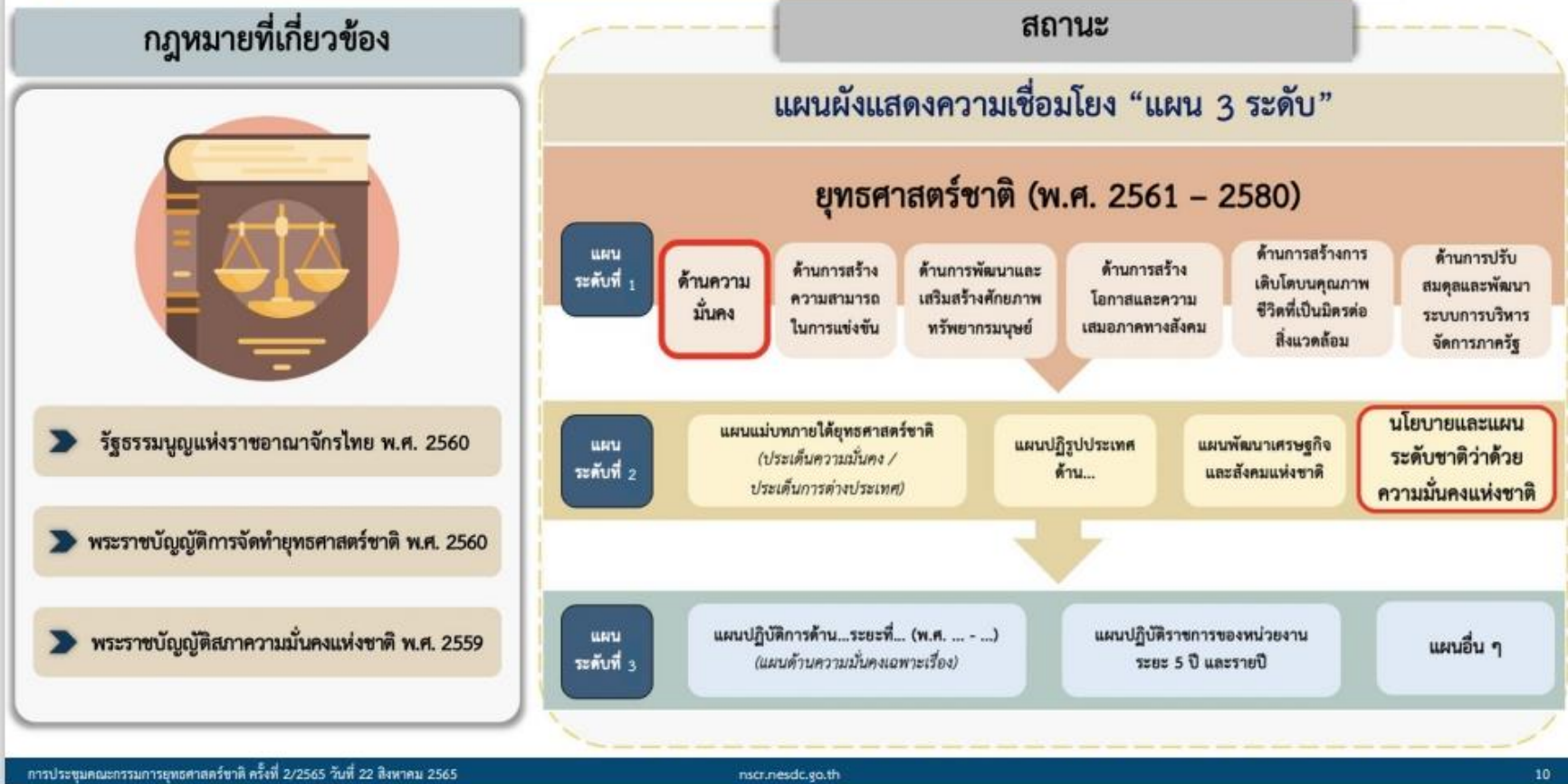
2.6 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ แผนแม่บทยุทธศาสตร์เฉพาะแผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ แผนงบประมาณแบบบูรณาการ และนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดด้วย โดยมีความเชื่อมโยงสอดคล้อง ดังรูปที่ 2.4

การกำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนงานอื่นๆ ดังกล่าวข้างต้น และได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ นอกจากนั้นยังได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) สอดคล้องกับโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) กลุ่ม 3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ หรือ กลุ่มการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น และการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลด้วยการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking) รวมทั้งได้กำหนดประเด็นท้าทายที่มหาวิทยาลัยต้องเร่งรัดพัฒนาเป็น Super KPI โดยมีรายละเอียดการเชื่อมโยงพันธกิจหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังรูปที่ 2.5 – 2.12



วาระที่ 3.2 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ(พ.ศ. 2566 – 2570)



รูปที่ 2.4 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับแผนยุทธศาสตร์ชาติ



รูปที่ 2.5 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



รูปที่ 2.6 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยพะเยาและส่วนงาน/หน่วยงาน

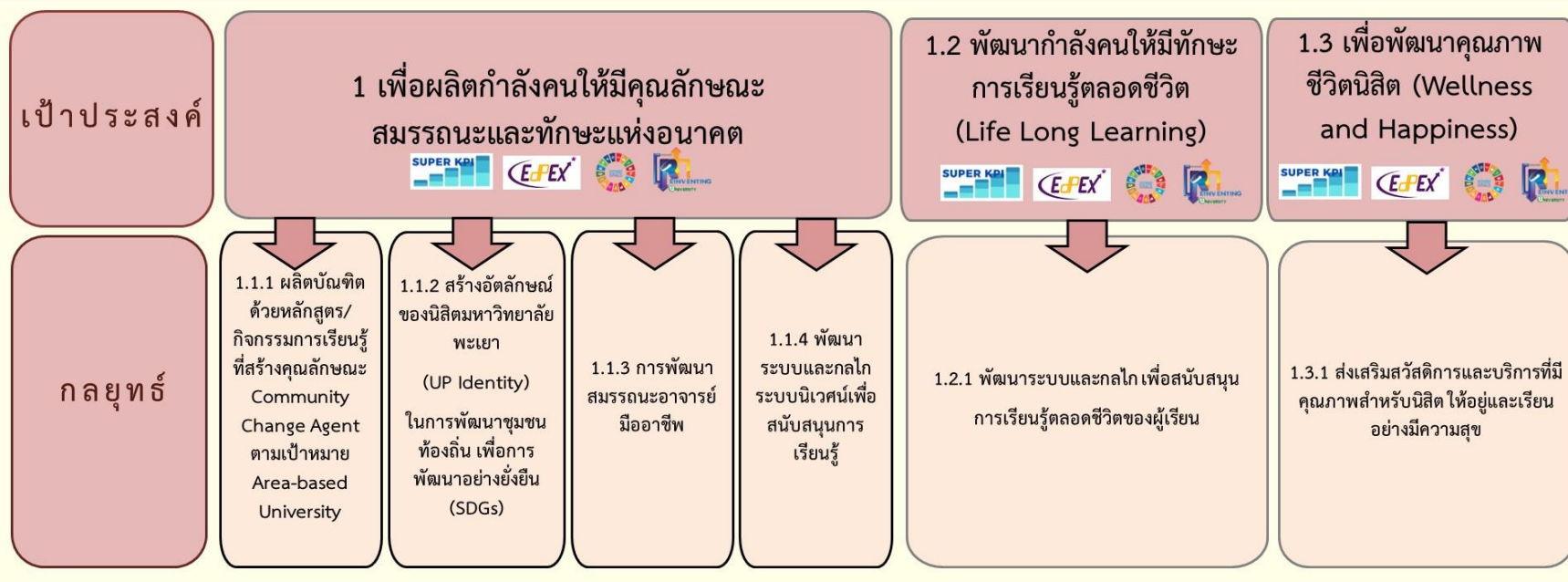
วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน

ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมร่วม	ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด	ปัญญาเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน	U(Unity) : ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน P(Professional) : ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน		
พันธกิจหลัก	พัฒนากำลังคน ที่มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	บริการวิชาการด้วย องค์ความรู้และนวัตกรรม	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นไทย	บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ประเด็น ยุทธศาสตร์	1. การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มี สมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต <div style="text-align: center;"> Re-Inventing Super KPI </div>	2. การสร้าง งานวิจัยและ นวัตกรรมพัฒนา เศรษฐกิจสังคม และชุมชน <div style="text-align: center;"> Re-Inventing Super KPI </div>	3. การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่ การเรียนรู้เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม <div style="text-align: center;"> Re-Inventing Super KPI </div>	4. การส่งเสริม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ ของชาติ <div style="text-align: center;"> Re-Inventing Super KPI </div>	5. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล <div style="text-align: center;"> Re-Inventing Super KPI </div>

รูปที่ 2.7 ความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมร่วม พันธกิจหลัก และประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจหลัก : พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

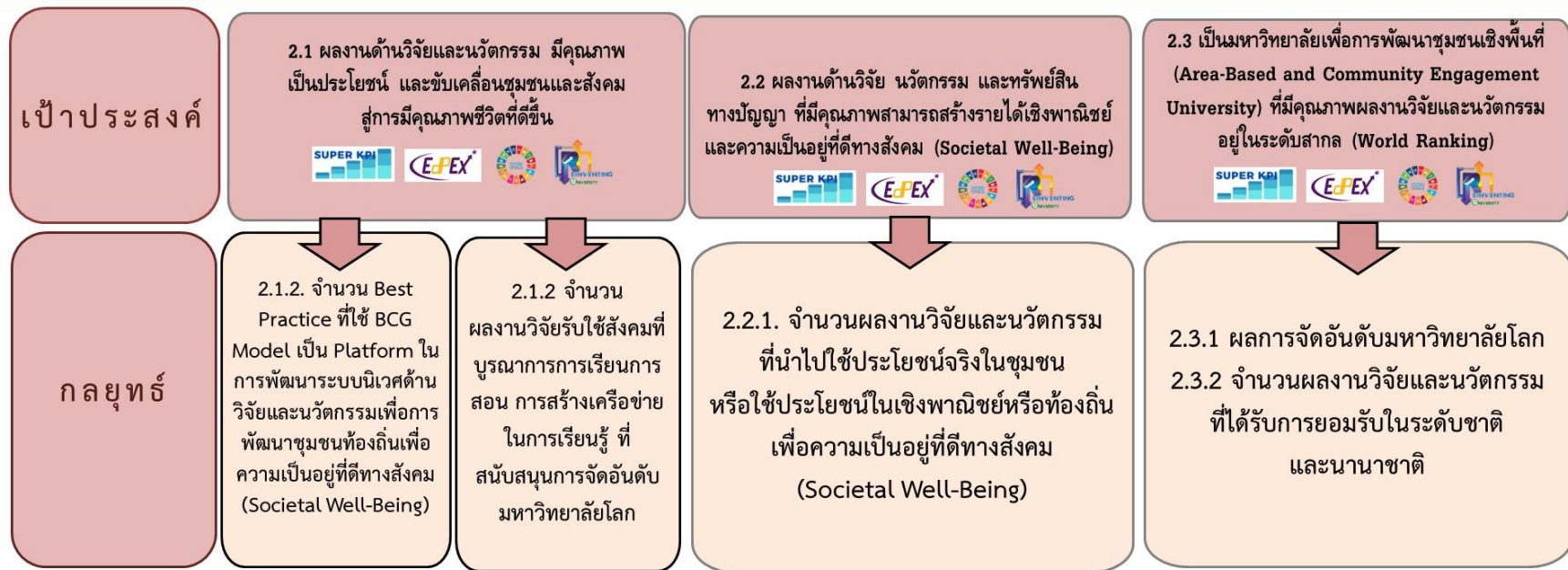
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต



รูปที่ 2.8 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

พันธกิจหลัก : วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

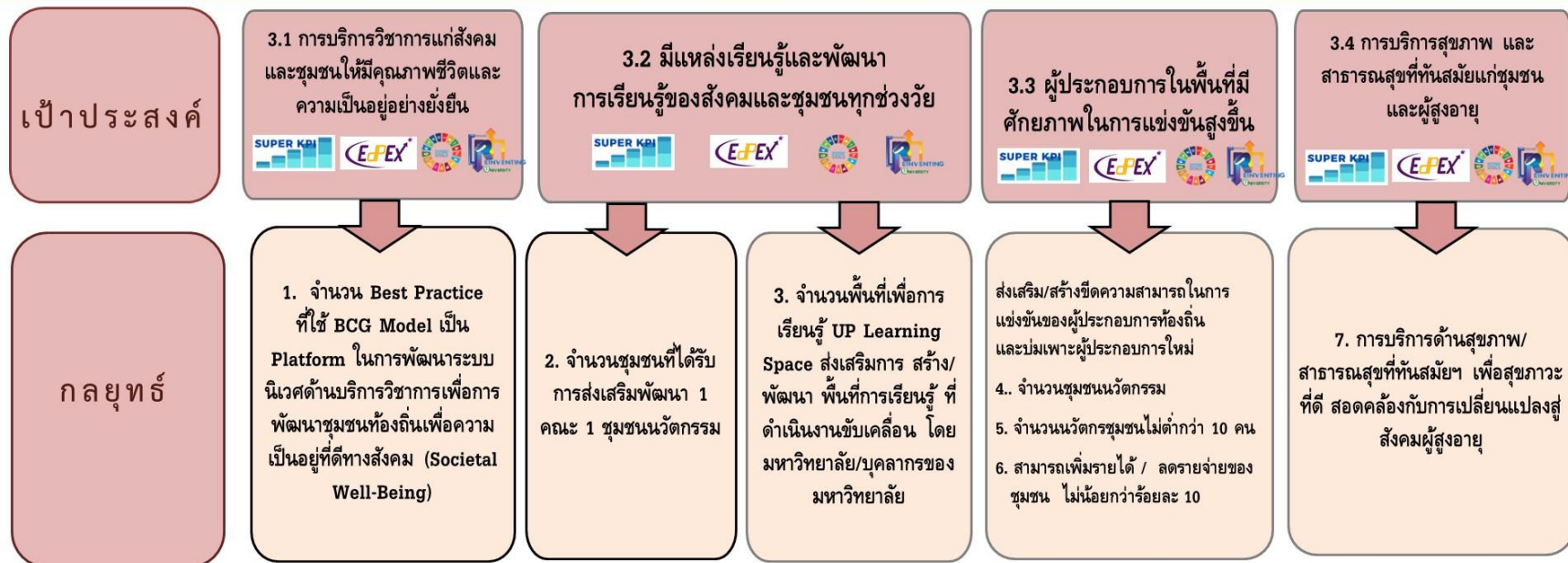
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน



