



แผนปฏิบัติการ
วิทยาลัยการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 36 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการศึกษา และมหาวิทยาลัยพะเยา

รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์
คณบดีวิทยาลัยการศึกษา

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาลัยการศึกษา	1
1.2 กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการศึกษา	50
บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ	53
2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	53
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการศึกษา	54
บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล	73

บทที่ 1

บทนำ

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา เดิมเป็นบัณฑิตวิทยาลัย สังกัดศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ภายใต้ความรับผิดชอบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร มีหลักสูตรที่รับผิดชอบ จำนวน 4 หลักสูตร ในปี พ.ศ. 2548 ศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และบัณฑิตวิทยาลัย เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักงานการศึกษาภาคพิเศษ รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรเพิ่มจากเดิมอีก 5 หลักสูตร และในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา ในขณะเดียวกันสำนักงานการศึกษาภาคพิเศษ จึงได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร ซึ่งในขณะนั้นมีหลักสูตรด้านการศึกษาที่ได้รับความนิยมจากครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้แก่ หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต และหลักสูตรการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ต่อมาสมาคมมหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้มีมติจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาเป็นสำนักงานวิชาการ มีภารกิจด้านการศึกษา รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของจังหวัดพะเยา โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 7(3) มาตรา 8 และมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2556 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2556 เป็นต้นไป และให้ยุบเลิกวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง โดยให้อิโณย้ายพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา สังกัดวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ นพรัก ดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยการศึกษาคนแรก ซึ่งท่านได้บริหารวิทยาลัยการศึกษา จนครบ 2 วาระ ถือได้ว่าท่านเป็นผู้ก่อตั้งและเป็นผู้พัฒนาวิทยาลัยการศึกษาจนมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักในฐานะสถาบันผลิตครูแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดหลักสูตรผลิตครูปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา และมีระบบการนิเทศติดตามนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาที่มีความทันสมัยเพื่อผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพที่เป็นสากล และเมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2565 รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ คณบดีวิทยาลัยการศึกษา ได้สานต่อภารกิจในการบริหารวิทยาลัยการศึกษา โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาวิทยาลัยการศึกษาให้เป็นสถาบันผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

1.1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
4. การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ชาติ
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการศึกษา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของวิทยาลัยการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล
3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น
5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยการศึกษา

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์วิทยาลัยการศึกษา “ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน”

ปรัชญา
ปณิธาน
ค่านิยม
ร่วม

การศึกษาเป็นฐาน
รากของมนุษย์

ปัญญาเพื่อความ
เข้มแข็งของชุมชน

S: Service Mind “ทำงานด้วยจิตใจที่ดี มุ่งให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพ”

E: Ethics and Excellence of Education “ทำงานอย่างมีจริยธรรม และมุ่งความเป็นเลิศทางการศึกษา”

U : Unity “ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน”

P : Professional “ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน”

พันธกิจ

ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะ
วิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษา
เชิงพื้นที่ สู่ความเป็นสากล

บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทาง
การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น

บริหารจัดการที่ทันสมัยและ
มีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มี
สมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะ
แห่งอนาคต

Super KPI

Reinventing

EdPEx

SDGs

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม
การศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ
การศึกษาเชิงพื้นที่

Super KPI

Reinventing

EdPEx

SDGs

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การส่งเสริมการบริการวิชาการและ
การศึกษา เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของ
ชุมชน/ท้องถิ่น

Super KPI

Reinventing

EdPEx

SDGs

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การส่งเสริมการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Super KPI

Reinventing

EdPEx

SDGs

ยุทธศาสตร์ที่ 5
การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่
ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมี
ธรรมาภิบาล

Super KPI

Reinventing

EdPEx

SDGs

ปรัชญาวิทยาลัยการศึกษา	การศึกษาเป็นฐานรากของมนุษย์
ปรัชญาการจัดการศึกษา	ประสบการณ์สร้างปัญญา
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์วิทยาลัยการศึกษา	ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจวิทยาลัยการศึกษา	1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น 5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต วิทยาลัยการศึกษา	1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: S: Spiritual of Teacher “มีจิตวิญญาณของความเป็นครู” E: Ethics Courage “มีความกล้าหาญทางจริยธรรม” U: Universalist of Major “มีความรู้กว้างและลึกในศาสตร์” P: Professional Teacher “มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู” 2. อัตลักษณ์ทั่วไป: “มีสุนทรียภาพดี มีบุคลิกภาพดี มีสุขภาพดี มีจิตภาพดี”
ค่านิยมร่วม	S: Service Mind “ทำงานด้วยจิตใจที่ดี มุ่งให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพ” E: Ethics and Excellence of Education “ทำงานอย่างมีจริยธรรม และมุ่งความเป็นเลิศทางการศึกษา” U: Unity “ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน” P: Professional “ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน”
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	1. การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ 2. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาและการนิเทศแบบผสมผสาน ด้วยภาคีเครือข่ายครูพี่เลี้ยง ผู้บริหารสถานศึกษา และอาจารย์นิเทศก์จากคณะร่วมผลิต 3. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา

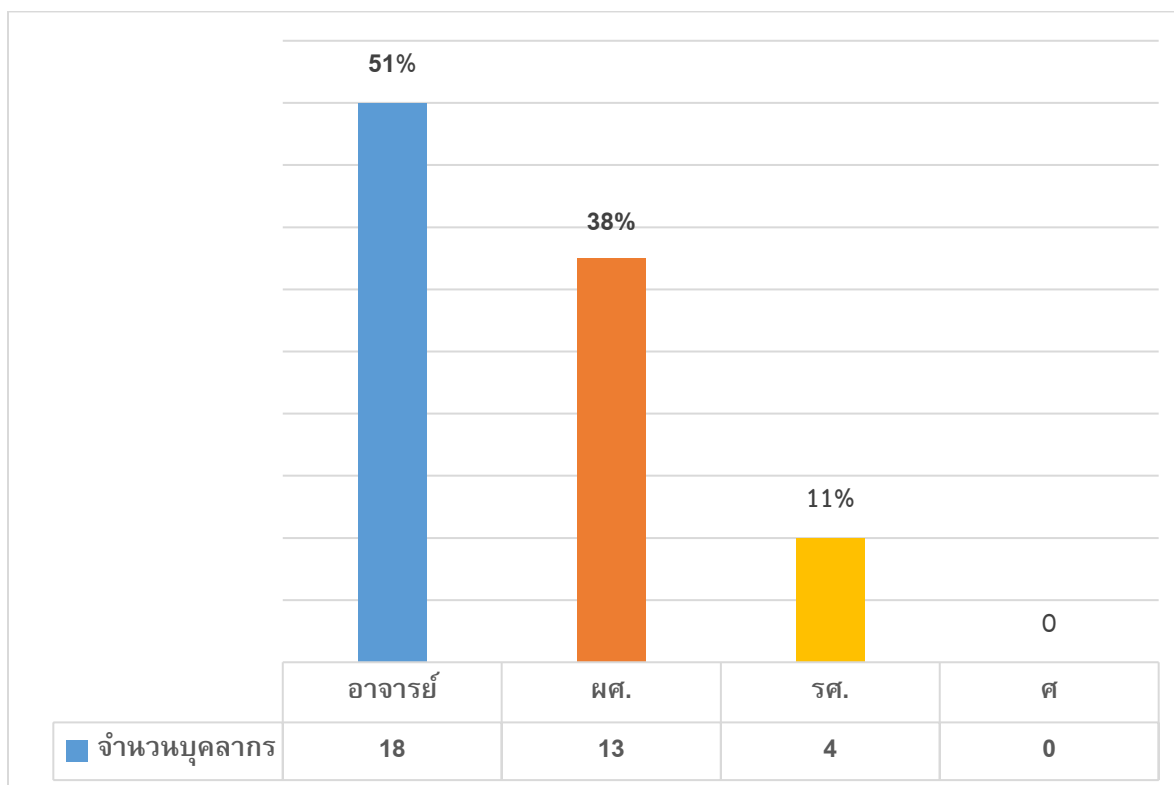
	4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชาติไทย ด้วยการบูรณาการกิจกรรมเสริมความเป็นครู 5. การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพ ด้วยระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 6. การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล โปร่งใสและตรวจสอบได้ ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อความเป็นเลิศในการจัดการศึกษา
วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนา

บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 35 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 13 คน ร้อยละ 38.00 รองศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน ร้อยละ 11

วิทยาลัยการศึกษามีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ให้มีจำนวนผลงานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

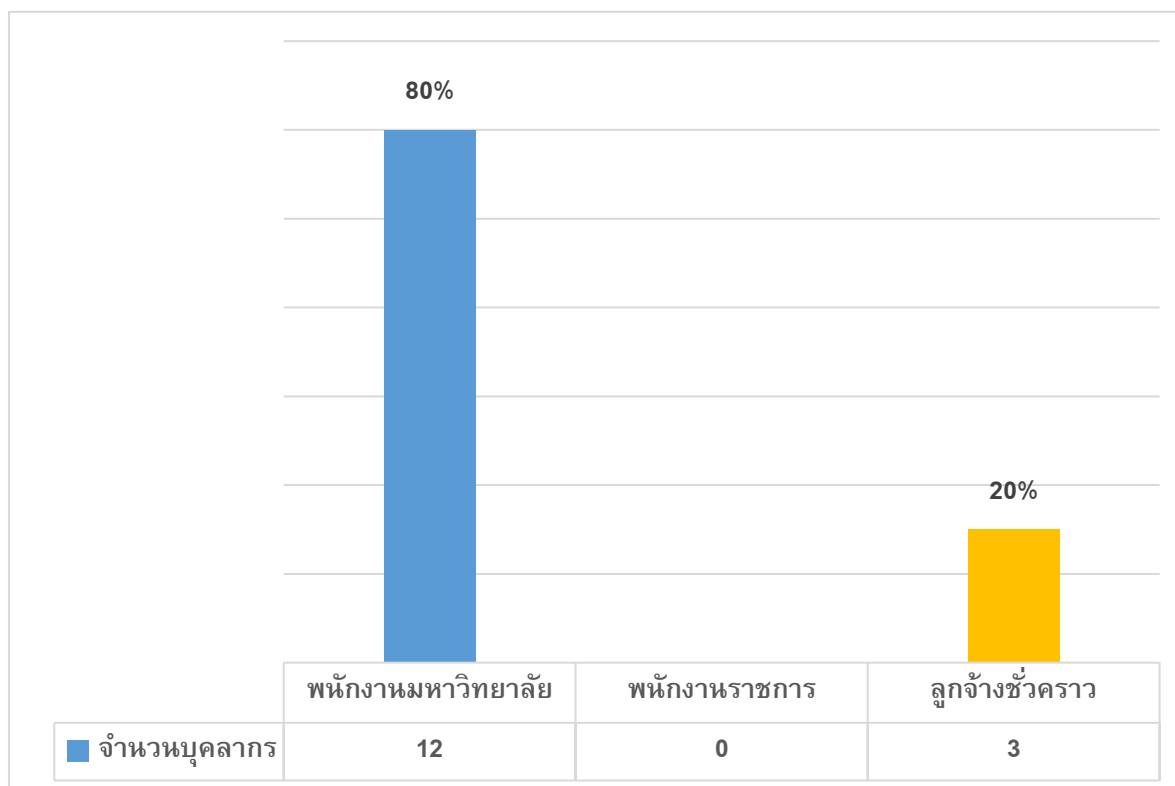
ตารางที่ 6 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	(คน)
1	วิทยาลัยการศึกษา	18	13	4	0	35
รวมทั้งสิ้น		18	13	4	0	35

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 15 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 15 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และลูกจ้างชั่วคราว (พนักงานเงินรายได้ของส่วนงาน) จำนวนทั้งหมด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน



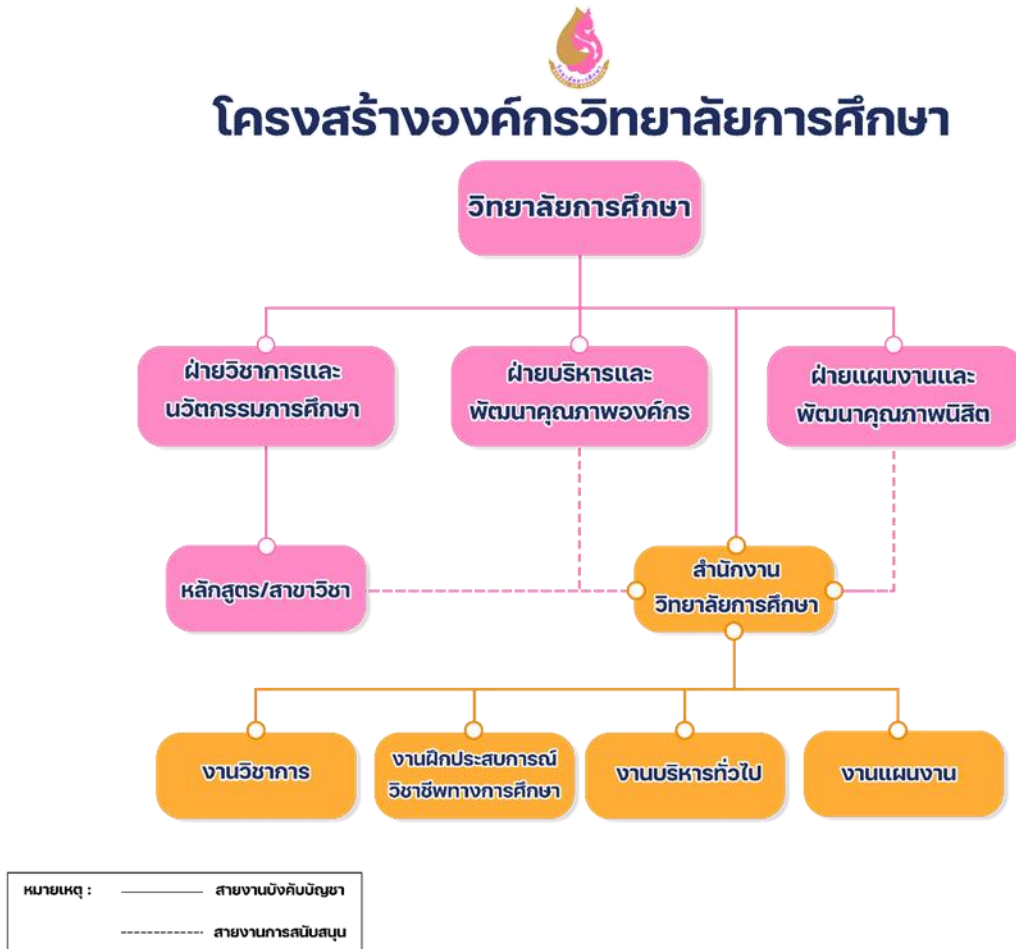
แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

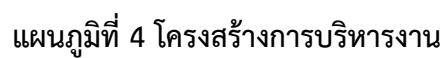
ลำดับ	สังกัด	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม (คน)
1	วิทยาลัยการศึกษา	12	-	3	15
	รวมทั้งสิ้น	12	0	3	15

ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



ผู้เรียน ลูกค้ายุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาลัยการศึกษา ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ายุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้
 ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ด้านการศึกษา	1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2) หลักสูตรระดับบัณฑิต ศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	1) หลักสูตรได้รับการรับรองตาม กร อ บ มา ทร ฐ า น ค ุ ณ ว ุ ฒิ ระดับอุดมศึกษา (TQF) และ มาตรฐานของคุรุสภา 2) บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ 3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจบ ตามหลักสูตรและระยะเวลาที่ กำหนด 4) จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลัง จบการศึกษาภายใน 1 ปี (ป.ตรี) 5) ระบบนิเทศออนไลน์ 6) ปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา 7) ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	1) หลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (TQF) และตามเกณฑ์ คุรุสภา 2) การจัดกระบวนการเรียนการสอน เป็นไปตามกรอบมาตรฐานและเกณฑ์คุ รุษสภา 3) การติดตามและประเมินผลการศึกษา ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา 4) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้เกิด การเรียนรู้ต่าง ๆ
ด้านงานวิจัย	1) ผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่ สนับสนุนการพัฒนาครูที่เป็น สากล 2) ผลงานวิจัยเพื่อเป็นรากฐาน สำหรับการเรียนการสอน การ บริการวิชาการและการสร้าง เครือข่ายวิชาการ	1) จำนวนเงินทุนสนับสนุนการ วิจัย 2) จำนวนผลงานที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและ นานาชาติ	1) การดำเนินการวิจัย สนับสนุน ส่งเสริมการทำวิจัย และการขอทุน สนับสนุนของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3) การส่งเสริมให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ
ด้านบริการ วิชาการ	1) ผลงานการให้บริการวิชาการ กับสถานศึกษาและหน่วยงาน ภายนอก 2) ผลงานการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) เครือข่ายทางวิชาการกับ หน่วยงานภายในและภายนอก 4) แหล่งศึกษาดูงานด้าน หลักสูตรปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา	1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ประชุม อบรม สัมมนา ศึกษา ดูงาน 2) จำนวนเครือข่ายทางวิชาการ จากสถานศึกษา	1) ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้บริการ หน่วยงานภายนอก 2) การดำเนินการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) การติดตามประเมินผลเพื่อการพัฒนา
ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1) ผลงานการจัดกิจกรรมทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายในและภายนอก	1) ความพึงพอใจการจัดกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ในการจัดกิจกรรมฯ	1) ดำเนินการจัดกิจกรรมตาม แผนปฏิบัติการ 2) ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3) ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม

ตารางที่ 9 ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ	ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ความต้องการ ความคาดหวัง
ด้านการศึกษา/ การเรียนการสอน	ลูกค้ำในอนาคต/ปัจจุบัน - นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - นิสิตระดับปริญญาตรี - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา - ศิษย์เก่า	- หลักสูตรมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย - สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด - อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ - ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม - นิสิตระดับปริญญาตรีมีความรู้สามารถสอบบรรจุหลังสำเร็จการศึกษา - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษามีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ - ผู้ใช้บัณฑิต - ผู้ปกครอง	- นิสิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ มีจิตอาสา - นิสิตมีความรู้ความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานของคุรุสภาและมาตรฐานหลักสูตร - สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาและสอบบรรจุได้
ด้านการวิจัย	- ผู้ให้ทุนวิจัย - ผู้ใช้ผลงานวิจัย	- งานวิจัยมีคุณภาพและดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด - งานวิจัยเกิดองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
ด้านบริการวิชาการ	- บุคลากรผู้รับบริการ - หน่วยงานที่รับบริการ	- มีการให้บริการวิชาการที่ตรงกับความต้องการ - สามารถนำไปใช้เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ - เป็นการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมวิชาชีพครู
ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	- ชุมชน องค์กร	- อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น สมุนไพร

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ในส่วนของการศึกษา/การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือรวมทั้งกลไกการสื่อสาร ดังนี้

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
การศึกษา/การจัดการเรียนการสอน		
1. โรงเรียนมัธยมศึกษา	ส่งนักเรียนเข้าศึกษาในวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	การประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อต่าง ๆ
2. สถานศึกษาเพื่อร่วมมือด้านวิชาการและเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษา	ดูแลและฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูให้แก่ นิสิต	ทำ MOU
3. คุรุสภา	กำกับติดตามมาตรฐานการผลิต	ทำ MOU
4. คณะร่วมผลิต	ร่วมผลิตนิสิตโดยทำหน้าที่จัดการเรียนการสอน	ทำ MOU
5. สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต/ศึกษาศาสตร์/ สถาบัน การศึกษารัฐและเอกชน	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างกันเป็นประจำทุกปี	ทำ MOU

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
6. เขตพื้นที่การศึกษา	แหล่งฝึกอบรมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและอำนวยการ สะดวกการฝึกอบรมการศึกษาระดับปริญญาตรี	ทำ MOU
การวิจัย		
1. หน่วยงานให้ทุน	กำกับ ติดตามการดำเนินงานด้านการวิจัยให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์และนโยบายของแหล่งทุน	ทำ MOU
การบริการวิชาการ		
1. มหาวิทยาลัยพะเยา,ชุมชน,สถานศึกษา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านสื่อต่าง ๆ
การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		
1. มหาวิทยาลัยพะเยา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านสื่อต่าง ๆ
2. ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น	เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม	ทำ MOU

กิจกรรมเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนชุมชน/สังคมที่สำคัญ

ชุมชน/สังคมที่สำคัญ	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุน
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โรงเรียนรัฐบาลและเอกชน	- การประชุมวิชาการประจำปี - หลักสูตรการเรียนการสอนของวิทยาลัยการศึกษา
ประชาชนทั่วไป	- เว็บไซต์วิทยาลัยการศึกษา - การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ - การบริการวิชาการ - กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นสถาบันแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญาด้านการผลิตครู และมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ทั้งคุณวุฒิทางการศึกษา และได้ใบประกอบวิชาชีพครู ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา ศิษยานุศิษย์ ซึ่งเป็นหลักสูตรต้นแบบแห่งเดียวในประเทศไทย อย่างไรก็ตามวิทยาลัยการศึกษา ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตด้านการศึกษา โดยพิจารณาถึงสภาวะการณ์การแข่งขันด้านคุณภาพการผลิตกับสถาบันอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกัน ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

- 1) ความต้องการครูของหน่วยงานทางการศึกษาที่จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน จาก สพฐ. สอศ. อปท.
- 2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- 3) ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร
- 4) จำนวนเด็กนักเรียนและนิสิตที่ลดลงจากอัตราการเกิดที่ต่ำลง
- 5) ภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันทั้งจากภายในและภายนอก ได้แก่ จำนวนนิสิตความสำเร็จและภาวะการดำเนินงานของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวนหลักสูตร ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งเปรียบเทียบมหาวิทยาลัยที่ผลิตครู ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีข้อจำกัดของการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบในแต่ละประเด็น เนื่องจากวิทยาลัยการศึกษาเป็นแห่งเดียวที่จัดการศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา

2. บริบทเชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 โดยมีทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การพัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และให้ความสำคัญ

กับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน/ท้องถิ่น มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่นให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล มุ่งการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส พัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

มีระบบการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) ได้แก่ สกอ., และ AUN QA
- 2) การดำเนินการประกันตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศโดยใช้เกณฑ์ EdPEX
- 3) การตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษาจากคุรุสภาแล้วนำผลที่ได้รับจากการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 4) การนำวงจรคุณภาพ Plan-Do-Check-Act (PDCA) และ KM มาใช้ในกระบวนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

สมรรถนะหลักวิทยาลัยการศึกษา

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของวิทยาลัยการศึกษา คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	1. การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ	- การพัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต - การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต - การพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล - การดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข - กิจกรรมเสริมสร้างการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (SEUP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน
---------------------------------	--	---