รูปที่ 2.9 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

พันธกิจหลัก : พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

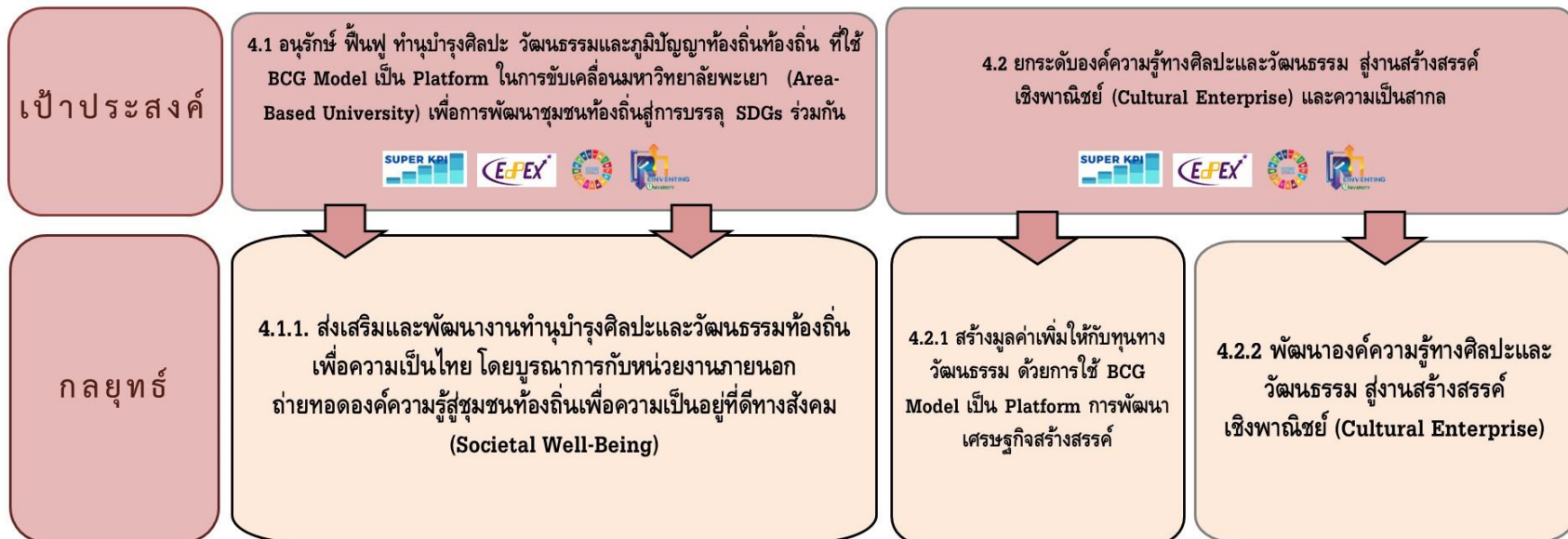
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม



รูปที่ 2.10 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

พันธกิจหลัก : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ



รูปที่ 2.11 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

พันธกิจหลัก : บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล



รูปที่ 2.12 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าหมาย SDGs	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มีความสามารถและ ทักษะแห่งอนาคต	●	●	●	●	●			●		●	●						●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน			●	●	●				●	●	●				●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	●	●	●	●		●		●	●	●		●	●	●			●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ				●							●	●					●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล			●			●	●			●	●		●		●	●	●

รูปที่ 2.13 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

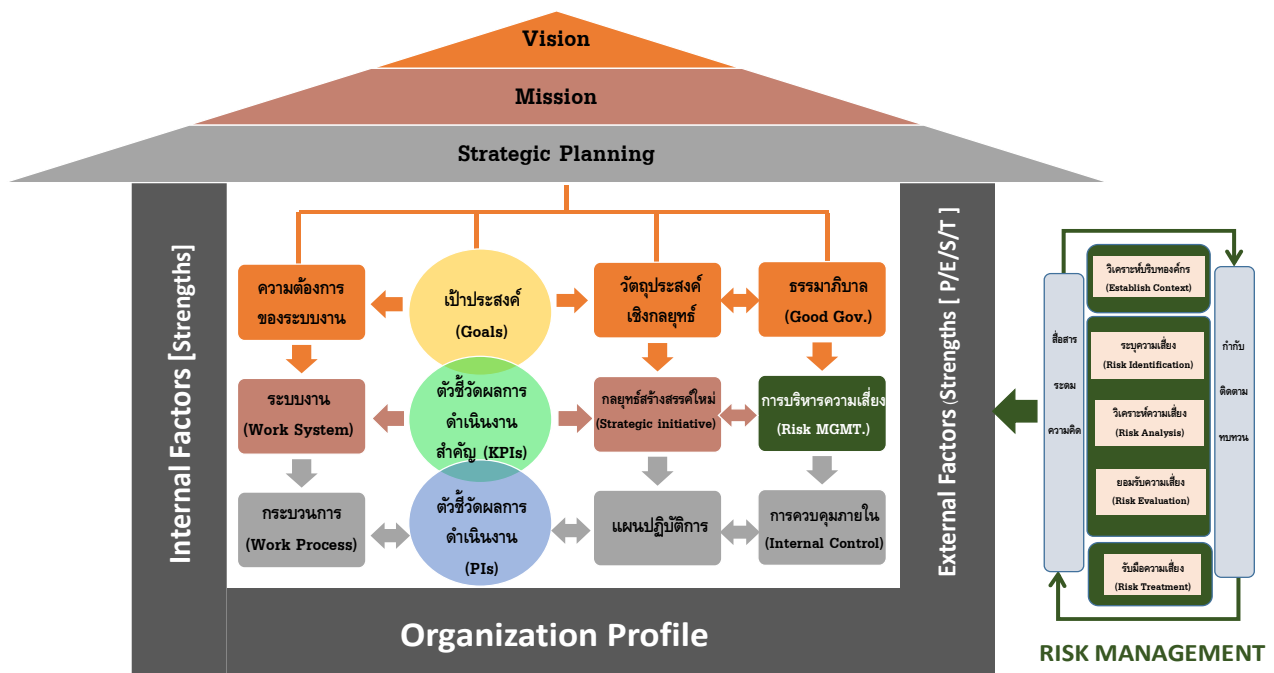
มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ทำการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และมุ่งเน้นใน 9 SDGs คือ SDG 2,3,4,5,9,11,12,15 และ 17 (ดังแสดงในรูปที่ 2.13) ที่ได้จากการพิจารณาแนวนโยบายและผลการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยพะเยาที่ผ่านมา เช่น นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ที่เน้น 5 SDGs (SDG 2,4,9,12,17) ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นจากการประเมิน THE Impact Rankings และกิจกรรมและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยทั้ง 9 SDGs ประกอบด้วย

- SDG 2 Zero Hunger ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน,
- SDG 3 Good Health and well-being คุ้มครองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ,
- SDG 4 Quality Education คุ้มครองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
- SDG 5 Gender Equality บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง
- SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนทั้งถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
- SDG 11 Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- SDG 12 Responsible Consumption and Production คุ้มครองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน
- SDG 15 Life on Land ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน
- SDG 17 Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.7 การวิเคราะห์โอกาสความเสี่ยงและการควบคุมภายในของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินถึงความสามารถในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยให้สนองต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จากการได้รับการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม และการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ประเทศและโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการความเสี่ยงจึงมีความสำคัญต่อการประเมินความสามารถในการดำเนินกิจการของมหาวิทยาลัยได้อย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้หรือแสวงหาผลตอบแทนทางการเงิน ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ หรือผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม

ความสามารถในการจัดการกับสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ต้องอาศัยการบริหารจัดการความเสี่ยง ควบคู่กับการประเมินบริบทของมหาวิทยาลัยและสถานการณ์แข่งขัน ภายใต้สถานการณ์และแรงกดดันต่างๆ หากมหาวิทยาลัยมีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและมีการติดตามประเมินผลการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องจะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานตามพันธกิจหลักและสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ตามแผนที่กำหนด ดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 2.14 ความสัมพันธ์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กับการบริหารความเสี่ยง

ตารางที่ 2.9 (ร่าง) แผนบริหารความเสี่ยงของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566 – 2570

ลำดับ	ความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง (S-O-F-C-E-G)	สาเหตุ/ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน (โอกาสxผลกระทบ)	วิธีการ/มาตรการจัดการความเสี่ยง	ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI)	ผู้รับผิดชอบ
1	แผนยุทธศาสตร์นโยบายและกลยุทธ์ของภาครัฐและหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงไป	Strategy (S) ด้านยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐและเกณฑ์ของตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับแผนระดับชาติ	การบริหารจัดการและการดำเนินงานสนองนโยบายภาครัฐ	การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องเชื่อมโยงตามนโยบาย	3x2=6 (ปานกลาง)	ติดตามนโยบาย และการประกาศใช้แผนในระดับต่างๆ ของรัฐ และ ทบทวน แผน ยุทธศาสตร์ ของ มหาวิทยาลัย ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทางเดียวกัน	ความสอดคล้องของผลผลิตและผลลัพธ์กับนโยบายภาครัฐและนโยบายการจัดสรรงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ	กองแผนงาน
2	ความตื่นตัว และภาวะทางสุขภาพจิตหลังภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 และโรคอุบัติใหม่	Operation (O) ด้านการปฏิบัติงาน	การผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพทันต่อตามความต้องการของตลาดแรงงาน	มีความต้องการบุคลากรด้านการแพทย์และIT ที่มีทักษะสูง	พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อให้นิสิตมี Wellness and Happiness	3x2=6 (ปานกลาง)	พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย เพิ่มสมรรถนะผู้เรียนควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาสุขภาพจิตนิสิต	อัตราการดำเนินงานของบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ การแพทย์ และผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อสุขภาพจิต	ทุกหน่วยงาน

ลำดับ	ความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง (S-O-F-C-E-G)	สาเหตุ/ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน (โอกาสxผลกระทบ)	วิธีการ/มาตรการจัดการความเสี่ยง	ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI)	ผู้รับผิดชอบ
3	นโยบายการจัดสรรงบประมาณของภาครัฐ และสถานะเศรษฐกิจถดถอย รายได้ของลูกค้าและผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยลดลง	Financial and Resources (F) ด้านการเงิน และทรัพยากร	สถานะเศรษฐกิจและการจัดเก็บรายได้ภาครัฐ ลดลงส่งผลต่อนโยบายจัดสรรงบประมาณ	มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณลดลง	วางแผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ	4x3=12 (สูง)	มหาวิทยาลัยกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง การประหยัดงบประมาณ และ การสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์	การลดต้นทุน การดำเนินงาน การสร้างรายได้เชิงพาณิชย์จากองค์ความรู้ และนวัตกรรม การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา	กองแผนงาน กองคลัง
4	การรั่วไหลของข้อมูลองค์กร ข้อมูลส่วนบุคคล และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของมหาวิทยาลัย	Compliance (C) ด้านกฎหมายระเบียบ	ข้อมูลองค์กร ข้อมูลส่วนบุคคล และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมไปถึงกฎ PDPA	การละเมิดข้อมูลองค์กร และข้อมูลส่วนบุคคล	มีระบบการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ	3x2=6 (ปานกลาง)	การกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับ PDPA	ไม่มีการรั่วไหลของข้อมูลองค์กร ข้อมูลส่วนบุคคล และมีการดำเนินการที่เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับ PDPA	CITCOMS กองกฎหมาย
5	ความเสี่ยงจากภัยแล้งและแผ่นดินไหว	Event/Disaster (E) ด้านเหตุการณ์/เหตุการณ์	สถานที่ตั้งมหาวิทยาลัย อยู่บนภูมิประเทศพื้นที่สูง ทำให้มีสถานะ	น้ำอุปโภคไม่เพียงพอต่อการใช้งาน และผลกระทบจากแผ่นดินไหวทำให้	การจัดผู้รับผิดชอบดูแลและประเมินสถานการณ์	2x4=8 (สูง)	การจัดหาแหล่งน้ำสำรอง การบริหารจัดการน้ำ และการตรวจตราอาคารสถานที่และซ่อมบำรุง	ผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติ และผลกระทบต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การ	กองแผนงาน กองอาคาร สถานที่

ลำดับ	ความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง (S-O-F-C-E-G)	สาเหตุ/ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	การควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน (โอกาสxผลกระทบ)	วิธีการ/มาตรการจัดการความเสี่ยง	ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI)	ผู้รับผิดชอบ
		ภัยพิบัติ / อันตราย	ภัยแล้งและมีรอยเลื่อนแผ่นดินไหว	โครงสร้างอาคารแตกร้าวมีผลกระทบต่อ การวางแผนงบประมาณของมหาวิทยาลัย			อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการตั้งงบประมาณสำรองกรณีฉุกเฉิน	พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา	

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570) ได้จัดทำขึ้นตามกระบวนการและแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) หมวด 2 การวางแผนกลยุทธ์ ตามขั้นตอนการจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development) และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และได้มีการจัดทำแผนแบ่งเป็น 3 แผนงาน ดังนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)
- 2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)
- 3) แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

3.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570) ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะ
แห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
ทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย
และเอกลักษณ์ของชาติ