	2. การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพ ด้วยระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	- อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย	3. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา	- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
การบริการวิชาการแก่ชุมชน	3.การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนานวัตกรรม การศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา	นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)
	4.การอนุรักษ์ ปันฟู ทรัพยากรธรรมชาติ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชาติไทย ด้วยการบูรณาการกิจกรรมเสริม ความเป็นครู	- อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สุนวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	S1 โครงสร้างองค์กรมีจำนวนชั้นการบังคับบัญชาน้อย มีความคล่องตัว กระจายอำนาจ มีการบริหารงานที่ยืดหยุ่นและรวดเร็ว	W1 การแบ่งงานระดับฝ่าย สาขาวิชา/หลักสูตร และระดับงานในสำนักงาน ไม่ชัดเจน มีการสื่อสารและการกำกับติดตามการปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง
2. System	S2 การออกแบบระบบการทำงานของฝ่ายเน้นการบูรณาการและใช้ทรัพยากรในการผลิตบัณฑิตในแต่ละหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	W2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการกำกับติดตามและการปรับปรุงระบบการทำงานตามพันธกิจ หรือการให้บริการไม่เชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพการศึกษา
3. Strategy	S3 หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา มีความคุ้มค่าในด้านราคาและคุณภาพ S4 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ	W3 ทุน กยศ. ของนิสิตหลักสูตร ได้ไม่เท่ากันกับหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต W4 การประชาสัมพันธ์หลักสูตร ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย W5 ไม่มีหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตร Up/Re Skills
4. Skill	S5 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ มีความชำนาญในการปฏิบัติงานหน้าที่ตามสายงาน	W6 บุคลากร มีทักษะการผลิตการใช้สื่อและนวัตกรรม มีทักษะสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้เทคโนโลยีไม่เพียงพอ
5. Staff	S6 บุคลากรสายวิชาการ มีตำแหน่งทางวิชาการ S7 บุคลากรสายสนับสนุน มีความผูกพันองค์กร	W7 บุคลากรสายสนับสนุนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการให้บริการนิสิต
6. Style	S8 ผู้บริหาร มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน และรักษาความสัมพันธ์ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	W8 ผู้บริหาร มีการประชุมวางแผนและติดตามงานของบุคลากรในแต่ละฝ่ายน้อย ทำให้ขาดการสื่อสารความเข้าใจที่ตรงกันในการปฏิบัติงาน
7. Shared Value	S9 มุ่งมั่นในการผลิตครูที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะสูง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม	W9 การสื่อสารค่านิยมร่วมและการติดตามประเมินผล การนำค่านิยมร่วมลงสู่การปฏิบัติของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	O1 นโยบายการศึกษาชาติ มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีหลักสูตรและวิธีการเรียนที่หลากหลาย ตอบสนองต่อให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย สามารถสะสมหน่วยกิต ประสพการณ์ และเทียบโอนผลการเรียนเพื่อรับปริญญาได้	T1 การให้ทุนการศึกษากับครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นไม่แน่นอน T2 นโยบายการให้การสอบบรรจุครู และเกณฑ์การสอบบรรจุครูผู้ช่วยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
2. สภาพเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	O2 สถานประกอบการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการค้าและธุรกิจบริการออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในทุกช่วงวัย	T3 อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่สูงขึ้น เช่น ค่าที่อยู่อาศัย และค่าเล่าเรียน
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	O3 ประชาชนให้ความสนใจในเรื่องการเสริมสร้างสุขภาวะในชีวิตวิถีใหม่มากยิ่งขึ้น O4 ประชาชนสนใจในเรื่องของการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น	T4 อัตราการเกิดของประชากร มีอัตราการเกิดน้อย และมีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น T5 พฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามค่านิยมสมัยใหม่
4. เทคโนโลยี (Technology)	O5 สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลมีความทันสมัย มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายและราคาไม่แพง	T6 การรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียนในทุกช่วงวัย การเป็นพลเมืองดิจิทัล

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่า วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 12 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	1. หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้	SC	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการทำงานหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต
SA	2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียง ได้รับทุนอว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ	SC	2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ
SA	3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ	SC	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ
SA	4. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ	SC	4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้
SA	5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SC	5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
SA	6. วิทยาลัยการศึกษา ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการบริหารจัดการตามพันธกิจและระบบการบริหารงานจากมหาวิทยาลัย และมีความร่วมมือในการบริหารหลักสูตรจากคณะคณาจารย์	SC	6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน บริหารคน และองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

STRATEGIC ADVANTAGES

KEY Opportunity for UP

 SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย	 SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม	 SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย	 SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

STRATEGIC CHALLENGES

KEY Challenges for UP

 SC1 การพัฒนาพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุคม พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต	 SC5 การผสมผสานแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์
 SC2 พัฒนาศูนย์กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	 SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม
 SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	 SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดียังยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)
 SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่	

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 – 2572

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต

ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพสูง มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพของคุรุสภา มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และศิลป์ด้านการศึกษา สมรรถนะการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน (Lifelong Learning for All) สถานศึกษาและชุมชน สามารถใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในโลกที่เป็นจริงและโลกเสมือนจริง (Metaverse) ด้วยกิจกรรมเสริมความเป็นครู เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม ความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล ทักษะการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและทรัพยากรธรรมชาติ (BCG Model) ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการนิเทศแบบผสมผสานที่มีคุณภาพ และมีความทันสมัย ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ ด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน เป็นที่เคารพของผู้เรียนและชุมชน บูรณาการศาสตร์การสอน การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้วย นวัตกรรมการศึกษา เผยแพร่องค์ความรู้ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสถานศึกษาและชุมชนวิชาการ (Academic Community) สู่ความเป็นสากล

เป้าประสงค์

ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การพัฒนาหลักสูตรให้บัณฑิตมีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต
2. การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล
3. การพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตและศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต เป้าประสงค์ ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการทำหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต 2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ	1. หลักสูตรปริญญาตรี ควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ 2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียง ได้รับทุน อว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ 3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ	1. การพัฒนาหลักสูตรให้บัณฑิตมีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต 2. การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล 3. การพัฒนาระบบดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 4. การพัฒนาอัตลักษณ์และศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1.หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาฐานสมรรถนะทางวิชาชีพ 2.บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล 3.ระบบดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 4.บัณฑิตมีอัตลักษณ์ SEUP Identity	1. บัณฑิตมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการทางการศึกษา เป็นผู้นำ Community Change Agent และใช้ชีวิตในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
1. การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต	SA1	หลักสูตรระดับปริญญาตรี และ	8	8	8	8	8	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ นวัตกรรมการศึกษา/ผู้ช่วยคณบดี งานวิชาการ
	SA2	บัณฑิตศึกษา ปรับปรุง พ.ศ.2568						
	SA3	ผ่านการรับรองจากคุรุสภา และ อว.						
	SC1	หลักสูตรฝึกอบรมแบบผสมผสาน	1	2	2	2	2	
	SC2	โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อส่งเสริม						
	SC3	การเรียนรู้ตลอดชีวิต						
		จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับการประเมิน เป็นอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) และ/หรือการเป็นอาจารย์ต้นแบบ ด้านการสอน/สมาคมวิชาชีพ/สภา คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ฯ	2	3	4	4	5	
		หลักสูตร Non-degree/Up skill/Re skill/New Skill เชื่อมโยง กับระบบคลังสะสมหน่วยกิต	1	2	3	4	5	
		ผลการประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษา ระดับหลักสูตร AUN QA ปีการศึกษา 2567	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		ผลงานอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนและชุมชน	1	2	3	4	5	
		ผลงานอาจารย์ต้นแบบด้านการสอนและหรืออาจารย์มีอาชีพ UP-PSF/Thailand PSF	1	2	3	4	5	
2. การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล		ร้อยละผลงานนิสิตด้านการสอน/วิชาครู/กิจกรรมเสริมความเป็นครู/ผู้บริหารสถานศึกษาระดับชาติ	50	60	60	70	70	
		ผลงานนิสิตด้านการเสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิต เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่/ใช้ภาษา/ดิจิทัล	1	2	3	4	5	
		ผลงานนิสิตด้านกิจกรรมสโมสรนิสิต/การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชน/ท้องถิ่น/รร.	1	2	3	4	5	
		จำนวนผลงานนิสิตด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต/อยู่และเรียนอย่างมีความสุข/มีรายได้/ปลอดภัย	1	2	3	4	5	
		ผลงานบัณฑิตด้านภาวะการมีงานทำ/การได้เลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้นหลังสำเร็จการศึกษา	50	60	60	65	70	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
3. การพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตและศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน		ร้อยละผลงานนิสิตด้านการ สอบแข่งขันและประเมินสมรรถนะ วิชาชีพครูและผู้บริหารสถานศึกษา	50	60	60	65	70	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนา คุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงาน กิจการนิสิต
		ร้อยละผลงานบัณฑิตด้านการ สอบแข่งขันเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นครู ผู้ช่วย และผู้บริหารสถานศึกษา	50	60	60	65	70	
		รายได้ที่ได้รับบริจาค/กิจกรรมหา รายได้ เข้ากองทุนการศึกษาเพื่อ นิสิตวิทยาลัยการศึกษา	10	10	20	30	50	
		ผลงานด้านการพัฒนานวัตกรรม ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง การศึกษา/การนิเทศนิสิต	50	60	60	65	70	
		เครือข่ายด้านวิชาการ/คุณภาพนิสิต เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่กับหน่วยงาน รัฐ/เอกชน/อปท.	2	3	4	5	6	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่

บุคลากรและนิสิตบัณฑิตศึกษาได้รับทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา จากแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) มีการวิจัยบูรณาการศาสตร์ สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ชุมชนตามบริบทเชิงพื้นที่ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของนักวิจัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิจัย มีการติดตามและการประเมินผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบ สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างคณะ/วิทยาลัย และระหว่างมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) จัดประชุมวิชาการ จัดทำวารสารเพื่อขยายองค์ความรู้ด้านการศึกษาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการผลิตและพัฒนาสมรรถนะครูในวารสารทางวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้เรียน สถานศึกษาและชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) ให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง สามารถยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาบนฐานชุมชนสู่วารสารในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาฐานชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่
2. การพัฒนาศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสอง
3. การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ผลิตผลงานทางวิชาการและเผยแพร่ตามเกณฑ์ ก.พ.อ.
4. การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสถานศึกษาและชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่					
เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษานานาชาติสู่การสื่อสารในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ 2. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้ 3. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ 2. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ 3. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาฐานชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ 2. การพัฒนาศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขา 3. การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ผลิตผลงานทางวิชาการและเผยแพร่ตามเกณฑ์ ก.พ.อ. 4. การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษา เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสูง	1. ผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิตบัณฑิตศึกษาด้านการศึกษาเชิงพื้นที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารทางวิชาการระดับชาตินานาชาติ 2. ศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสถานศึกษาและชุมชนบนพื้นที่สูง	1. ผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิตบัณฑิตศึกษาฯ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 และ Scimago 2. ศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษาฯ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการเรียนรู้ของผู้เรียนในสถานศึกษาพื้นที่สูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน								
1.การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษา ฐานชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	SA1 SA2 SA3	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมทาง การศึกษาที่ได้ใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น/รร.	1	1	1	2	2	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนา คุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัยฯ
	SC1 SC2 SC3	ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากผลงานวิจัยใน ชุมชน/ท้องถิ่น/รร.ที่ก่อให้เกิดรายได้/ คุณค่าทางสังคม	1	1	1	1	1	
2.การพัฒนาศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษา และการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสูง		จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมทาง การศึกษาที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วม ของหลักสูตร/ชุมชน/ท้องถิ่น/รร. กำหนดขอบเขตให้ชัดเจน รร.ฝึกสอน/ รร.กองทุนการศึกษา/รร.ตชด.	1	2	3	4	5	
3.การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ผลิตผลงานทาง วิชาการและเผยแพร่ตามเกณฑ์ ก.พ.อ.		ผลงานวิจัยของอาจารย์/นิสิตได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติ/ระดับนานาชาติ	1	2	3	4	5	
		ผลงานวิจัย R2R ของบุคลากรสาย สนับสนุนได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารระดับชาติ	1	2	3	3	4	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดจากทีมวิจัย ข้ามศาสตร์/หน่วยงานในแหล่งทุน วิจัยภายนอกมหาวิทยาลัย	1	2	3	4	5	
		ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการ จัดทำวารสารทางวิชาการด้าน การศึกษาและวิชาชีพครู	10	20	30	40	50	
4.การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การศึกษา เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น		เครือข่ายด้านการวิจัยนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาการศึกษาเชิงพื้นที่กับ หน่วยงานรัฐ/เอกชน/อปท.	1	2	3	4	5	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน/ท้องถิ่น

บุคลากร และนิสิตมีความเป็นผู้นำทางวิชาการ สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน การจัดหลักสูตร Non-Degree การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษา เพื่อพัฒนาชุมชนให้ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรในสถานศึกษา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความรู้ทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนาระบบให้บริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างเครือข่ายด้วยการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ให้บุคลากรในสถานศึกษาทุกสังกัด โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน สร้างแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากรระหว่างคณะ/วิทยาลัยหรือองค์กรของรัฐและเอกชน มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และการพัฒนาผู้เรียนให้มีความก้าวหน้า ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน (Engagement) และเสริมสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เรียนในสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้ด้านการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกวัยในชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้ด้านการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้นิสิตและชุมชน
2. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูบนพื้นที่สูง
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อคุณภาพชีวิตของชุมชน

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน/ท้องถิ่น เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้ด้านการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกวัยในชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้ด้านการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ - อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา - การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ - วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ - วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	- การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน - การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูบนพื้นที่สูง - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อคุณภาพชีวิตของชุมชน	- องค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน - แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูบนพื้นที่สูง ที่ส่งเสริมสุขภาวะของผู้เรียนในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- สถานศึกษาและชุมชนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีที่ปรึกษาทางวิชาการ และมีความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล - สถานศึกษาและชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมสุขภาวะของทุกช่วงวัยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน (Societal Well-being)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน/ท้องถิ่น

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
นำองค์ความรู้ด้านการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม								
1.การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ ให้นิสิตและชุมชน	SA1 SA2 SA3	ผลงานการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ด้านวิชาชีพครู/ผู้บริหาร/SDG/BCG ของชุมชน/ท้องถิ่น/รร.	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัยฯ
	SC1 SC2 SC3	ผลิตภัณฑ์/ผลงานนวัตกรรมสร้างรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการในชุมชน/ท้องถิ่น/รร.	1	1	1	1	1	
		ผลงานการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น/เมืองแห่งการเรียนรู้/และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	1	1	1	1	
		ผลงานการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น/เมืองแห่งการเรียนรู้/และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	1	1	1	1	
		ผลงานการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น/เมืองแห่งการเรียนรู้/และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	1	1	1	1	
2.การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูบนพื้นที่สูง		ผลงานการส่งเสริมสุขภาพที่ดีและ/หรือการรักษาสิ่งแวดล้อม/CSV ในชุมชน/ท้องถิ่น/รร.	1	1	1	1	1	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		ผลงานการพัฒนาผู้บริหาร ครูและนักเรียน ใน รร.ฝึกสอน/รร.กองทุนการศึกษา/รร.ตชด.	1	1	1	1	1	
		รายได้ที่วิทยาลัยได้รับจากโครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	
3.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อคุณภาพชีวิตของชุมชน		เครือข่ายด้านการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาครูและบุคลากรกับหน่วยงานรัฐ/เอกชน/อปท.	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บุคลากร นิสิต และชุมชนร่วมกันรักษาพื้นที่สีเขียว ส่งเสริม พัฒนา สืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างการเติบโตให้ชุมชนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SDG) การพัฒนาพื้นที่เมืองชนบทที่มีการบริหารจัดการบูรณาการกิจกรรมการเรียนรู้ การวิจัยและการพัฒนานิสิต ให้มีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติไทยและล้าหน้าสู่ความเป็นสากล สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษากับหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมให้ สถานศึกษาและชุมชนได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ส่งเสริมค่านิยมที่ตรงใจให้บุคลากรและนิสิตเกิด ความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้วยการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน
2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสู่สากล
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
4. การอนุรักษ์ ปกป้องและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษา

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น					
รวบรวมนักศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนักนวัตกรรม สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ด้วยการศึกษานักภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ 2. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา 3. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอนการวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ 2. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ 3. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	1. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน 2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสู่สากล 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 4. การอนุรักษ์ ปกป้องและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษา	1. องค์ความรู้ทางวิชาการ ที่ได้จากกิจกรรมการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. กิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	1. สถานศึกษาและชุมชนมีพื้นที่สร้างสรรค์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทุกคนช่วยกันอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความยั่งยืน 2. สถานศึกษาและชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้วยการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม								
1. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน	SA1 SA2 SA3 SC1 SC2 SC3	จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการด้านการศึกษานุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมในชุมชน/ท้องถิ่น/รร. จำนวนผลงานวิจัยศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น/สิ่งแวดล้อม/อพสธ.ในชุมชน/ท้องถิ่น/รร.	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัยฯ/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิตฯ
2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสู่สากล		จำนวนผลงานการส่งเสริมชุมชนนวัตกรรมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1	1	1	1	1	
3.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ		เครือข่ายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ กับหน่วยงานรัฐ/เอกชน/อปท.	1	1	1	1	1	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
4.การอนุรักษ์ ปกป้องและใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษา		ผลงานการมีส่วนร่วมของนิสิตและ ศิษย์เก่าด้านการทำนุบำรุงและ/ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติใน ชุมชน/ท้องถิ่น/รร.เพื่อส่งเสริม ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ/ BCG	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีความสุข ผูกพันองค์กร มีวัฒนธรรมองค์กร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย การสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ (ITA) การจัดการความรู้ให้มีทักษะที่จำเป็นในปฏิบัติงานร่วมกัน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม กระตือรือร้น มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (EdPEX) การจัดการคุณภาพ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (UI Green) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาที่ทันสมัยเพื่อการตัดสินใจ อำนวยความสะดวกและสนับสนุนทรัพยากร สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะ/วิทยาลัย และองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ มีสภาพแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาวะ (Happy Workplace) เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ใ้บุคลากรและนิสิตมีพื้นที่ในการแสดงออกทางวิชาการในบรรยากาศที่ปลอดภัย เพื่อการพัฒนางาน และองค์กรอย่างสร้างสรรค์ เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงาน การบริหารบุคคลและองค์กรโดยใช้เทคโนโลยี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาระบบการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ
2. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานและมีความยึดมั่นผูกพันองค์กร
3. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและหรือต่างประเทศ
4. การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงาน การบริหารบุคคลและองค์กรโดยใช้เทคโนโลยี					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาระบบการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการทำหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ 4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้ 5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิง	1. หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ 2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียง ได้รับทุนอว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ 3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ 4. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้ อาจารย์ได้ยื่นขอทุนฯ 5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง	1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ 2. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และมีความยึดมั่นผูกพันองค์กร 3. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและหรือต่างประเทศ 4. การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว	1. ระบบการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจของวิทยาลัยการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้บุคลากร มีความยึดมั่นผูกพันองค์กร 2. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และการบริหารในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัยภายในประเทศ และหรือต่างประเทศ	1. บุคลากรมีความสุขที่ได้ปฏิบัติงาน มีความพึงพอใจ ในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของวิทยาลัยการศึกษา ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานเพื่อความเป็นเลิศ 2. บุคลากร และนิสิตวิทยาลัยการศึกษา สามารถใช้เครือข่ายทางวิชาการในการพัฒนาตนเองตามพันธกิจกับมหาวิทยาลัยในเครือข่ายทั้งภายในประเทศและหรือต่างประเทศ

	พื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับ คุณภาพ การศึกษา และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต 6. พัฒนาระบบและ กลไกการบริหารงาน บริหารคนและองค์กร โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อกำกับติดตาม และ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานอย่างมี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	ศิลปวัฒนธรรม เพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 6. วิทยาลัยการศึกษา ได้รับการสนับสนุน งบประมาณในการ บริหารจัดการตามพันธกิจและ ระบบการ บริหารงานจาก มหาวิทยาลัย และมี ความร่วมมือในการ บริหารหลักสูตรจาก คณะคุณาน			
--	--	---	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (Mind Skill/Skill Set/Tool Set) และระบบนิเวศการดำเนินงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ยกระดับการดำเนินการที่เป็นเลิศมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก และสนับสนุนการบริหารที่ขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	SA1 SA2 SA3 SC1 SC2 SC3	ผลการประเมิน EdPEx ปีการศึกษา 2567 ได้คะแนนมากกว่า 200 หรือ 300 ผลการประเมินการบริหารแผนยุทธศาสตร์และความเสี่ยง ติด 1 ใน 3 ของกลุ่มสังคมศาสตร์ฯ ผลการประเมิน ITA ได้ระดับผ่านดีเยี่ยม หรือระดับผ่านดี ติด 1 ใน 3 ของกลุ่มสังคมศาสตร์ฯ ผลการประเมินการเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ ติด 1 ใน 3 ของกลุ่มสังคมศาสตร์ฯ เว็บไซต์มีข้อมูลรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย Webometric/UI Green/SCI/Times/ITA	≥ 200 Top 3 ผ่านดี Top 3 1	≥ 200 Top 3 ผ่านดี Top 3 1	≥ 200 Top 3 ผ่านดีเยี่ยม Top 3 1	≥ 200 Top 3 ผ่านดีเยี่ยม Top 3 1	≥ 200 Top 3 ผ่านดีเยี่ยม Top 3 1	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาคุณภาพองค์กร/หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		ผลการประเมิน BMI ของบุคลากร ติด 1 ใน 3 ของกลุ่มสังคมศาสตร์ฯ	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	
		รายจ่ายที่ลดลงในการจัดซื้อจัดจ้าง วัสดุอุปกรณ์ในการบริหารงาน สนง.	10	10	20	20	30	
		ร้อยละผลงานด้านการจัดทำ ประกาศ/ระเบียบเพื่อส่งเสริมการ ดำเนินงานตามพันธกิจของ วิทยาลัย	80	80	90	95	100	
2. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการ ปฏิบัติงานและมีความยึดมั่นผูกพันองค์กร		ผลการประเมิน ID plan ของ บุคลากร ติด 1 ใน 3 ของกลุ่ม สังคมศาสตร์ฯ	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	
		ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรมี ความรักสามัคคี/ความสุข/ยึดมั่น ผูกพันองค์กร	80	85	90	95	100	
		ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	80	85	90	95	100	
		ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ได้รับตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	80	85	90	95	100	
3. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาทั้งในและหรือต่างประเทศ		เครือข่ายด้านการบริหารเพื่อความ เป็นเลิศกับหน่วยงานรัฐ/เอกชน/ อปท.หรือต่างประเทศ	1	1	1	1	1	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
4. การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว		ผลการประเมินสำนักงานสีเขียวได้ระดับเหรียญทอง ระดับประเทศ/ UI Green	1	1	1	1	1	
		ห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพครู ห้องสโมสรมีสิตและห้องบัณฑิตศึกษา	3	3	3	3	3	

กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่วนงาน

วิทยาลัยการศึกษา เป็นสถาบันผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพครูสูง เป็นอันดับหนึ่งของภาคเหนือ บัณฑิตมีจิตวิญญาณความเป็นครู บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ บริหารงานด้วยธรรมาภิบาล องค์กรมีความเป็นเลิศ มีเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ บูรณาการศาสตร์ในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของชุมชนสู่ความเป็นสากลอย่างยั่งยืน