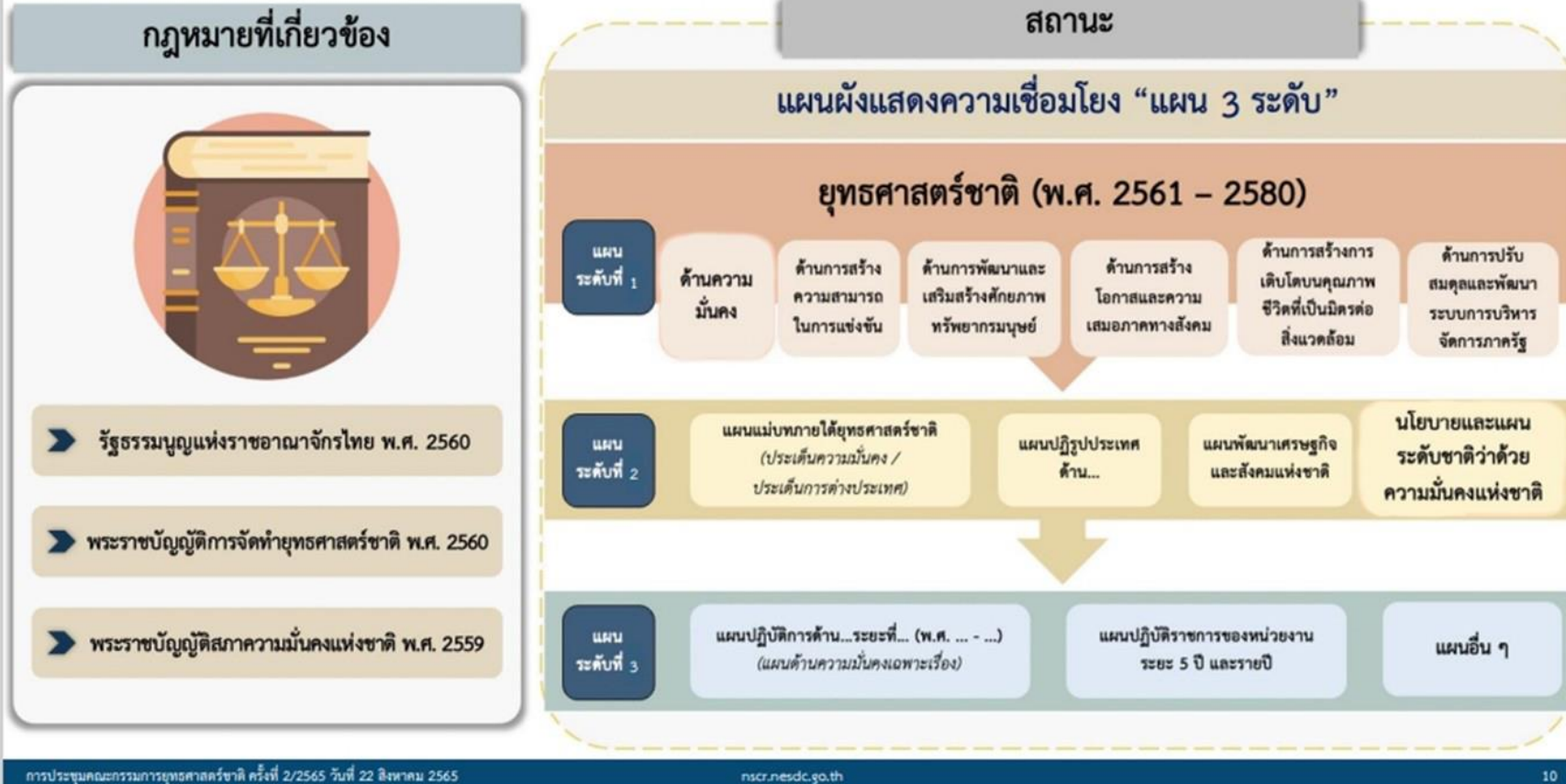
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส
และมีธรรมาภิบาล

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่มหาวิทยาลัย Community Innovation with Sustainability and International Standard” มีประเด็นที่ท้าทายที่มหาวิทยาลัยต้องเร่งรัดพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป็น Super KPI ประจำปีงบประมาณ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองของลูกค้า ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งเพื่อส่งเสริมผลักดันการมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยการบูรณาการตัวชี้วัดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) การเป็น Area-Based University ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย ไปพร้อมกับการมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ดังแสดงการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์และการบูรณาการแผนยุทธศาสตร์กับเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้



วาระที่ 3.2 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570)



รูปที่ 3.1 กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง และความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนสำคัญทั้ง 3 ระดับ

สรุปความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับแผนระดับต่างๆ



รูปที่ 3.2 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยพะเยาและส่วนงาน/หน่วยงาน และบูรณาการ เกณฑ์และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต															
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต															
กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1. ร้อยละของหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent	100	100	100	100	100	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
	2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาในรูปแบบ CWIE	80	80	90	90	100	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
3.จำนวนหลักสูตรที่มีสถานประกอบการที่เป็นคู่ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการกับการทำงาน	5	5	10	10	15	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนา การเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
4.จำนวนการจัดการศึกษาหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program)	25	25	25	25	25	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนา การเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
5.ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent	>3.50	>3.50	>3.50	>3.50	>3.50	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	หรือ 5C+ แบ่งเป็นรายด้าน ดังนี้ 1. Creativity and Innovation Skill 2. Critical Thinking and Problem Solving Skills 3. Communication Skill 4. Collaboration Skill 5. Community Skill												12 การพัฒนาการเรียนรู้		
	6.ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิต ระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5)	80	80	80	80	80	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
1.1.2 สร้างอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity) ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDGs)	7. ผลการประเมินอัตลักษณ์นิสิตในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ในระดับมากขึ้นไป (ร้อยละ)	70	75	75	80	80	ผลการจัดอันดับ SDG 3, 5, 11, 17 (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนา การเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 3, 5, 11.17
	8. พื้นที่การเรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ/จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวน 1 พื้นที่ / จำนวน 3 ผู้ประกอบการ	จำนวน 1 พื้นที่ / จำนวน 3 ผู้ประกอบการ	จำนวน 1 พื้นที่ / จำนวน 3 ผู้ประกอบการ	จำนวน 1 พื้นที่ / จำนวน 3 ผู้ประกอบการ	จำนวน 1 พื้นที่ / จำนวน 3 ผู้ประกอบการ	ผลการจัดอันดับ SDG 1, 3 (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนา การเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 3, 5, 11.17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	9. ผลการประเมินทักษะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากขึ้นไป	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ผลการจัดอันดับ SDG 1,4 (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคน ตลอดช่วง ชีวิตการ เรียนรู้ 12 การพัฒนา การเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 3, 5, 11.17
1.1.3 พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ	10. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมหลักสูตร "อาจารย์มืออาชีพ" ต่อจำนวนอาจารย์มหาวิทยาลัยทั้งหมด	30	30	50	50	50	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคน ตลอดช่วง ชีวิตการ เรียนรู้ 12 การพัฒนา การเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4
	11. จำนวนของการประเมิน UP-PSF ระดับ 2 ขึ้นไป	50	60	70	80	90	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคน ตลอดช่วง ชีวิตการ เรียนรู้ 12 การพัฒนา การเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	12. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบระดับมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนา การเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
	13. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการคัดเลือกอาจารย์ต้นแบบด้านการสอนระดับประเทศ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนา การเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
	14. จำนวนนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	25	25	25	25	25	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนา การเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
15. จำนวนนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	20	20	20	20	20	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์ที่ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มิตักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	25	25	25	25	25	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	ระบบ (ปรับปรุง)	ระบบ (ปรับปรุง)	ระบบ (ปรับปรุง)	ระบบ (ปรับปรุง)	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
1.2.3 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน	1. จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะแห่งอนาคต	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ผลการจัดอันดับ SDG 4 ,10,17 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-10 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-10 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-5 โลก : 201-300	ประเทศ : 1-5 โลก : 201-300	11 การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4 ,10 ,17
	2. ผลการประเมินสมรรถนะแห่งอนาคตของศิษย์เก่าที่มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก	ไม่น้อยกว่า 60 คน	ไม่น้อยกว่า 60 คน	ไม่น้อยกว่า 60 คน	ไม่น้อยกว่า 60 คน	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ผลการจัดอันดับ SDG 4 ,10,17 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-10 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-10 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-5 โลก : 201-300	ประเทศ : 1-5 โลก : 201-300	11 การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4 ,10 ,17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	3. จำนวนศิษย์เก่าได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	1	2	2	3	3	ผลการจัดอันดับ SDG 4,5,10 (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 3, 5, 11.17
1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล	1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	1	1	2	2	5	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4
	2.มีนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับความเป็นสากล (Internationalization)	1	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลการจัดอันดับ SDG 5 Gender Equality (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4
	3. จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน จำนวนนิสิตต่างชาติ ทั้งนิสิตแลกเปลี่ยนเข้า/ขาออก (Inbound / Outbound)	10	10	10	30	30	ผลการจัดอันดับ SDG 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)			
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	4.จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับสากล (International Conference)	10	20	20	20	20	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4
	5.จำนวนผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติที่เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor)	19	19	19	19	19	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4
	6.จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ	1	1	1	2	2	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิต (Wellness and Happiness)

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)			
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
1.3.1 ส่งเสริมสวัสดิการและบริการที่มีคุณภาพสำหรับนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	(1) การพัฒนาพื้นที่ Activities & cultural space “ลานกิจกรรมและศิลปวัฒนธรรม” 1.1 พื้นที่การเรียนรู้ทางด้านกิจกรรมดนตรี และศิลปวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่	ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่	ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่	ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่	ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่	ผลการจัดอันดับ SDG 3, 5, 10,11,17 (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	12 การพัฒนาการเรียนรู้ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 9 ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม	SDG 1, 2, 3, 5, 10,17
	1.2 ผลการประเมินสุนทรียภาพของนิสิตอยู่ในระดับมาก	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผลการจัดอันดับ SDG 3 (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	12 การพัฒนาการเรียนรู้ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 9 ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม	SDG 1, 2, 4,

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)			
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	1.3 ผลการประเมินระดับความสุขของนิสิตอยู่ในระดับมาก	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ผลการจัดอันดับ SDG 3 (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	12 การพัฒนาการเรียนรู้ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 9 ความยากจน ข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม	SDG 1, 2, 4,
	(2) นวัตกรรมการส่งเสริมคุณภาพชีวิต นิสิตด้านสวัสดิการและบริการ สนับสนุนการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข 2.1 โรงอาหารเพื่อนเพื่อเพื่อน (Food for Friend)	1 พื้นที่		1 พื้นที่			ผลการจัดอันดับ SDG 1,2,3,5 (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	12 การพัฒนาการเรียนรู้ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 9 ความยากจน ข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม	SDG 1, 2, 3, 5, 10,17
	2.2 รางวัลนวัตกรรม การจัดสวัสดิการและบริการ เพื่อ นิสิตอยู่และเรียนอย่างมีความสุข รางวัลละ 10,000 บาท	10 รางวัล	10 รางวัล	10 รางวัล	10 รางวัล	10 รางวัล	ผลการจัดอันดับ SDG 2, 3, 5, 10,17 (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	12 การพัฒนาการเรียนรู้ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 9 ความยากจน ข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม	SDG 1, 2, 3, 5, 10,17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
2.3 Show&Share นวัตกรรม การส่งเสริมคุณภาพชีวิต นวัตกรรมในระดับประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผลการจัดอันดับ SDG 1, 2, 3, 5, 10,17 (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-10 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-5 โลก: 601-800	12 การพัฒนา การเรียนรู้ 13 การเสริมสร้าง ให้คนไทยมี สุขภาวะที่ดี การพัฒนา ศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมวดหมาย 9 ความยากจน ข้ามรุ่นและ ความคุ้มครอง ทางสังคม	SDG 1, 2, 3, 5, 10,17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม 1. งบประมาณการวิจัย 2. บุคลากรด้านการวิจัย 3. โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานวิจัยและนวัตกรรม 6. ระบบบริหารการวิจัยและนวัตกรรม 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-2 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	20 เครือข่าย	20 เครือข่าย	20 เครือข่าย	20 เครือข่าย	20 เครือข่าย	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4 , 17
	จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	60	70	80	90	90	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4
	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4,17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (1.1) SDGs 2, 4, 9, 12, 17 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล (1.2) SDGs 3, 5, 11, 15 ไม่น้อยกว่า 10 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4,17
จำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ (UP Products) [Super KPI]	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4,9,11,17
ผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอนการสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก	ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4,17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	(4.1) จำนวนรางวัลผลงานวิจัยรับใช้สังคม ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล														

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมายเหตุ	การเชื่อมโยง SDGs
2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ [EdPEx 6.1]	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมายเหตุ 1 2 7	SDG 4,9,11,17
	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน [Reinventing University]	20 เครือข่าย	20 เครือข่าย	20 เครือข่าย	20 เครือข่าย	20 เครือข่าย	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมายเหตุ 1, 2, 4, 7, 8	SDG 4,9,11,17
	(3) การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเครือข่ายการอนุรักษ์นกยูงไทยสู่เชิงพาณิชย์ (UP รวบรวม Products) เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	50 ผลิตภัณฑ์	50 ผลิตภัณฑ์	50 ผลิตภัณฑ์	50 ผลิตภัณฑ์	50 ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมายเหตุ 1, 2, 4, 7, 8	SDG 4,9,11,17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมายเหตุ	การเชื่อมโยง SDGs
	(3.1) จำนวนผลิตภัณฑ์เครือข่ายอนุรักษ์นกยูงไทยที่ก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัยและชุมชน ไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์														
2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการรับรอง 1 จำนวนลิขสิทธิ์บัตร 2 จำนวนอนุสิทธิบัตร 3 จำนวนสิทธิบัตร [Super KPI]	≥30 คำขอ	≥30 คำขอ	≥30 คำขอ	≥30 คำขอ	≥30 คำขอ	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมายเหตุ 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4, 9
	ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือ ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (5.1) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมายเหตุ 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4,17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
จำนวนรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น/ลดรายจ่าย ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 หรือลดรายจ่าย ร้อยละ 10	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 หรือลดรายจ่าย ร้อยละ 10	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 หรือลดรายจ่าย ร้อยละ 10	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 หรือลดรายจ่าย ร้อยละ 10	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 หรือลดรายจ่าย ร้อยละ 10	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 หรือลดรายจ่าย ร้อยละ 10	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4,17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