นโยบาย วิสัยทัศน์ และแนวทางขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพสูง มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพของคุรุสภา มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และศิลป์ด้านการศึกษา สมรรถนะการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน (Lifelong Learning for All) สถานศึกษาและชุมชน สามารถใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในโลกที่เป็นจริงและโลกเสมือนจริง (Metaverse) ด้วยกิจกรรมเสริมความเป็นครู เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม ความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล ทักษะการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและทรัพยากรธรรมชาติ (BCG Model) ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการนิเทศแบบผสมผสานที่มีคุณภาพ และมีความทันสมัย ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน เป็นที่เคารพของผู้เรียนและชุมชน บูรณาการศาสตร์การสอน การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้วยนวัตกรรมการศึกษา เผยแพร่องค์ความรู้ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสถานศึกษาและชุมชนวิชาการ (Academic Community) สู่ความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่

บุคลากรและนิสิตบัณฑิตศึกษาได้รับทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษา จากแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) มีการวิจัยบูรณาการศาสตร์ สร้างองค์ความรู้ ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ชุมชนตามบริบทเชิงพื้นที่ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของนักวิจัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิจัย มีการติดตามและการประเมินผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบ สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างคณะ/วิทยาลัย และระหว่างมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) จัดประชุมวิชาการ จัดทำวารสารเพื่อขยายองค์ความรู้ด้านการศึกษาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการผลิตและพัฒนาสมรรถนะครูในวารสารทางวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจ

ชุมชน (Community Enterprise) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้เรียน สถานศึกษาและชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) ให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง สามารถยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน/ท้องถิ่น

บุคลากร และนิสิตมีความเป็นผู้นำทางวิชาการ สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน การจัดหลักสูตร Non-Degree การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา เพื่อพัฒนาชุมชนให้ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรในสถานศึกษา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) ส่งเสริมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความรู้ทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนาระบบให้บริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างเครือข่ายด้วยการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ให้บุคลากรในสถานศึกษาทุกสังกัด โดยเน้นความร่วมมือร่วมใจของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน สร้างแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากรระหว่างคณะ/วิทยาลัยหรือองค์กรของรัฐและเอกชน มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และการพัฒนาผู้เรียนให้มีความก้าวหน้า ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน (Engagement) และเสริมสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เรียนในสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บุคลากร นิสิต และชุมชนร่วมกันรักษาพื้นที่สีเขียว ส่งเสริม พัฒนา สืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างการเติบโตให้ชุมชนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SDG) การพัฒนาพื้นที่เมืองชนบทที่มีการบริหารจัดการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัยและการพัฒนานิสิต ให้มีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติไทยและล้าเนาะสู่ความเป็นสากล สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา กับหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมาภิบาล และฐานวัฒนธรรมให้สถานศึกษาและชุมชนได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ส่งเสริมค่านิยมที่พึงงามให้บุคลากรและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีความสุข ผูกพันองค์กร มีวัฒนธรรมองค์กร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย การสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ (ITA) การจัดการความรู้ให้มีทักษะที่จำเป็นในปฏิบัติงานร่วมกัน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม กระตือรือร้น มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตาม

หลักธรรมาภิบาล เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (EdPEX) การจัดการคุณภาพ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (UI Green) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาที่ทันสมัยเพื่อการตัดสินใจ อำนวยความสะดวกและสนับสนุนทรัพยากร สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะ/วิทยาลัย และองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ มีสภาพแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาวะ (Happy Workplace) เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ใ้บุคลากรและนิสิตมีพื้นที่ในการแสดงออกทางวิชาการในบรรยากาศที่ปลอดภัย เพื่อการพัฒนางาน และองค์กรอย่างสร้างสรรค์ เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

บทที่ 2

โครงการตามแผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำดับงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ลำดับงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำดับงาน/หน่วยงานและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลรวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2568

ส่วนงาน	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
วิทยาลัยการศึกษา		
1.1 การพัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	17	3,133,000
1.2 การพัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต(ด้านคุณภาพนิสิต)	5	866,500
2.การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่	2	400,000
3.การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน/ท้องถิ่น	1	100,000
4.การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2	220,000
5.การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล	9	1,546,500
รวม	36	6,266,000

สรุปแผนปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					67 (ถ้ามี)	68	68				
1.1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)											
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	พัฒนาบัณฑิตมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต	หลักสูตรและการจัดการศึกษาเน้นสมรรถนะ (Competence-based Education) และตอบสนองทักษะแห่งอนาคตของบัณฑิต (Innovative Community Change Agent)									
		-ร้อยละของหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education; OBE) -จำนวนหลักสูตรได้รับการรับรองจากคุรุสภา และ อว.	โครงการการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	จำนวนหลักสูตรที่ได้ปรับปรุงและพัฒนาให้บัณฑิตมีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต		80	100,000	ตุลาคม 2567 มีนาคม 2568	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์/กล ยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของ คณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	โครงการตาม แผน ยุทธศาสตร์	โครงการ ประจำของ หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะและ ทักษะแห่ง อนาคต		ระดับผลการประเมิน ทักษะ 5C+ ของ ผู้เรียน/บัณฑิตจาก คะแนนเต็ม 5	โครงการการทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2567	ผู้ใช้บัณฑิตที่มีความ พึงพอใจในสมรรถนะ ทางวิชาชีพตาม เกณฑ์ของคุรุสภา		80	40,000	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2568	/		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะและ ทักษะแห่ง อนาคต		ผลการประเมินการ ประกันคุณภาพระดับ หลักสูตร AUN QA ปี การศึกษา 2567 (ตาม เงื่อนไขมหาวิทยาลัย พะเยา)	โครงการประเมินคุณภาพ หลักสูตรตามเกณฑ์ (AUN QA)	ช่วยให้มหาวิทยาลัย ปรับปรุงหลักสูตรให้ ตรงกับ มาตรฐานสากล		80	80,000	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2568	/		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะและ ทักษะแห่ง อนาคต		ร้อยละของนิสิตที่มี ความพึงพอใจต่อ กิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่ส่งเสริมให้นิสิตมี ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการในโลกยุค ดิจิทัล	โครงการการพัฒนา ศักยภาพนิสิตให้มี สมรรถนะทางวิชาชีพและ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในยุคดิจิทัล	สมรรถนะทางวิชาชีพ และหรือมีทักษะแห่ง อนาคต		80	40,000	พฤศจิกายน 2567- พฤษภาคม 2568	/		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะและ ทักษะแห่ง อนาคต		ระดับความพึงพอใจของ นิสิตที่มีต่อการเข้ารับคำ ปรึกษาทางวิชาการ/ วิชาชีพ/ทักษะชีวิต/การ แนะแนวการศึกษาต่อ และการประกอบอาชีพ	โครงการพัฒนาระบบการ ให้คำปรึกษาและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง วิชาการ	ระบบการให้ คำปรึกษาวิชาการ		80	75,000	ตุลาคม 2567 - มิถุนายน 2568	/		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีความสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต		ร้อยละของนิสิตในหลักสูตรที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพและ/หรือมีทักษะแห่งอนาคตตามเกณฑ์ของคุรุสภา และ อว.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมการศึกษาและสะเต็มศึกษา	สมรรถนะของผู้เรียน		80	10,000	ธันวาคม 2567 - มกราคม 2568	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีความสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต			โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	สมรรถนะของผู้เรียนทางการบริหาร		80	380,000	ธันวาคม 2567 - สิงหาคม 2568	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีความสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต			โครงการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นครูและเสริมความเป็นครูหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	สมรรถนะของผู้เรียน		80	90,000	ตุลาคม 2567 - สิงหาคม 2568	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีความสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต			โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ของนิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	นิสิตในหลักสูตรมีสมรรถนะทางวิชาชีพและ/หรือมีทักษะแห่งอนาคตตามเกณฑ์ของคุรุสภา		80	276,000	มิถุนายน - กรกฎาคม 2568	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีความสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต			โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพนิสิตระดับ	สมรรถนะของผู้เรียน		80	154,000	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต			บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน								
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต		ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพในการออกแบบและดำเนินการจัดการศึกษา	โครงการนิเทศนิสิตปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา	สมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต		80	1,200,000	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต		ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	โครงการปฏิบัติการสอนระดับปริญญาตรี	สมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต		80	175,000	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต			โครงการปฏิบัติการวิชาชีพการบริหารการศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	สมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต		80	158,000	ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต			โครงการปฏิบัติการสอนสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	สมรรถนะของผู้เรียนสมรรถนะทางวิชาชีพให้นิสิตมีทักษะแห่งอนาคต		80	40,000	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต			โครงการพัฒนาและยกระดับการปฏิบัติการสอน	ผลิตบัณฑิตและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคต		80	200,000	ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต			โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษา	ระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ		80	90,000	ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต		ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตด้านสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต	โครงการฝึกปฏิบัติวิชาชีพระหว่างเรียน	บัณฑิตมีสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		80	25,000	มิถุนายน - สิงหาคม 2568			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
1.2 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)											
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	นิสิตได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) กำหนดก่อนสำเร็จการศึกษา	โครงการกิจกรรมเสริมความเป็นครูตามหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต	มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity)		80	220,000	มีนาคม - มิถุนายน 2568	/		รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต		ปัจจัยเกื้อหนุนและพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	โครงการการส่งเสริมดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity)		80	90,000	ตุลาคม 2567-กันยายน 2568	/		รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต		ร้อยละของนิสิตและ/หรือศิษย์เก่ามีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล	โครงการการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต และศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity)		80	70,000	ตุลาคม 2567-กันยายน 2568	/		รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต		ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงในชุมชน มีจิตวิญญาณความเป็นครูสมรรถนะทางวิชาชีพ	โครงการกิจกรรมสโมสรนิสิต	มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity)		80	286,500	พฤศจิกายน 2567-กันยายน 2568	/		รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต		ร้อยละของการมีงานทำของบัณฑิต	โครงการเตรียมความพร้อมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity)		80	200,000.00	กุมภาพันธ์ 2568	/		รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					67 (ถ้ามี)	68	68				
การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่	การผลิตผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ก.พ.อ.	โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์และนิสิตนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา	คุณภาพงานวิจัย		80	230,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568	/		รองคณบดีฝ่ายแผนงานฯ
		ผลงานนวัตกรรมทางการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ									
		ผลงานวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือในชุมชน	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยเพื่อการศึกษาอย่างยั่งยืน	คุณภาพงานวิจัย		80	170,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568	/		รองคณบดีฝ่ายแผนงานฯ
		เครือข่ายหรือศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสูง									