เป้าประสงค์ที่ 2.3 เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
2.3.1 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ระดับชาติ ≥100	ระดับชาติ ≥100	ระดับชาติ ≥100	ระดับชาติ ≥100	ระดับชาติ ≥100	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4, 9, 17
	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก 1. THE Ranking 2. SCIMAGO 3. Webometrics 4. QS World Ranking ฯลฯ	THE Impact Rankings ≤15	THE Impact Rankings ≤15	THE Impact Rankings ≤15	THE Impact Rankings ≤15	THE Impact Rankings ≤15	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 301-400	ประเทศ: 1-20 โลก: 301-400	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง 13 ภาครัฐที่มี ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ ประชาชน	SDG 3, 4, 5, 9, 10, 11, 15, 16, 17
	จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนา เสริมศักยภาพนักวิจัยสู่การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	≥10 คน	≥10 คน	≥10 คน	≥10 คน	≥10 คน	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4, 9, 11, 17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	1. มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน [EdPEX 6.1] 1. งบประมาณการบริการวิชาการ 2. บุคลากรด้านการบริการวิชาการ 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานการบริการวิชาการ 6. ระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ / ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 301-400	ประเทศ: 1-20 โลก: 301-400	ประเทศ: 1-20 โลก: 301-400	ประเทศ: 1-20 โลก: 301-400	ประเทศ: 1-20 โลก: 301-400	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ [Reinventing University]															
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	ผลการจัดอันดับ SDG 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมุดหมาย 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	SDG 3, 4, 5, 9, 11, 15, 17
3. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านงานบริการวิชาการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมุดหมาย 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	SDG 4, 9, 17
4. จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement) [Reinventing University]	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	≥20 เครือข่าย	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมุดหมาย 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	SDG 3, 4, 5, 9, 11, 15, 17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	5. จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	≥20 ผลงาน	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมาย 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	SDG 3, 4, 5, 9, 11, 15, 17
	6. จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปขยายผลหรือนำไปใช้งานในพื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่	≥10 ผลงาน	≥10 ผลงาน	≥10 ผลงาน	≥10 ผลงาน	≥10 ผลงาน	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมาย 8, 9, 12, 13	SDG 9, 17
	7. (1) Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (1.1) รางวัล Best Practice ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมาย 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	SDG 4, 9, 17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
เป้าประสงค์ที่ 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	1. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน (ชุดองค์ความรู้)	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20	ผลการจัดอันดับ SDG4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
	(2) การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานิสิตให้มีประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านกระบวนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (2.1) จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาฯ ไม่น้อยกว่า 10 ชุมชน (2.2) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของนิสิตทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า 10 ร้อยละ 5 ของนิสิตทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า 10 ร้อยละ 5 ของนิสิตทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า 10 ร้อยละ 5 ของนิสิตทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า 10 ร้อยละ 5 ของนิสิตทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า 10 ร้อยละ 5 ของนิสิตทั้งหมด	ผลการจัดอันดับ SDG4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	ประเทศ: 1-20 โลก: 201-300	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ (Learning Space) ส่งเสริมสร้างพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่ดำเนินงานขับเคลื่อนโดยมหาวิทยาลัย/บุคลากรของมหาวิทยาลัย	3. การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) (3.1) รางวัลพื้นที่การเรียนรู้ของชุมชนที่พัฒนาและขับเคลื่อนโดยคณะ/หน่วยงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่	≥10 พื้นที่	≥10 พื้นที่	≥10 พื้นที่	≥10 พื้นที่	≥10 พื้นที่	ผลการจัดอันดับ SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมาย 8, 9, 12, 13	SDG 9, 17
							ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ : 1-20 โลก : 201-300	ประเทศ : 1-20 โลก : 201-300	ประเทศ : 1-20 โลก : 201-300	ประเทศ : 1-20 โลก : 201-300	ประเทศ : 1-20 โลก : 201-300	4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมาย 9	SDG 9, 17
						ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDG 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
เป้าประสงค์ที่ 3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
3.3.1. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ [EdPEX 6.1] 1. แหล่งทุน/แหล่งงบประมาณ 2. บุคลากร และนักวิชาชีพเชื่อมโยงหุ้นส่วนสังคม 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. ระบบบริหารจัดการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	6 ระบบ (ปรับปรุง)	6 ระบบ (ปรับปรุง)	6 ระบบ (ปรับปรุง)	6 ระบบ (ปรับปรุง)	6 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ : 1-20 โลก : 401-600	ประเทศ : 1-20 โลก : 401-600	ประเทศ : 1-20 โลก : 401-600	ประเทศ : 1-20 โลก : 401-600	ประเทศ : 1-20 โลก : 401-600	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	6. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ														
	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	20 ชุมชน	25 ชุมชน	25 ชุมชน	25 ชุมชน	25 ชุมชน	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมาย 1, 2, 7, 12	SDG 4, 9, 11, 17
	จำนวนบุคคลที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการและบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	20 ราย	20 ราย	20 ราย	20 ราย	20 ราย	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมาย 1, 2, 7, 12	SDG 4, 9, 11, 17
	Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	≥20 ชุมชน	≥20 ชุมชน	≥20 ชุมชน	≥20 ชุมชน	≥20 ชุมชน	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมาย 1, 2, 7, 12	SDG 4, 9, 11, 17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่เป็นสัญลักษณ์ความสำเร็จนำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ [Super KPI]	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	หมุดหมาย 1, 2, 7, 12	SDG 4, 9, 11, 17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ	ระดับของสถานพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน HA	Re - Accredited Step 2	Accredit Step 3		Re - Accredited Step 3	Re - Accredited Step 3	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
	ร้อยละของรายได้จากการให้บริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น	10	15	20	20	20	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ : 1-20 โลก : 601-800	ประเทศ : 1-20 โลก : 601-800	ประเทศ : 1-20 โลก : 601-800	ประเทศ : 1-20 โลก : 601-800	ประเทศ : 1-20 โลก : 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
	การส่งเสริมผู้สูงอายุให้มีความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวม	1 โครงการนำร่อง	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	ผลการจัดอันดับ SDG 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ : 1-20 โลก : 601-800	ประเทศ : 1-20 โลก : 601-800	ประเทศ : 1-20 โลก : 601-800	ประเทศ : 1-20 โลก : 601-800	ประเทศ : 1-20 โลก : 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
กลยุทธ์ที่ 3.4.2 ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพที่ดี (Environment for Wellness)	จำนวนหน่วยงานที่มีบริการด้านส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	12 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 9 ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม	SDG 1, 2, 3, 5, 10, 17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)			
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อส่งเสริมป้องกันสุขภาพผู้สูงอายุ	2	2	3	3	3	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	ประเทศ : 1-20 โลก : 301-400	12 การพัฒนาการเรียนรู้ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมวดหมาย 9 ความยากจน ข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม	SDG 1, 2, 3, 5, 10,17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
 เป้าประสงค์ที่ 4.1 อนุรักษ์ พิษณุ ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของ Area-Based University ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยาและพัฒนาชุมชน
 ท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ ชาติ	การเชื่อมโยง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
4.1.1. ส่งเสริมและ พัฒนางานทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อความเป็นไทย โดยบูรณาการกับ หน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่ชุมชน ท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทาง สังคม (Societal Well-Being)	จำนวน Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ใน การ พัฒนาระบบนิเวศ ด้านวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	- ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ ระดับโลก) - ผลการจัดอันดับ SDGs 12 Responsible Consumption and Production (ระดับประเทศ/ ระดับโลก) - ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	16 เศรษฐกิจ ฐานราก	หมวดหมาย 12 กำลังคน สมรรถนะสูง	SDGs 11, 12, 17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์ที่ 4.2 ยกกระดับองค์ความรู้ทางศิลปและวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
4.2.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางวัฒนธรรม ด้วยการใช้ BCG Model เป็น Platform การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน Best Practice ด้านการพัฒนาชุมชนด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรม ตามแนวคิด Creative Economy	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	- ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก) - ผลการจัดอันดับ SDGs 12 Responsible Consumption and Production (ระดับประเทศ/ระดับโลก) - ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	16 เศรษฐกิจฐานราก	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDGs 11 ,12 ,17
	Phayao Cultural Learning Space พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน จำนวน 3 รางวัล	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice		ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	16 เศรษฐกิจฐานราก	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDGs 11 ,12 ,17
	จำนวน Best Practice เพื่อ สร้าง และสนับสนุน Eco System ตามแนวคิด Diversity to Uniqueness Phayao เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดความเป็น Thainess	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice		ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	16 เศรษฐกิจฐานราก	หมวดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDGs 11 ,12 ,17

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมายเหตุ	การเชื่อมโยง SDGs
4.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	จำนวน Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น จำนวน 10 ไร่	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	- ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก) - ผลการจัดอันดับ SDGs 12 Responsible Consumption and Production (ระดับประเทศ/ระดับโลก) - ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	16 เศรษฐกิจฐานราก	หมายเหตุ 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDGs 11, 12, 17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
5.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)	คณะที่มีผลการดำเนินงานแต่ละด้านตามเกณฑ์ EdPEX โดดเด่นและเป็นต้นแบบการดำเนินงานได้(Super KPI)	9	9	9	9	9	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีพัฒนาการผลการประเมินคุณภาพภายในเพิ่มขึ้น (Rising Score) [Super KPI]	6	6	6	6	6	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร-	ผลการจัดอันดับ Webometrics Ranking [Super KPI]	ไม่เกินอันดับที่ 20 ของประเทศไทย	ไม่เกินอันดับที่ 20 ของประเทศไทย	ไม่เกินอันดับที่ 20 ของประเทศไทย	ไม่เกินอันดับที่ 20 ของประเทศไทย	ไม่เกินอันดับที่ 20 ของประเทศไทย	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)			
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร [EdPEX 6.1], [EdPEX 1]	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมาย 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	SDG 16
	ผลการประเมิน ITA ระดับมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า ระดับ A	A	A	A	A	A	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมาย 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	SDG 16
	ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ A	20	20	30	30	35	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมาย 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	SDG 16
	ผลการประเมินองค์กรคุณธรรม	ไม่ต่ำกว่า 2	2	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมาย 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	SDG 16

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมวดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	จำนวนองค์กร SMART Operation	15	15	15	15	15	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมาย 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	SDG 16
	จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่องที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน (ร้อยละ)	85	85	90	100	100	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมาย 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน	SDG 16

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.3 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
5.3.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] 1. ระบบประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร 2. วิธีการประเมินทักษะและสมรรถนะบุคลากร 3. ระบบให้การรับรองคุณวุฒิ (certifications) หรือประกาศนียบัตรด้านทักษะความสามารถของบุคลากร 4. ระบบความก้าวหน้าของบุคลากรในระดับต่างๆ (staffing levels) 5. ระบบการสรรหาว่าจ้าง และดูแลบุคลากร	ระบบ (ปรับปรุง)	ระบบ (ปรับปรุง)	ระบบ (ปรับปรุง)	ระบบ (ปรับปรุง)	ระบบ (ปรับปรุง)	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร (ร้อยละ)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	11 การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	ใหม่ (New Workforce Members) 6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR SMART) ฯลฯ														

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.3 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)				
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
5.3.2 พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Development Effectiveness)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านพัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนาและความก้าวหน้าสายอาชีพ [EdPEx 6.1],[EdPEx 5] 1. มีระบบการจัดการการพัฒนาความก้าวหน้าตามสายอาชีพของบุคลากรและผู้นำในอนาคตขององค์กร 2. มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของตำแหน่งบริหาร ผู้นำ และตำแหน่งอื่นที่สำคัญ	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
5.3.3 พัฒนาการปฏิบัติงาน (Performance Development)	จำนวนบุคลากรที่มีความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	42	42	42	52	53	ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	จำนวนบุคลากรที่มีความความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	5	5	10	10	15	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
5.3.4 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร [EdPEX 6.1],[EdPEX 5] 1. ระบบประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถ 2.ระบบอัตรากำลังบุคลากร 3. วิธีการประเมินทักษะและสมรรถนะบุคลากร 4. ระบบความก้าวหน้าของบุคลากรในระดับต่างๆ (staffing levels)	6 ระบบ (ปรับปรุง)	6 ระบบ (ปรับปรุง)	6 ระบบ (ปรับปรุง)	6 ระบบ (ปรับปรุง)	6 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร	80	80	80	80	80	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	5. ระบบการสรรหาว่าจ้าง และดูแลบุคลากรใหม่ (New Workforce Members) 6.ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR SMART) ฯลฯ														
5.3.5 การเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking) [EdPEX 6.1],[EdPEX 5]	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking)	80	80	80	80	80	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
							ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
							ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)			
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
5.3.6 ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน [EdPEX 6.1],[EdPEX 5] 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักขององค์กร 2. ระบบและกลไกการส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อรูปแบบการทำงานและการบริหารบุคลากรเพื่อความสำเร็จในงาน	80	80	80	80	80	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
5.3.7 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยบุคลากรและระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร [EdPEX 6.1],[EdPEX 5]	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยบุคลากร และระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร	80	80	80	80	80	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
	จำนวนอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ได้รับ การปรับปรุงพัฒนา	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสภาพแวดล้อมของการทำงาน	75	75	75	75	75	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)					ผลกระทบ (Impact)			
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
5.3.8 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร [EdPEx 6.1],[EdPEx 5]	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	80	80	80	80	80	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
							ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
							ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
5.3.9 สร้างค่านิยมความรัก ความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce Engagement)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านความผูกพันของบุคลากรและขับเคลื่อนความผูกพัน [EdPEx 6.1],[EdPEx 5]	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรักผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร	80	80	80	80	80	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	มีระบบการประเมินความผูกพัน [EdPEx 6.1],[EdPEx 5]	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการประเมินความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร	80	80	80	80	80	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
							ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ / ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
							ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ / ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
5.3.10 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน [EdPEx 6.1],[EdPEx 5] 1. มีระบบและกลไกการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	1 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	2 ระบบ (ปรับปรุง)	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	80	80	80	80	80	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	2. มีวัฒนธรรมการสื่อสารองค์กรที่เปิดกว้าง 3. วัฒนธรรมการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ														
5.3.11 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	มีการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	80	80	80	80	80	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
5.3.12 สร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	มีวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	1ระบบ (ปรับปรุง)	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการดำเนินการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	80	80	80	80	80	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
							ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4
							ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800	11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตการเรียนรู้	หมุดหมาย 12 กำลังคนสมรรถนะสูง	SDG 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ(Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
5.4.1 พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green ผู้ ก า ร เป็น มหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	ผลการจัดอันดับ UI Green ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับ 7,000 คะแนนขึ้นไป [Super KPI]	7,000	7,500	8,000	8,500	9,000	1) ผลการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) 1. Setting and Infrastructures (SI) 2. Setting and Infrastructures (SI) 3. Waste (WS) 4. Water (WR) 5. Transportation (TR) 6. Education (ED) [Super KPI]	7,000 เหรียญทอง 2 หน่วยงานเหรียญเงิน 4	7,500 เหรียญทอง 2 หน่วยงานเหรียญเงิน 6	8,000 เหรียญทอง 2 หน่วยงานเหรียญเงิน 8	8,500 เหรียญทอง 2 หน่วยงานเหรียญเงิน 10	9,000 เหรียญทอง 2 หน่วยงานเหรียญเงิน 10	1 ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย 5 ความหลากหลายทางชีวภาพคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ	หมุดหมาย 8 10 11	SDG 3 6 7 11 13 15
	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) 1. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทอง 2. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญเงิน	ทุกคณะทุกหน่วยงาน	ทุกคณะทุกหน่วยงาน	ทุกคณะทุกหน่วยงาน	ทุกคณะทุกหน่วยงาน	ทุกคณะทุกหน่วยงาน	1) ผลการจัดอันดับ SDG 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก) 2) ผลการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) หน่วยงานระดับเหรียญทอง	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	1 ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย 5 ความหลากหลายทางชีวภาพคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ	หมุดหมาย 8 10 11	SDG 11

กลยุทธ์	ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)						ผลกระทบ (Impact)		
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 หมุดหมาย	การเชื่อมโยง SDGs
	3. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทองแดง 4. จำนวนหน่วยงานที่เริ่มต้นเข้าร่วมจัดอันดับ (ปีที่ 1) [Super KPI]						หน่วยงานระดับเหรียญเงินระดับเหรียญทองแดง [Super KPI]								
							ผลการจัดอันดับ SDGs 15 Life On Land (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600	1 ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย 5 ความหลากหลายทางชีวภาพคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ	หมุดหมาย 8 10 11	SDG 15

3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570) จัดทำขึ้นโดยคณะและหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยพะเยา โดยคณะและหน่วยงานได้รับการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จากสภามหาวิทยาลัยพะเยา อธิการบดี และคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงาน เพื่อให้มีความเชื่อมโยงแผนและความสอดคล้องกันทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดของแผนพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี โดยมีองค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570) ดังนี้

- 1) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ](#)
- 2) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร](#)
- 3) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม](#)
- 4) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์](#)
- 5) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์](#)
- 6) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะนิติศาสตร์](#)
- 7) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์](#)
- 8) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์](#)
- 9) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์](#)
- 10) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาลัยการจัดการ](#)
- 11) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาลัยการศึกษา](#)
- 12) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์](#)
- 13) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะทันตแพทยศาสตร์](#)
- 14) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์](#)
- 15) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะคณะแพทยศาสตร์](#)
- 16) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์](#)
- 17) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์](#)
- 18) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสหเวชศาสตร์](#)
- 19) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสาธารณสุขศาสตร์](#)
- 20) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาวิทยาเขตเชียงราย](#)

- 21) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา](#)
- 22) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา](#)
- 23) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบัณฑิตกรรมการเรียนรู้มหาวิทยาลัยพะเยา](#)
- 24) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบัณฑิตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี](#)

รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร ภาคผนวก 1

3.3 แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน จัดทำขึ้นโดยการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติงานประจำปี โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดกรอบเวลา กำหนดงบประมาณ และทรัพยากรต่างๆ รองรับการดำเนินงานประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน โดยมีองค์ประกอบของแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) ดังนี้

- 1) แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 2) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 - 2.1) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ](#)
 - 2.2) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร](#)
 - 2.3) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม](#)
 - 2.4) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะวิทยาศาสตร์](#)
 - 2.5) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะวิศวกรรมศาสตร์](#)
 - 2.6) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะนิติศาสตร์](#)
 - 2.7) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์](#)
 - 2.8) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์](#)
 - 2.9) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะศิลปศาสตร์](#)
 - 2.10) [แผนปฏิบัติการประจำปีของวิทยาลัยการจัดการ](#)
 - 2.11) [แผนปฏิบัติการประจำปีของวิทยาลัยการศึกษา](#)
 - 2.12) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์](#)
 - 2.13) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะทันตแพทยศาสตร์](#)
 - 2.14) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะพยาบาลศาสตร์](#)
 - 2.15) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะคณะแพทยศาสตร์](#)
 - 2.16) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะเภสัชศาสตร์](#)
 - 2.17) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์](#)
 - 2.18) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะสหเวชศาสตร์](#)
 - 2.19) [แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะสาธารณสุขศาสตร์](#)
 - 2.20) [แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยพะเยาวิทยาเขตเชียงราย](#)
 - 2.21) [แผนปฏิบัติการประจำปีของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา](#)

- 2.22) [แผนปฏิบัติการประจำปีของโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา](#)
- 2.23) [แผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มหาวิทยาลัยพะเยา](#)
- 2.24) [แผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันนวัตกรรมการและถ่ายทอดเทคโนโลยี](#)

3) [แผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565](#)

- 3.1) [แผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงานสภามหาวิทยาลัยพะเยา](#)
- 3.2) [แผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา](#)
- 3.3) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองกฎหมาย](#)
- 3.4) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ](#)
- 3.5) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองการเจ้าหน้าที่](#)
- 3.6) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองกิจการนิสิต](#)
- 3.7) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองคลัง](#)
- 3.8) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองกลาง](#)
- 3.9) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองแผนงาน](#)
- 3.10) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองอาคารสถานที่](#)
- 3.11) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองบริหารงานวิจัย](#)
- 3.12) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองบริการการศึกษา](#)
- 3.13) [แผนปฏิบัติการประจำปีของศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร](#)
- 3.14) [แผนปฏิบัติการประจำปีของกองทรัพย์สิน](#)
- 3.15) [แผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยตรวจสอบภายใน](#)
- 3.16) [แผนปฏิบัติการประจำปีของสภาพนักงาน](#)

รายละเอียดตามเอกสารผนวก 2

ส่วนที่ 4

การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้

(Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

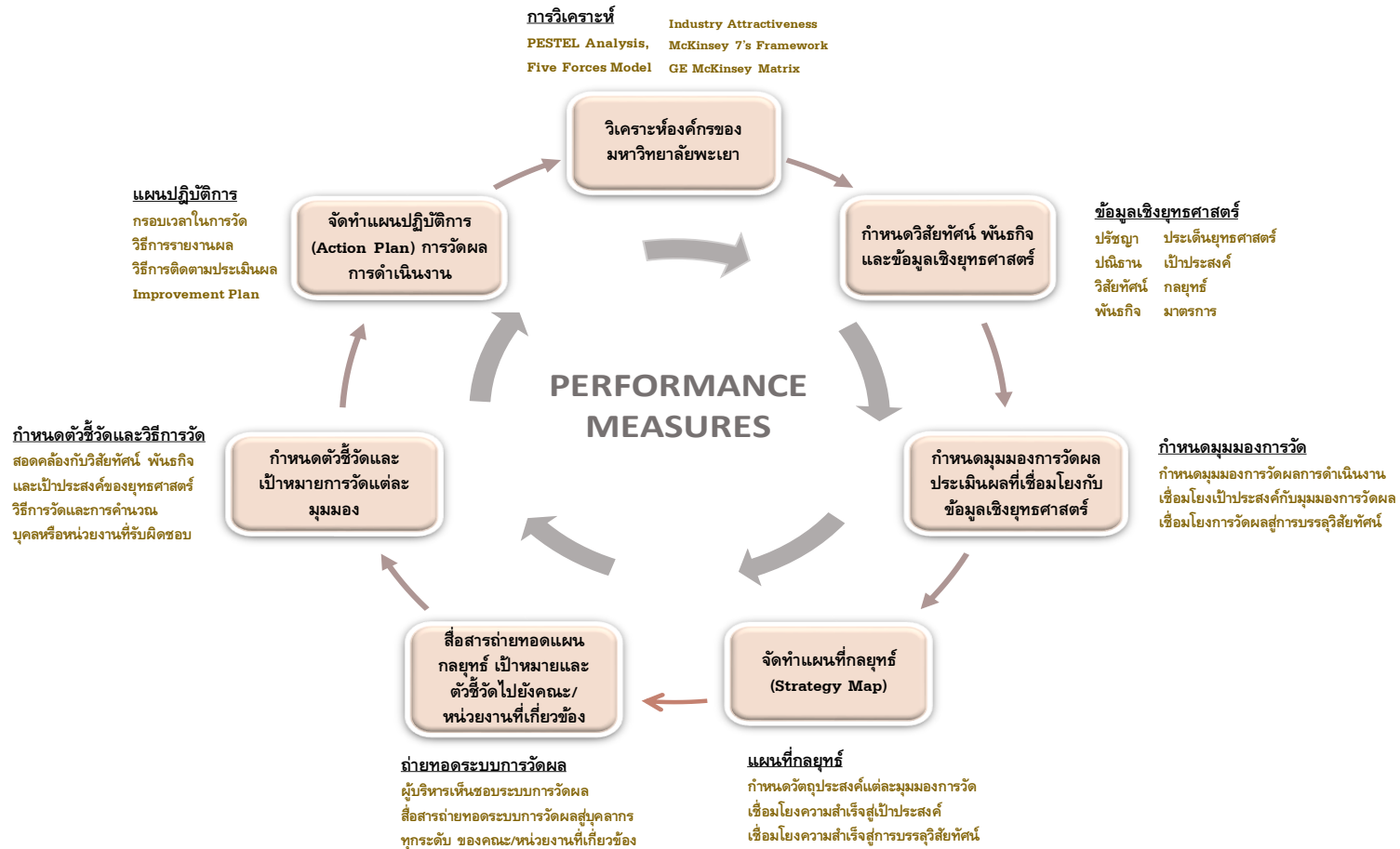
4.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

การวัดผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ได้เลือกใช้วิธีการประเมินผลการดำเนินงานและวัดผลเชิงคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการประเมินตรวจสอบโดยใช้ตัวแบบการประเมินองค์กร (Performance Appraisal Systems) มีมิติการประเมินที่หลากหลาย (Multi-Dimension) และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐานวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมขององค์กร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการดำเนินงานที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEx การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือที่จะช่วยการวัดผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติอย่างเป็นระบบ และมีการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) ที่สมเหตุสมผลและนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวัดผลเชิงกลยุทธ์ (Balanced Scorecard; BSC) เป็นเครื่องมือการวัดผลโดยใช้พันธกิจและกลยุทธ์ขององค์กรไปเป็นชุดของการวัดผลการดำเนินงาน โดย BSC จะช่วยกำหนดกรอบของระบบการวัดและการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่หลากหลายมิติ สามารถวัดผลในเชิงตัวเลขและสะท้อนผลการดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ (External Customer Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ด้านการเงินและงบประมาณ (Financial Perspective) และด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) (Kaplan and Norton, 1996)

4.1.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

การวัดผลเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ผู้การวัดผลอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการในการสร้างระบบการวัดผล ดังแผนภาพต่อไปนี้



รูปที่ 4.1 กระบวนการกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 1 การวิเคราะห์องค์กรของมหาวิทยาลัยพะเยา

เป็นการวิเคราะห์องค์กร 6 ขั้นตอน ตามรายละเอียดที่ปรากฏในเนื้อหาของส่วนที่ 2 ประกอบด้วย (1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis) (2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model) (3) การประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม (Industry Attractiveness) (4) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework) (5) การสรุปการวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรม และ (6) วิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ด้วย GE McKinsey Matrix

กระบวนการที่ 2 กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์องค์กรของมหาวิทยาลัยพะเยา ตามกระบวนการที่ 1 แล้ว ได้มีการนำผลจากการวิเคราะห์มากำหนดข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

ผลการระดมสมอง จากโครงการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ ฯ
กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เมื่อวันที่ 2 – 5 เมษายน 2565

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจาก Workshop 1: การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่สามารถปรับปรุงได้

การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

จุดแข็ง

1. การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชนในพื้นที่
2. มีบุคลากรและหลักสูตรที่สามารถพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือพัฒนาธุรกิจในพื้นที่
3. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการส่งเสริมการผลิตบัณฑิต

จุดที่สามารถปรับปรุงได้

1. การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะในการทำงานเชิงพื้นที่
2. การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพที่สูงขึ้น
3. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนพื้นที่

การแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่

จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เกิดมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน
2. บุคลากรมีสมรรถนะและองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาของชุมชนอย่างครบวงจร
3. การทำวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการชุมชน ตามกระบวนการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม

จุดที่สามารถปรับปรุงได้

1. การพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ที่สามารถทำบริการเชิงพื้นที่
2. การพัฒนาระบบและกลไกในการทำงานแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
3. การพัฒนาหัวข้อการวิจัยเชิงพื้นที่สู่เวทีระดับสากล

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิภาค

จุดแข็ง

1. การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ตามศาสตร์ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนากระบวนการทำงานชุมชน
2. ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งชุมชนในจังหวัด
3. บุคลากรมีสมรรถนะการทำงานกับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อร่วมแก้ไข ลดปัญหาของพื้นที่

จุดที่สามารถปรับปรุงได้

1. การบริการวิชาการเชิงรุกในการให้บริการเชิงพื้นที่มากยิ่งขึ้น
2. การสำรวจพื้นที่อย่างจริงจังเพื่อหาประเด็นและความต้องการของชุมชน
3. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

ความรับผิดชอบที่มีต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่

จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานร่วมกับชุมชนและสังคมในพื้นที่
2. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
3. การนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

จุดที่สามารถปรับปรุงได้

1. การให้บริการครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น
2. ความต่อเนื่องของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
3. การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการรุ่นใหม่ที่จะขับเคลื่อนการทำงาน

ผลการระดมสมองจากการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ ฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เมื่อวันที่ 2-5 เมษายน 2565 ได้ การวิเคราะห์ภาพการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ หรือ Area Based University ตามเกณฑ์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งพบว่า มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นด้านการพัฒนาชุมชน

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา

รายการ	ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์
ปรัชญา (Philosophy)	ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน (Determination)	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์ (Vision)	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน (University to Create Wisdom for Sustainable Community Development with Innovations of International Standards)
พันธกิจ (Mission)	1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)	1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร (Core Values)	1.U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย 2.P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน