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน/ท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					67 (ถ้ามี)	68	68				
การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น	การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสถานศึกษาพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงวัย	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาการศึกษาในท้องถิ่น	คุณภาพงานบริการวิชาการ		80	100,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568	/		รองคณบดีฝ่ายแผนงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					67 (ถ้ามี)	68	68				
	การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน	การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น		80	90,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568	/		รองคณบดีฝ่ายแผนงานฯ
		การอนุรักษ์ ปกป้องและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษา									
		การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสู่สากล	โครงการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชน	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น		80	130,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568	/		รองคณบดีฝ่ายแผนงานฯ
		การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ									

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					67 (ถ้ามี)	68	68				
การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมี ธรรมาภิบาล	การพัฒนาระบบ การบริหารจัดการ ที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมี ธรรมาภิบาล	ระบบการบริหารที่ ขับเคลื่อนพันธกิจทุก ด้านของวิทยาลัยให้เป็น ที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการพัฒนาองค์กรตาม เกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPex)			80	90,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568	/		รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ
			โครงการส่งเสริมระบบการ บริหารและการดำเนินงาน ตามหลักธรรมาภิบาลอย่าง มีคุณภาพ ตามเกณฑ์ ITA			80	15,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568	/		รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ
			โครงการทบทวนและจัดทำ แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ 2569			80	30,000	สิงหาคม 2568			รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ
		ระบบการพัฒนา สมรรถนะบุคลากรที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิ บาล	โครงการพัฒนาสมรรถนะ การปฏิบัติงานด้านวิชาการ และการพัฒนาตนเองของ บุคลากรสายวิชาการ			80	840,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568	/		รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ
			โครงการพัฒนาสมรรถนะ การปฏิบัติงานด้านการ สนับสนุนวิชาการและการ พัฒนาตนเองของบุคลากร สายสนับสนุน			80	300,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568	/		รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ
			โครงการเสริมสร้างความ รัก ความผูกพัน ค่านิยม			80	175,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568			รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			และขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร								
		ระบบการดำเนินการที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์พันธกิจวิทยาลัยการศึกษา			80	50,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568			รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
			โครงการการจัดการความรู้เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ			80	16,500	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568			รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
		ระบบการดำเนินการที่มุ่งสู่การวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก	โครงการส่งเสริมระบบการบริหารและการดำเนินงานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว			80	30,000	ต.ค.2567 – ก.ย. 2568	/		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

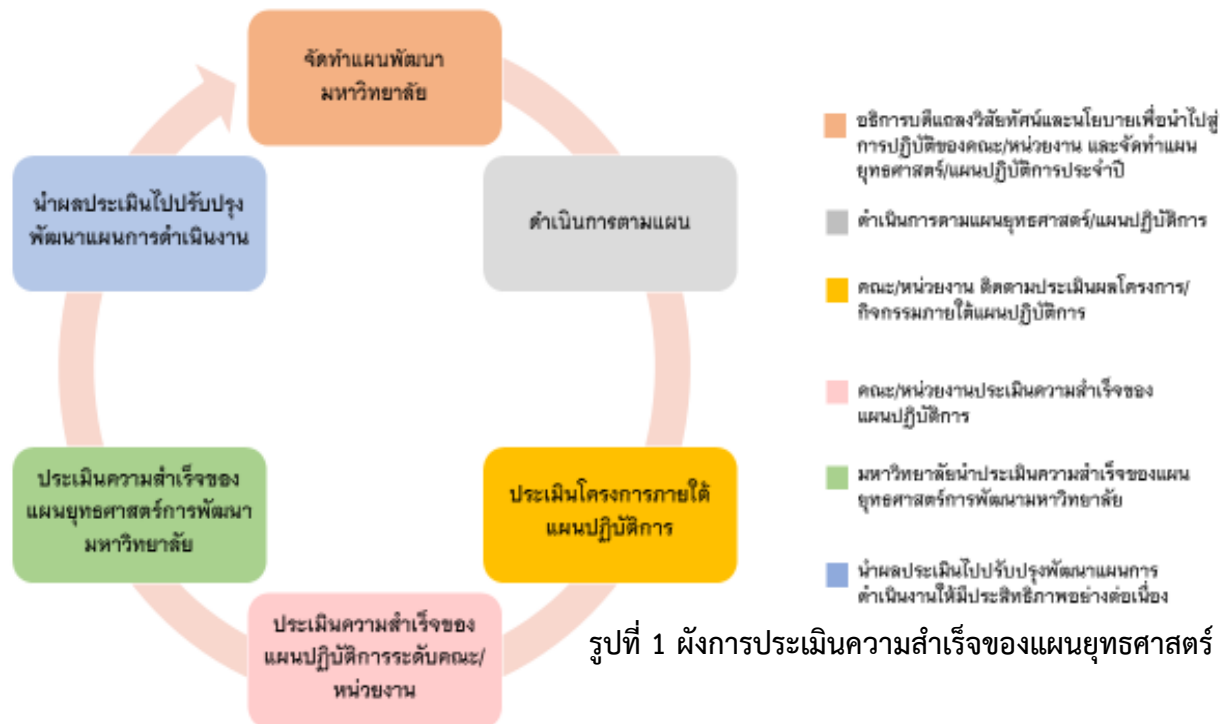
บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคและเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป

โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

- 1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
- 3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- 4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณะบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2568 – กันยายน 2568)

กองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหาร ระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

- 1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
- 2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