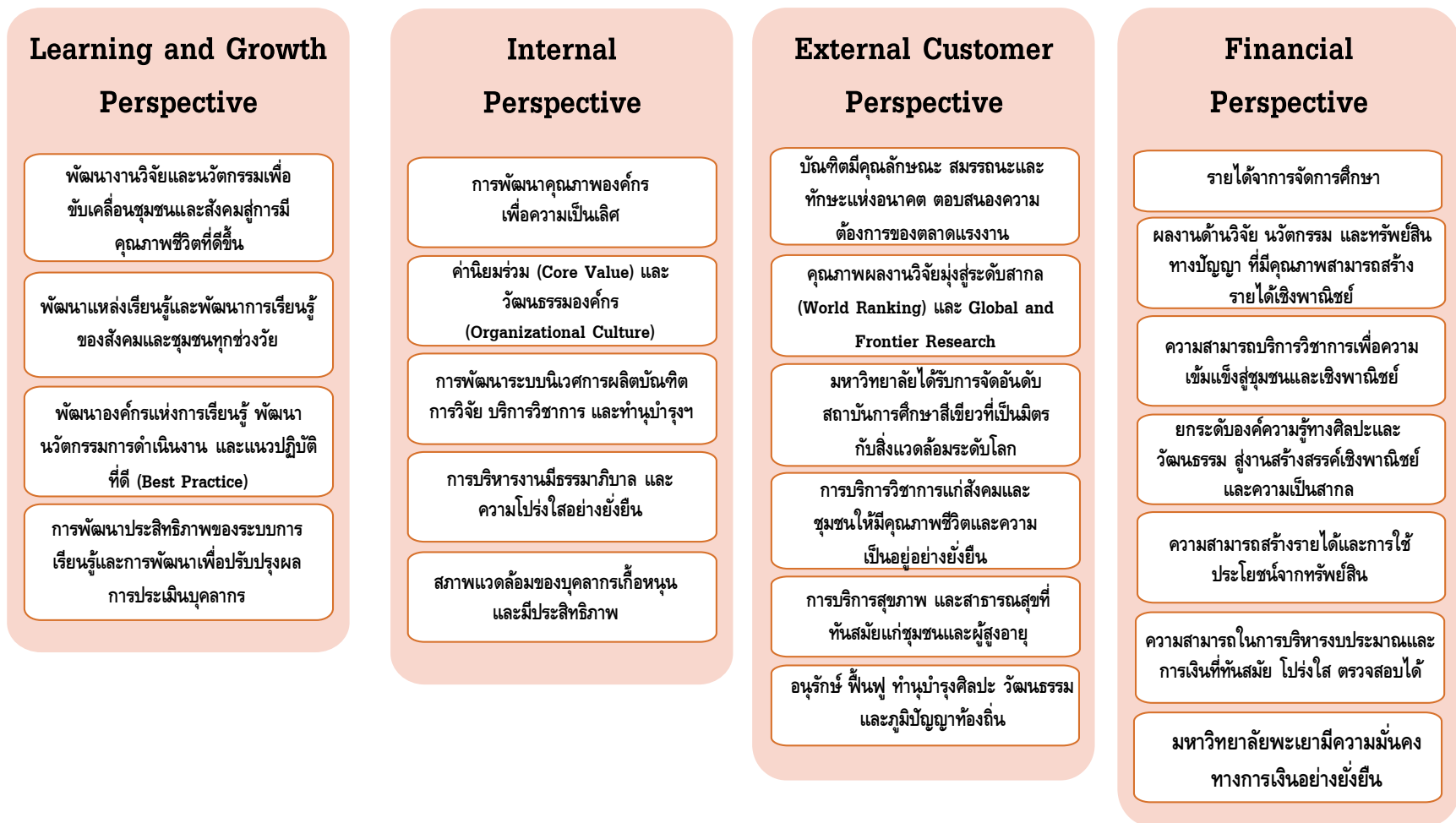
รายการ	ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง 2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน 3. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน 4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	เป้าประสงค์ที่ 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะCommunity Change Agent (3 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด) เป้าประสงค์ที่ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) (4 กลยุทธ์ 10 ตัวชี้วัด) เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิต (Wellness and Happiness) (1 กลยุทธ์ 1 ตัวชี้วัด)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (1 กลยุทธ์ 7 ตัวชี้วัด) เป้าประสงค์ที่ 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (2 กลยุทธ์ 6 ตัวชี้วัด)

รายการ	ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์
	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.3 เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)</p> <p>(1 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>(1 กลยุทธ์ 7 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย</p> <p>(2 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>(1 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ</p> <p>(2 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ ของชาติ</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นท้องถิ่น ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยา (Area-Based University) เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน</p> <p>(1 กลยุทธ์ 1 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.2 ยกกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)</p> <p>(2 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด)</p>

รายการ	ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>การพัฒนาระบบ</p> <p>บริหารจัดการที่ทันสมัย</p> <p>มีประสิทธิภาพ</p> <p>โปร่งใส</p> <p>และมีธรรมาภิบาล</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ</p> <p>(2 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน</p> <p>(1 กลยุทธ์ 6 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.3 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)</p> <p>(12 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>ระดับโลก (UI Green)</p> <p>(1 กลยุทธ์ 2 ตัวชี้วัด)</p>

กระบวนการที่ 3 กำหนดมุมมองการวัดผลประเมินผลที่เชื่อมโยงกับข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์

กำหนดมุมมองการวัดผลประเมินผลที่เชื่อมโยงกับข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการเชื่อมโยงเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย กับการวัดผลการดำเนินงานเชิงสมดุล โดยการนำเป้าหมายของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มากำหนดเป็นประเด็นในการวัดผลประเมินผล 4 มุมมอง เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยพะเยาทุกระดับ ได้เข้าใจเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและทราบถึงเป้าหมายสูงสุดในการ บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย การกำหนดมุมมองของการวัดผลประเมินผลนี้จะนำไปสู่การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดผลประเมินผลของ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป ดังรูปที่ 4.3 ต่อไปนี้



รูปที่ 4.3 มุมมองการวัดผลประเมินผลที่เชื่อมโยงกับข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

นอกจากนี้ เพื่อที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ การออกแบบกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา จึงมีความเชื่อมโยงกันบนฐานแนวนโยบายเศรษฐกิจแบบ BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ดังแสดงในรูปที่ 4.4 แผนภาพการออกแบบกลยุทธ์ บนฐาน BCG Model และ SDGs Localization ของมหาวิทยาลัยพะเยา และได้มีการกำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลใน 3 ระดับ คือ ระดับผลผลิต (ระยะ 6 และ 12 เดือนตามรอบการประเมินปกติ) ระดับผลลัพธ์ (ระยะ 18 เดือน โดยอิงตามเกณฑ์การพิจารณาสำคัญที่สอดคล้องกับแต่ละกลยุทธ์) และระดับผลกระทบ (ระยะ 3 ปี โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะการประเมิน) ดังแสดงในรูปที่ 4.5 แผนภาพการออกแบบกลยุทธ์บนฐาน BCG Model และ SDGs Localization ของมหาวิทยาลัยพะเยา และรูปที่ 4.6 แผนภาพแนวทางการติดตามและประเมินผลใน 3 ระดับ คือ ระดับผลผลิต ระดับผลลัพธ์ และระดับผลกระทบของผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดบนฐาน BCG Model และ SDGs Localization ของมหาวิทยาลัยพะเยาตามลำดับ

เกณฑ์การวัดระดับความสำเร็จ

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ ได้กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความสำเร็จของแผนงานเป็นร้อยละของความสำเร็จตามหลักเกณฑ์ดังนี้

1) มาตรการวัดระดับคะแนน

ระดับคะแนน 1 มีผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย น้อยกว่าร้อยละ 0 – 59

ระดับคะแนน 2 มีผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย น้อยกว่าร้อยละ 60 – 69

ระดับคะแนน 3 มีผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย น้อยกว่าร้อยละ 70 – 79

ระดับคะแนน 4 มีผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย น้อยกว่าร้อยละ 80 – 89

ระดับคะแนน 5 มีผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย น้อยกว่าร้อยละ 90 – 100

2) การแปลผลการประเมินความสำเร็จของแผน

ระดับคะแนน 1 มีผลการดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน

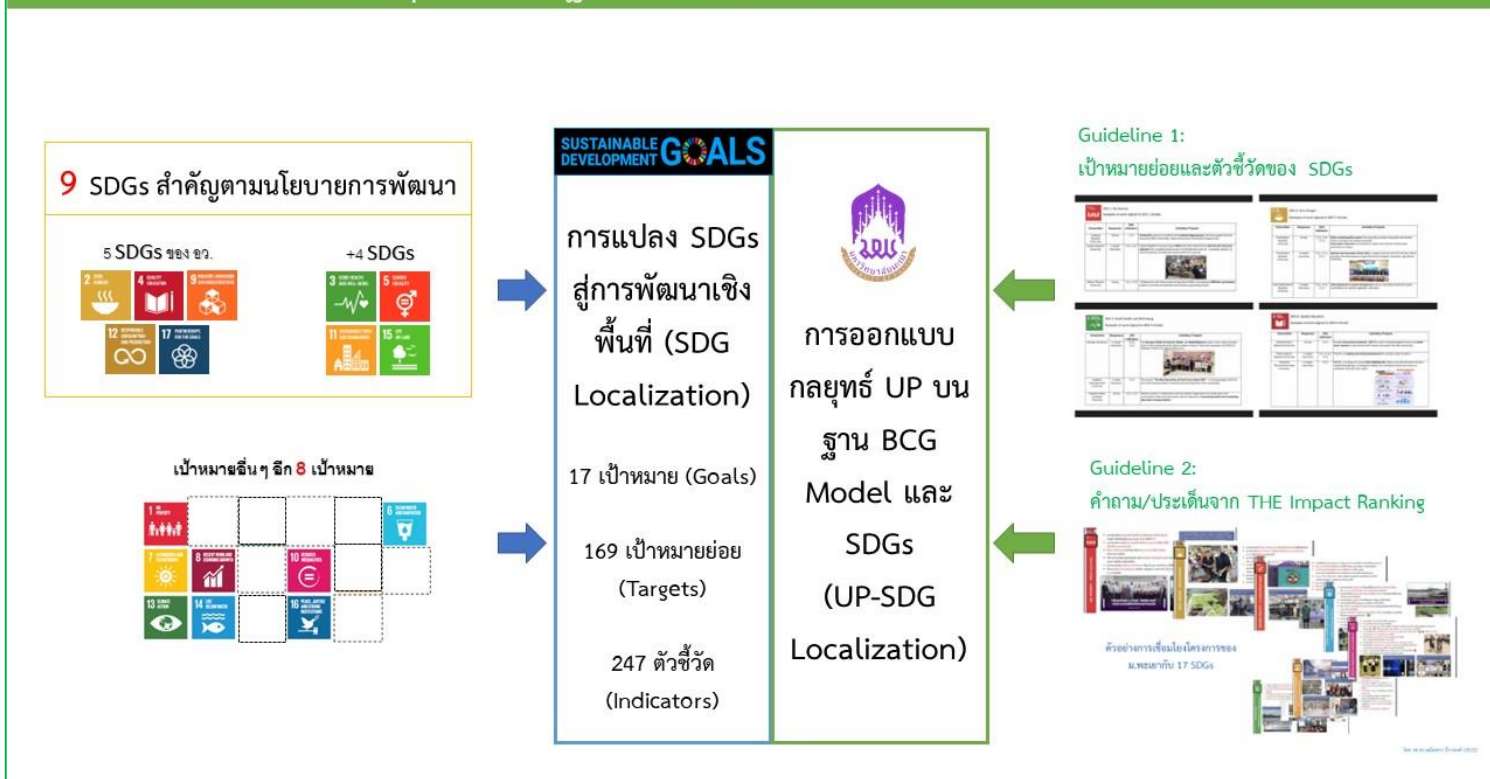
ระดับคะแนน 2 มีผลการดำเนินงานต้องปรับปรุง

ระดับคะแนน 3 มีผลการดำเนินงานระดับพอใช้

ระดับคะแนน 4 มีผลการดำเนินงานระดับดี

ระดับคะแนน 5 มีผลการดำเนินงานระดับดีมาก

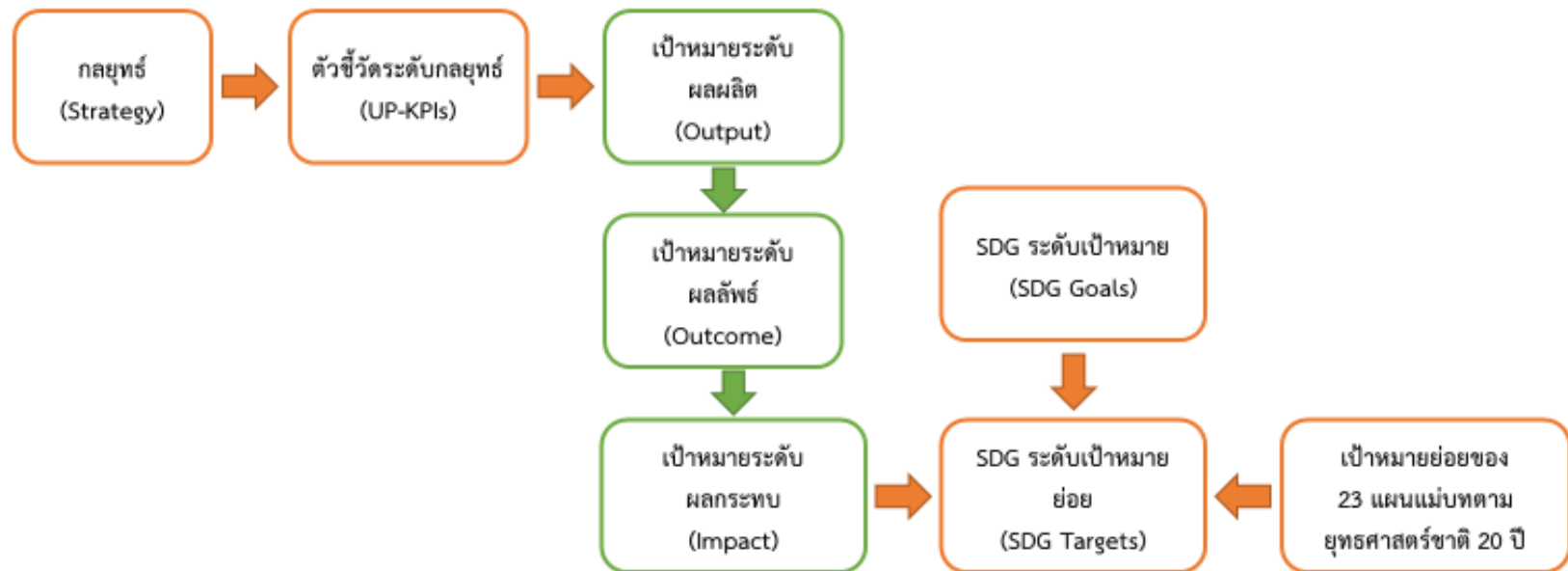
การออกแบบกลยุทธ์ UP บนฐาน BCG Model และ SDGs (UP-SDG Localization)



รูปที่ 4.4 แผนภาพการออกแบบกลยุทธ์ บนฐาน BCG Model และ SDGs Localization ของมหาวิทยาลัยพะเยา

การออกแบบกลยุทธ์ UP บนฐาน BCG Model และ SDGs (UP-SDG Localization)

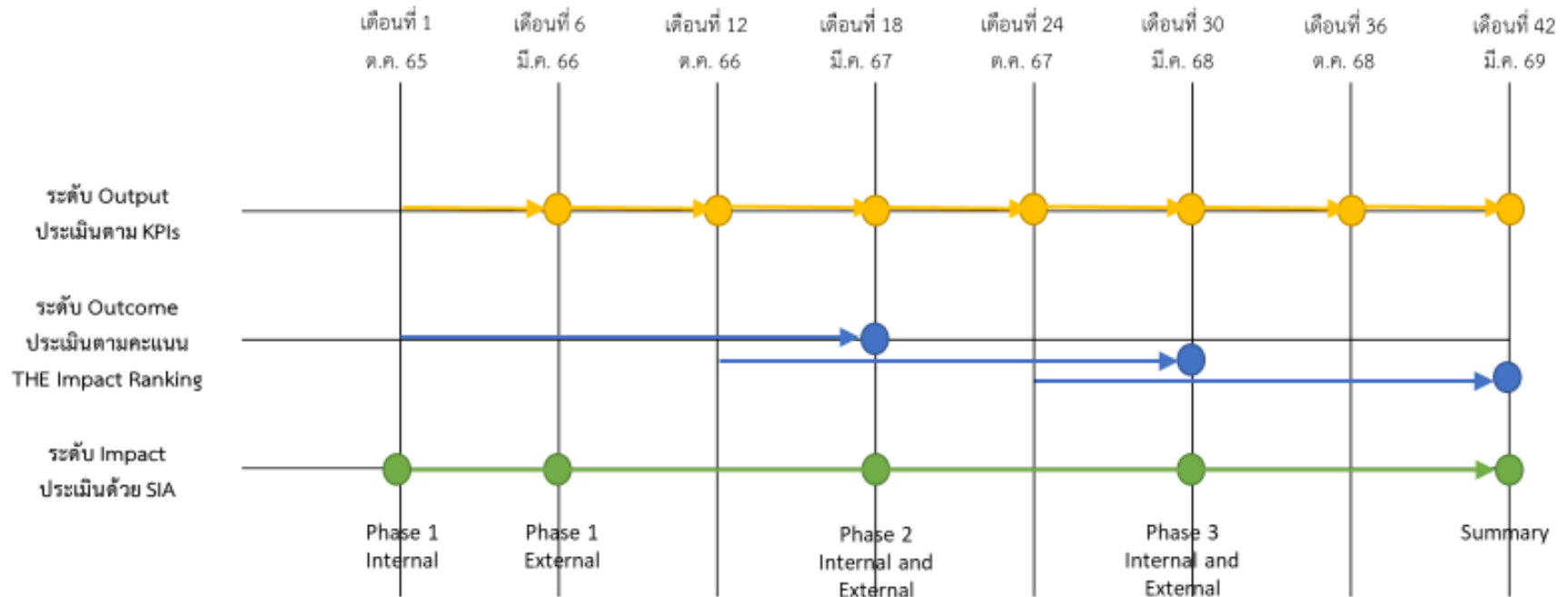
การกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย



รูปที่ 4.5 แผนภาพการออกแบบกลยุทธ์ บนฐาน BCG Model และ SDGs Localization ของมหาวิทยาลัยพะเยา

การออกแบบกลยุทธ์ UP บนฐาน BCG Model และ SDGs (UP-SDG Localization)

การติดตามและประเมินผล UP-SDG Localization



รูปที่ 4.6 แผนภาพแนวทางการติดตามและประเมินผลใน 3 ระดับ คือ ระดับผลผลิต ระดับผลลัพธ์ และระดับผลกระทบ ของผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดบนฐาน BCG Model และ SDGs Localization ของมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 4 จัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา สามารถแสดงเป็นแผนที่กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

(1) แผนที่กลยุทธ์เชิงลำดับความสำคัญของมหาวิทยาลัยพะเยา (ดังแสดงใน รูปที่ 4.7) เพื่อแสดงการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยในระดับต่าง ๆ โดยการลำดับความสำคัญในการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพตามลำดับมุมมองของ BSC โดยเริ่มจากด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ (External Customer Perspective) และ ด้านการเงินและงบประมาณ (Financial Perspective)

(2) แผนที่กลยุทธ์แสดงความเชื่อมโยงการดำเนินงานตามมุมมองการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ (ดังแสดงใน รูปที่ 4.8) เป็นแผนที่กลยุทธ์ที่แสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในระดับต่างๆ โดยการดำเนินงานในแต่ละโครงการ/กิจกรรม จะสะท้อนให้เกิดผลลัพธ์การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา



รูปที่ 4.7 แผนที่กลยุทธ์เชิงลำดับความสำคัญของมหาวิทยาลัยพะเยา



รูปที่ 4.8 แผนที่กลยุทธ์แสดงความเชื่อมโยงการดำเนินงานตามมุมมองการวัดผลการดำเนินงานเชิงดุลยภาพ

กระบวนการที่ 5 การสื่อสารถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดไปสู่การปฏิบัติยังคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสื่อสารถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดไปสู่การปฏิบัติยังคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นขั้นตอนสำคัญในการวัดผล การดำเนินงานเชิงคุณภาพ ที่ต้องมีการถ่ายทอดและเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ระดับ มหาวิทยาลัยไปยังคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงานที่สอดคล้องกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 4.9 การสื่อสารแผนและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการที่ 6 กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการวัด

การกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของการวัดผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ โดยพิจารณาความสอดคล้องระหว่างเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา กับ วัตถุประสงค์ของแต่ละมุมมองของ BSC พร้อมทั้งกำหนดมุมมองการวัด ตัวชี้วัด (KPIs) ค่าเป้าหมายในช่วงแผน 5 ปี (2566 – 2570) และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 การกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการวัดผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์

มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รายงาน ตัวชี้วัด
		2566	2567	2568	2569	2570	
1. ด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) (20%)							
1.1 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (5%)	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (จำนวนชุมชนนวัตกรรม)	20	20	20	20	20	กองบริหารงานวิจัย

มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รายงาน ตัวชี้วัด
		2566	2567	2568	2569	2570	
1.2 พัฒนาแหล่ง เรียนรู้และพัฒนาการ เรียนรู้ของสังคมและ ชุมชนทุกช่วงวัย (5%)	ร้อยละความสำเร็จของแผนที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้/แหล่ง เรียนรู้สำหรับการเรียนการสอนและการ พัฒนาชุมชน	85	90	95	100	100	กองบริหาร งานวิจัย กองบริการ การศึกษา กองกิจการนิสิต
1.3 พัฒนาองค์กรแห่ง การเรียนรู้ พัฒนา นวัตกรรมการ ดำเนินงาน และแนว ปฏิบัติที่ดี (Best Practice) (5%)	ร้อยละความสำเร็จของแผนที่เกี่ยวข้องกับ 1. Work System ระบบการจัดการนวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) 2. นวัตกรรมการดำเนินงาน 3. แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)	100	100	100	100	100	กองแผนงาน
1.4 การพัฒนา ประสิทธิภาพของ ระบบการเรียนรู้และ การพัฒนาเพื่อ ปรับปรุงผลการ ประเมินบุคลากร (5%)	1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีผล ประเมินสมรรถนะอยู่ในระดับดีมาก 2. ค่าเฉลี่ยผลประเมินสมรรถนะผู้บริหาร (ร้อยละ 80 ขึ้นไป อยู่ในระดับดีเด่น)	65	70	75	80	85	สำนักงาน อธิการบดี กองการ เจ้าหน้าที่

มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รายงาน ตัวชี้วัด
		2566	2567	2568	2569	2570	
2. ด้านกระบวนการ ภายใน (Internal Process Perspective) (35%)							
2.1 การพัฒนาคุณภาพ องค์กรเพื่อความ เป็นเลิศ (4%)	จำนวนหน่วยงานที่ประเมินคุณภาพ ภายในด้วยเกณฑ์ EdPEX 200	20	20	23	23	37	กองแผนงาน
2.2 ค่านิยมร่วม องค์กร (Share Value) และ วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) (6%)	ร้อยละของผลประเมินความพึงพอใจใน ระบบส่งเสริมพัฒนาค่านิยมร่วมองค์กร UP Unity & Professional และวัฒนธรรม องค์กร	70	75	80	85	90	กองการ เจ้าหน้าที่
2.3 การพัฒนาระบบ นิเวศการผลิต บัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงฯ (10%)	จำนวน Smart Operation System ที่ บูรณาการระบบร่วมกันอย่างมี ประสิทธิภาพ (จำนวนระบบ)	20	20	15	10	10	ศูนย์ Citcoms และทุกกอง

มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รายงาน ตัวชี้วัด
		2566	2567	2568	2569	2570	
2.4 การบริหารงานมี ธรรมาภิบาล และ ความโปร่งใส อย่างยั่งยืน (3%)	ผลการประเมิน ITA ของมหาวิทยาลัย (ระดับคะแนน)	≥A	≥A	≥A	≥A	≥A	กองแผนงาน
2.5 สภาพแวดล้อม ของบุคลากร เกื้อหนุนและมี ประสิทธิภาพ (12%)	จำนวน Work System ด้าน สภาพแวดล้อมของบุคลากร 1. การประเมินทักษะและสมรรถนะของ บุคลากรทุกระดับ (staffing levels) 2. ระบบการสรรหา ว่าจ้าง และดูแล (onboard) บุคลากรใหม่ 3. แผนการบริหารความเสี่ยงด้านการ จัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร (WORKFORCE Change Management) 4. จำนวน Work System ระบบบริหาร ความสำเร็จในงาน (Work Accomplish- ment) 5. การจัดสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)	7 (ปรับปรุง)	7 (ปรับปรุง)	7 (ปรับปรุง)	7 (ปรับปรุง)	7 (ปรับปรุง)	กองการ เจ้าหน้าที่

มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รายงาน ตัวชี้วัด
		2566	2567	2568	2569	2570	
	6. นโยบาย และสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies) 7. ระบบ Work System ระบบการประเมินความผูกพันของบุคลากร (Assessment of WORKFORCE ENGAGEMENT)						
3. ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ (External Customer Perspective) (30%)							
3.1 พันธมิตรมี คุณลักษณะ สมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน(9%)	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	80	85	90	95	100	กองบริการ การศึกษา

มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รายงาน ตัวชี้วัด
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.2 คุณภาพ ผลงานวิจัยมุ่งสู่ ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่ มหาวิทยาลัยกลุ่ม Global and Fron- tier Research (6%)	ร้อยละของความสำเร็จ ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล 1. การพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัย (SCIMAGO, THE World Ranking) 2. การจัดอันดับมหาวิทยาลัย Webometrics 3. การจัดอันดับตามเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs, THE Impact Ranking) 4. ผลประเมินตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Reinventing)	80	80	85	85	90	กองบริหาร งานวิจัย
3.3 มหาวิทยาลัย ได้รับการจัด อันดับ สถาบันการศึกษา สีเขียวที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ระดับโลก (4%)	ผลการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	≤200	≤150	≤150	≤100	≤50	กองอาคาร สถานที่

มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รายงาน ตัวชี้วัด
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.4 การบริการ วิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มี คุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่อย่าง ยั่งยืน (4%)	1. ร้อยละของผลประเมินความพึงพอใจ ของชุมชนหรือผู้รับบริการ (ร้อยละ)	≥80	≥80	≥85	≥85	≥90	กองบริหาร งานวิจัย
3.5 การบริการ สุขภาพ และ สาธารณสุขที่ ทันสมัยแก่ชุมชน และผู้สูงอายุ (3%)	ร้อยละของผลประเมินความพึงพอใจของ การใช้บริการสถานพยาบาลของ มหาวิทยาลัย	≥80	≥80	≥85	≥85	≥90	โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย พะเยา โรงพยาบาล ทันตกรรม
3.6 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น (4%)	1. ร้อยละของผลประเมินความพึงพอใจ ของชุมชนหรือผู้รับบริการ (ร้อยละ)	≥80	≥80	≥85	≥85	≥90	กองกิจการ นิสิต

มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รายงาน ตัวชี้วัด
		2566	2567	2568	2569	2570	
4. ด้านการเงินและ งบประมาณ (Financial Perspec- tive) (15%)							
4.1 รายได้จากการ จัดการศึกษา (5%)	ร้อยละของรายได้จากค่าธรรมเนียม การศึกษา และการจัดการศึกษา ในลักษณะอื่นที่เพิ่มขึ้น	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	กองคลัง
4.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และ ทรัพย์สินทางปัญญาที่ มีคุณภาพ ที่สามารถ สร้างรายได้เชิง พาณิชย์ (2%)	รายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมที่ เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	7	10	10	10	15	กองบริหาร งานวิจัย
4.3 ความสามารถ บริการวิชาการเพื่อ ความเข้มแข็งสู่ชุมชน และเชิงพาณิชย์ (1%)	รายได้จากบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	5	8	10	10	12	กองบริหาร งานวิจัย

มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รายงาน ตัวชี้วัด
		2566	2567	2568	2569	2570	
4.4 ยกระดับองค์ ความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรมสู่งาน สร้างสรรค์เชิง พาณิชย์ และความ เป็นสากล (1%)	รายได้จากผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	3	5	5	7	10	กองกิจการ นิสิต
4.5 ความสามารถ สร้างรายได้และการ ใช้ประโยชน์จาก ทรัพย์สิน (2%)	รายได้ที่จัดเก็บจากการบริหารจัดการ ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	10	10	10	15	15	กองกฎหมาย และทรัพย์สิน
4.6 ความสามารถในการ บริหาร งบประมาณและ การเงินที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ (2%)	ร้อยละของความสำเร็จตามการดำเนินงานด้าน 1. การใช้เงินตามแผน 2. การดำเนินงานบรรลุตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 3. การดำเนินงานบรรลุตามแผนกลยุทธ์ ทางการเงิน 4. ต้นทุนการดำเนินงานของคณะ/ หน่วยงานที่ลดลง	95	95	95	98	100	กองคลัง กองแผนงาน

มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รายงาน ตัวชี้วัด
		2566	2567	2568	2569	2570	
4.7 มหาวิทยาลัย พะเยามีความมั่นคง ทางการเงินอย่าง ยั่งยืน (2%)	สัดส่วนระหว่างรายได้และค่าใช้จ่าย (พิจารณาจากงบกำไรขาดทุน) รายได้ : ค่าใช้จ่าย	1.20 : 1	1.20 : 1	1.20 : 1	1.20 : 1	1.20 : 1	กองคลัง

กระบวนการที่ 7 จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ

จัดทำแผนปฏิบัติการ สำหรับการวัดผลการดำเนินงานด้วยระบบการวัดผลเชิงคุณภาพ (BSC) ของมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานที่มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดแผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570) และ (2) แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2570 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ขอความเห็นชอบ แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ต่อ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย				✓																

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2570 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	2. ขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยต่อสภามหาวิทยาลัย				✓	✓				✓				✓				✓		
3. สื่อสารถ่ายทอดแผนกลยุทธ์เป้าหมาย ตัวชี้วัด และวิธีการวัด ไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				✓	✓				✓				✓				✓			
4. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2570 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5. ติดตามประเมินผล การดำเนินงาน				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. รายงานผลการ ดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4 และผลการ ปรับปรุงพัฒนา (ผ่าน ระบบสารสนเทศ)					✓				✓				✓				✓			✓
8. รายงานผลการ ดำเนินงาน และผล การปรับปรุงพัฒนา รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ต่อ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และ สภามหาวิทยาลัย					✓				✓											✓

ตารางที่ 4.3 แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ พ.ศ.2566

กิจกรรม	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.
1. ขอความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	✓													
2. ขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ต่อสภามหาวิทยาลัย	✓													
3. สื่อสารถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ เป้าหมายตัวชี้วัด และวิธีการวัดไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓												

กิจกรรม	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.
4. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
6. รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 (ผ่านระบบสารสนเทศ)					✓									
7. รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 และผลการปรับปรุงพัฒนา (ผ่านระบบสารสนเทศ)								✓						
8. รายงานผลการดำเนินงาน และผลการปรับปรุงพัฒนา รอบ 6 เดือน ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย								✓						

กิจกรรม	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.
9. รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 และผลการปรับปรุงพัฒนา (ผ่านระบบสารสนเทศ)											✓			
10. รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 และผลการปรับปรุงพัฒนา (ผ่านระบบสารสนเทศ)														✓
11. รายงานผลการดำเนินงาน และผลการปรับปรุงพัฒนา รอบ 12 เดือน ต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และสภา มหาวิทยาลัย														✓

รูปแบบการนำเสนอรายงานผลการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ

การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 มีรูปแบบการนำเสนอรายงานผลการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ ในรูปแบบระบบสารสนเทศ Management Cockpit ที่สะท้อนผลลัพธ์การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยาที่มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ และแสดงรายงานการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ หรือ BSC โดยการตอบคำถามผนัง 4 ด้าน ได้แก่

ผนังสีดำ แสดงคำถามที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณและการเงินที่เกี่ยวข้องสำคัญของสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร

ผนังสีม่วง แสดงคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาคุณภาพขององค์กร

ผนังสีฟ้า แสดงคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยภายในองค์กร ทั้งการดำเนินงาน ทรัพยากรบุคลากร

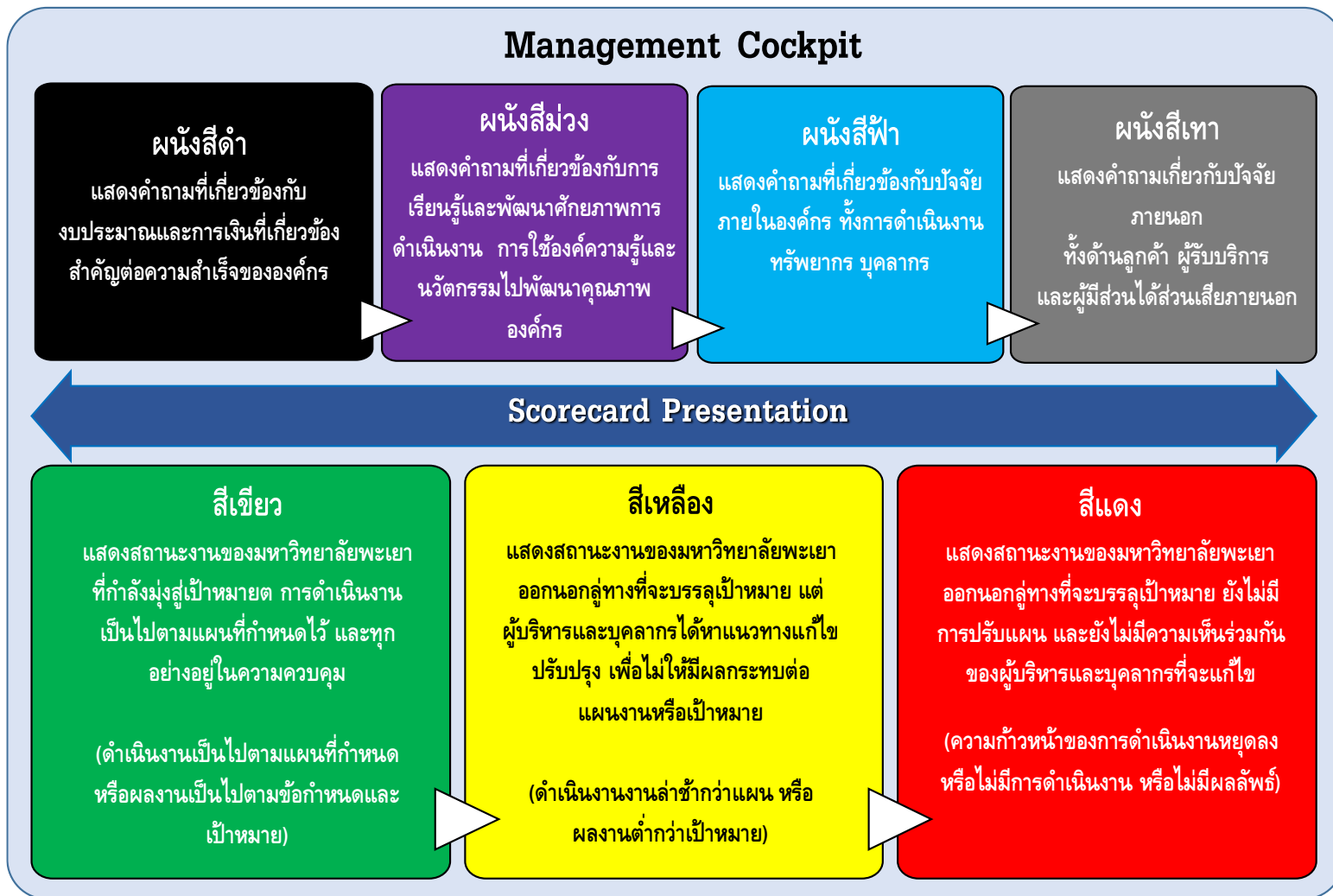
ผนังสีเทา แสดงคำถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกทั้งด้านลูกค้า ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

สำหรับรายงานการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ หรือ Scorecard Presentation จะแสดงรายงานเป็นสถานะสี 3 สี ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบค่าเป้าหมาย (Targets) กับ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ประกอบด้วย

สีเขียว แสดงสถานะงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ที่กำลังมุ่งสู่เป้าหมาย การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และทุกอย่างอยู่ในความควบคุม (ดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดหรือผลงานเป็นไปตามข้อกำหนดและเป้าหมาย)

สีเหลือง แสดงสถานะงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ออกนอกกลุ่มทางที่จะบรรลุเป้าหมาย แต่ผู้บริหารและบุคลากรได้หาแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อแผนงานหรือเป้าหมาย (ดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน หรือผลงานต่ำกว่าเป้าหมาย)

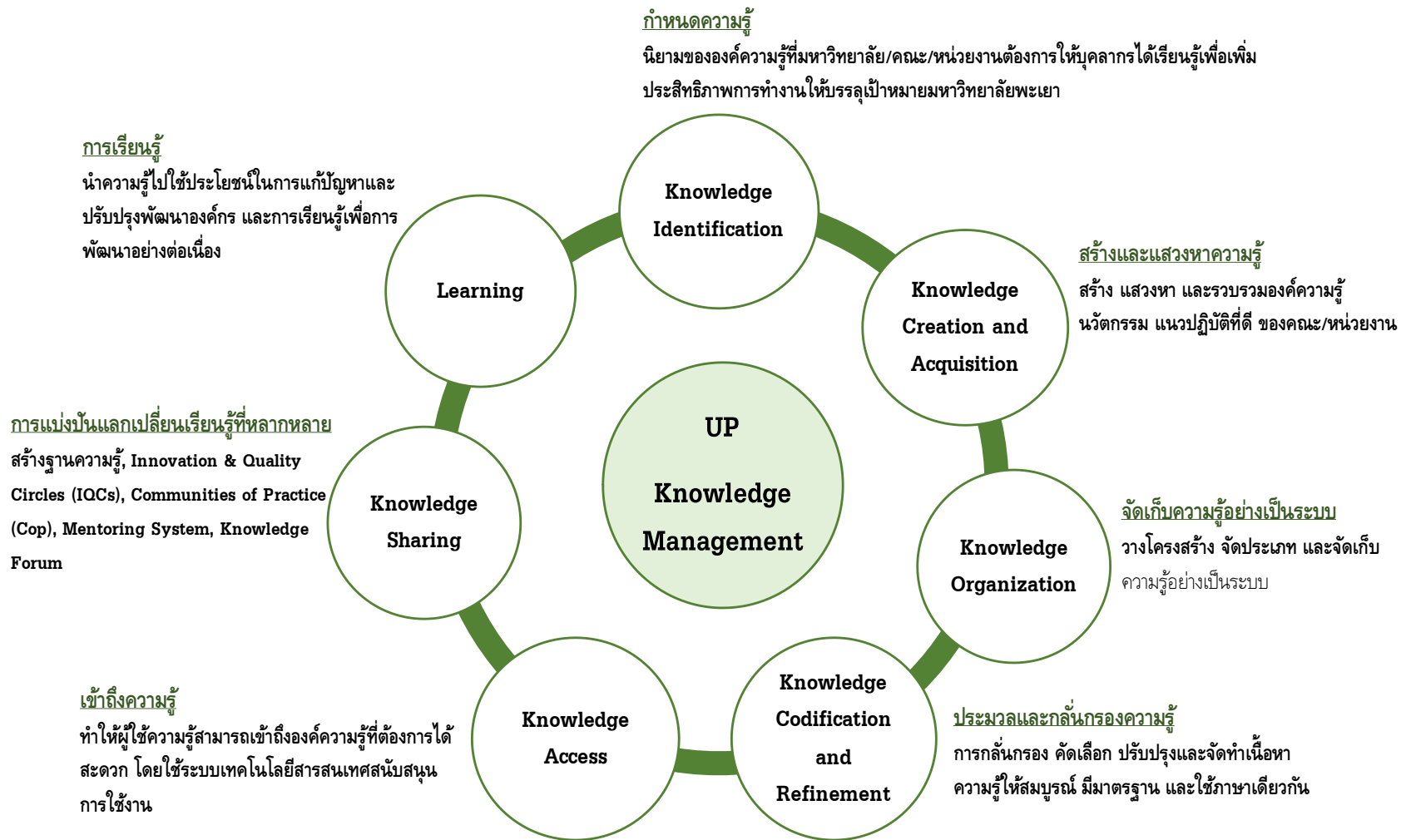
สีแดง แสดงสถานะงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ออกนอกกลุ่มทางที่จะบรรลุเป้าหมาย ยังไม่มีการปรับแผน และยังไม่มีความเห็นร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรที่จะแก้ไข (ความก้าวหน้าของการดำเนินงานหยุดลง หรือไม่มีการดำเนินงาน หรือไม่มีผลลัพธ์)



รูปที่ 4.6 เครื่องมือสนับสนุนการควบคุมการบริหารและกำกับกลยุทธ์

4.2 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)

มหาวิทยาลัยพะเยา มีแนวทางการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ให้บรรลุวิสัยทัศน์ตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ และเพื่อพัฒนาองค์การสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX โดยมีกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน และกำหนดแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้



รูปที่ 4.7 กระบวนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยพะเยา

ตารางที่ 4.3 แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
1. การกำหนดความรู้ (Knowledge Identification)												
1.1 กำหนดนิยามขององค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยต้องการให้บุคลากรได้เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย	✓											
1.2 กำหนดจำนวนและเป้าหมายขององค์ความรู้ นวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ดี ของงานด้านต่าง ๆ	✓											
2. สร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)												
2.1 คณะหน่วยงาน สร้างและแสวงหาองค์ความรู้ นวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. จัดเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ (Knowledge Organization)												
3.1 ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลจัดเก็บองค์ความรู้	✓	✓	✓									

กิจกรรม	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
4. ประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)												
4.1 คณะ/หน่วยงาน กลั่นกรอง คัดเลือก ปรับปรุงและจัดทำเนื้อหา ความรู้ให้สมบูรณ์ มีมาตรฐาน และใช้ ภาษาเดียวกัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. เข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)												
5.1 ออกแบบและพัฒนา User Inter- face เพื่ออำนวยความสะดวก ในการเข้าถึงองค์ความรู้ของคณะ/ หน่วยงาน		✓	✓	✓								
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ หลากหลาย (Knowledge Sharing)												
6.1 จัดกิจกรรมกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระบบคุณภาพและนวัตกรรม Innovation & Quality Circles (IQCs)		✓		✓		✓		✓		✓		✓
6.2 จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice (Cop))				✓					✓			

กิจกรรม	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
6.3 จัดระบบพี่เลี้ยงเพื่อนำความรู้เชิงลึกไปขยายผลในคณะ/หน่วยงาน (Mentoring System)					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6.4 จัดเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Forum)												✓
7. การเรียนรู้ (Learning)												
7.1 คณะ/หน่วยงาน นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและปรับปรุง พัฒนาองค์กร และการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7.2 ติดตามประเมินผลการเรียนรู้และการพัฒนาองค์กร และการปรับปรุงพัฒนา				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



มหาวิทยาลัยพะเยา

19 ตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา 56000

โทรศัพท์ 0 5446 6666 โทรสาร 0 5446 6690