



แผนยุทธศาสตร์การพัฒน  
วิทยาลัยการศึกษา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

วิทยาลัยการศึกษา

มหาวิทยาลัยพะเยา

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ใช้การมีส่วนร่วมของบุคลากรวิทยาลัยการศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และจัดทำรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยการศึกษาไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยการศึกษาให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile) ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยการศึกษา และส่วนที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้ ซึ่งทุกส่วนได้วิเคราะห์และจัดทำขึ้นให้สอดคล้องกันตามกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้วิทยาลัยการศึกษามีทิศทางในการพัฒนาและการบริหารงาน ระยะ 5 ปี ไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ในนามของคณบดีวิทยาลัยการศึกษา ขอขอบคุณบุคลากรวิทยาลัยการศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานจะเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

รองศาสตราจารย์ ดร.รักชิต สุทธิพงษ์  
คณบดีวิทยาลัยการศึกษา

# สารบัญ

## ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการศึกษา
- 1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการศึกษา
- 1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการศึกษา
- 1.4 บริการของวิทยาลัยการศึกษา และแนวทางการให้บริการ
- 1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต  
ของวิทยาลัยการศึกษา และสถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

- 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)
- 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
- 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)  
และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

## ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยการศึกษา

- 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต
- 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น
- 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และระบบการปรับปรุงพัฒนา

- 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์
- 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน
- 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

## 1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการศึกษา

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา เดิมเป็นบัณฑิตวิทยาลัย สังกัดศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ภายใต้ความรับผิดชอบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร มีหลักสูตรที่รับผิดชอบ จำนวน 4 หลักสูตร ในปี พ.ศ. 2548 ศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และบัณฑิตวิทยาลัย เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักงานการศึกษาระดับปริญญาตรี รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรเพิ่มเติมอีก 5 หลักสูตร และในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา ในขณะเดียวกันสำนักงานการศึกษาระดับปริญญาตรี จึงได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยการศึกษา ต่อเนื่อง รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร ซึ่งในขณะนั้นมีหลักสูตรด้านการศึกษาที่ได้รับความนิยมจากครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้แก่ หลักสูตรศึกษามหาบัณฑิต และหลักสูตรการศึกษา ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ต่อมาสภามหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้มีมติจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษา เป็นส่วนงานวิชาการ มีภารกิจด้านการศึกษา รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของจังหวัดพะเยา โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 7(3) มาตรา 8 และมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2556 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2556 เป็นต้นไป และให้ยุบเลิกวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง โดยให้อิโณย้ายพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา สังกัดวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง ไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ นพรัตน์ ดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยการศึกษา คนแรก ซึ่งท่านได้บริหารวิทยาลัยการศึกษา จนครบ 2 วาระ ถือได้ว่าท่านเป็นผู้ก่อตั้งและเป็นผู้พัฒนาวิทยาลัย การศึกษาจนมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักในฐานะสถาบันผลิตครูแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิด หลักสูตรผลิตครูปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา และมีระบบการนิเทศติดตามนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาที่มีความทันสมัยเพื่อผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพที่เป็นสากล และเมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2565 รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ คณบดีวิทยาลัยการศึกษา ได้สานต่อภารกิจในการบริหารวิทยาลัยการศึกษา โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาวิทยาลัยการศึกษาให้เป็นสถาบันผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของ ประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่อิสระ อย่างยั่งยืน

### 1.1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
4. การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ชาติ
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

### 1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการศึกษา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของวิทยาลัยการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล
3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น
5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

## 1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการศึกษา

ปัจจุบันวิทยาลัยการศึกษา มีหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี ควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (4 ปี) จำนวน 10 แขนงวิชา ดังนี้

หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา	จัดการศึกษาร่วมกับคณะต่าง ๆ ดังนี้
1.1 แขนงวิชาคณิตศาสตร์	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์
1.2 แขนงวิชาเคมี	
1.3 แขนงวิชาชีววิทยา	
1.4 แขนงวิชาฟิสิกส์	
1.5 แขนงวิชาพลศึกษา	
1.6 แขนงวิชาภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์
1.7 แขนงวิชาภาษาอังกฤษ	
1.8 แขนงวิชาภาษาจีน	
1.9 แขนงวิชาสังคมศึกษา	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
1.10 แขนงวิชาดนตรีและนาฏศิลป์	
	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

## 2. หลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

- 2.1 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 2.2 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
- 2.3 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสะเต็มศึกษา
- 2.4 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมทางการศึกษา

## 3. หลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

- 3.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 3.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

### 1.3 บริการของวิทยาลัยการศึกษา และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
<p>1.1 การจัดการศึกษาควมระดับปริญญาตรี</p> <p>2 ปริญญา จำนวน 10 คู่</p>	<p>1) บัณฑิตมีโอกาสดำรงงานทำในวิชาชีพครูและวิชาเอกเพิ่มขึ้น</p> <p>2) บัณฑิตมีทักษะการประกอบอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล มีสถานศึกษาและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ เน้นให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ มีสมรรถนะทางวิชาชีพครู และมีความเชี่ยวชาญวิชาเอก เพื่อการประกอบวิชาชีพครู หรืออาชีพที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอก มีการบรรยายและการฝึกปฏิบัติการสอนวิชาเอก และการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาระหว่างเรียน และการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาตามเกณฑ์ของคุรุสภา ส่งเสริมการพัฒนาด้าน Hard Skills และ Soft Skills และทักษะทางดิจิทัล เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีจิตวิญญาณความเป็นครู ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมเสริมความเป็นครู บูรณาการการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาชีพร่วมกับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สถานศึกษาและชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
<p>1.2 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>ปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (แผน ก และ ข)</p> <p>ปริญญาเอก 2 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)</p>	<p>ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าในรายวิชาตามหลักสูตรและสาขาวิชาไปใช้ในพัฒนางานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพให้มีความก้าวหน้า</p>	<p>จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล และการวิจัยเป็นพื้นฐาน ให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ และทักษะการทำวิจัย การใช้สื่อและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ในหลักสูตรและสาขาวิชา กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขาวิชาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับบัณฑิตศึกษา หรือสูงกว่าและ สนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ให้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไข เพื่อสำเร็จการศึกษา</p>
<p>1.3 การจัดการเรียนการสอน แบบ Non-Degree</p>	<p>ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาหลักสูตรแบบ Non-Degree ไป</p>	<p>จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพทางการศึกษา ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของครู</p>

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรแบบ Non-Degree	ใช้ในพัฒนางานและการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill) เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	และผู้ที่สนใจในการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำความรู้ไปพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพทางการศึกษาได้ทันที

## ตารางที่ 2 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษามุ่งพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) และผลิตผลงานวิจัยทางการศึกษาเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาของประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดนวัตกรรมทางการศึกษาเชิงพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking ด้านการวิจัยทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>2) การวิจัยทางการศึกษาต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ครู ผู้บริหารสถานศึกษาและชุมชน</li> <li>3) ผลงานวิจัยทางการศึกษาได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง</li> </ol>	สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการวิจัยและการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีในระดับนานาชาติ และดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานศึกษาและชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยและการบริการวิชาการในแต่ละหลักสูตร หรือรายวิชา เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาการศึกษาเชิงพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน



ตารางที่ 3 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังทางวิชาการให้สถานศึกษาและชุมชนและสังคม ยกกระตบคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของชุมชนและสังคม	สถานศึกษาและชุมชนมีความเข้มแข็งด้านการศึกษาและการเรียนรู้ มีความเป็นอยู่ที่ดี เข้าถึง และได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาสู่การพัฒนาสถานศึกษาและชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature เป็นการบริการวิชาการ แบบให้เปล่า และหรือการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่สถานศึกษาและชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชน สร้างเครือข่ายในการจัดประชุมวิชาการ การอบรมสัมมนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตารางที่ 4 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ ด้าน Cultural Enterprise เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์สู่สากล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของครูและผู้บริหารสถานศึกษาและชุมชน</li> <li>2) มีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรม และหรือการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการและวิชาชีพ</li> <li>3) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการศึกษาศิลปะวัฒนธรรมในสถานศึกษาและชุมชน</li> </ol>	สร้างผลงานผ่านกระบวนการศึกษาและการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ลงพื้นที่สถานศึกษาและชุมชน ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กลายเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	ชุมชนได้รับการส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิต เป็นอัตลักษณ์ของนิสิตและองค์กร (Thainess) เพื่อความเป็นไทย

ตารางที่ 5 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการบริหาร

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษา	1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) ด้านการศึกษาและวิจัย	ส่งเสริมสนับสนุนการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร
	2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพองค์กร
การบริหารงาน มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
การพัฒนาสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับโลก (UI Green)	1) มีผลงานด้านการศึกษา หรือได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green 2) การพัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมในสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green ต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	ส่งเสริมการดำเนินการด้านการศึกษา และสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

## 1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

**กระบวนการที่ 1** [เมษายน 2567] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

**กระบวนการที่ 2** [พฤษภาคม 2567] วิทยาลัยการศึกษาเข้าร่วมประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

**กระบวนการที่ 3** [มิถุนายน 2567] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

**กระบวนการที่ 4** [กรกฎาคม 2567] ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นร่วมกับจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผนวกกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

**กระบวนการที่ 5** [สิงหาคม 2567] วิทยาลัยศึกษาดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

**กระบวนการที่ 6** [กันยายน 2567] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการศึกษา และมหาวิทยาลัยพะเยา

**กระบวนการที่ 7** [ตุลาคม 2567] ประกาศใช้แผนพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยการศึกษา

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์วิทยาลัยการศึกษา “ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน”

ปรัชญา  
ปณิธาน  
ค่านิยม  
ร่วม

การศึกษาเป็นฐาน  
รากของมนุษย์

ปัญญาเพื่อความ  
เข้มแข็งของชุมชน

S: Service Mind “ทำงานด้วยจิตใจที่ดี มุ่งให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพ”

E: Ethics and Excellence of Education “ทำงานอย่างมีจริยธรรม และมุ่งความเป็นเลิศทางการศึกษา”

U : Unity “ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน”

P : Professional “ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน”

พันธกิจ

ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะ  
วิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษา  
เชิงพื้นที่ สู่ความเป็นสากล

บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทาง  
การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์  
ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น

บริหารจัดการที่ทันสมัยและ  
มีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

ประเด็น  
ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1  
การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มี  
สมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะ  
แห่งอนาคต

Super KPI

Reinventing

EdPEX

SDGs

ยุทธศาสตร์ที่ 2  
การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม  
การศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ  
การศึกษาเชิงพื้นที่

Super KPI

Reinventing

EdPEX

SDGs

ยุทธศาสตร์ที่ 3  
การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้  
ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของ  
ชุมชนท้องถิ่น

Super KPI

Reinventing

EdPEX

SDGs

ยุทธศาสตร์ที่ 4  
การส่งเสริมการทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่  
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Super KPI

Reinventing

EdPEX

SDGs

ยุทธศาสตร์ที่ 5  
การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่  
ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมี  
ธรรมาภิบาล

Super KPI

Reinventing

EdPEX

SDGs

ปรัชญาวิทยาลัยการศึกษา	การศึกษาเป็นฐานรากของมนุษย์
ปรัชญาการจัดการศึกษา	ประสบการณ์สร้างปัญญา
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์วิทยาลัยการศึกษา	ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจวิทยาลัยการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต</li> <li>2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล</li> <li>3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น</li> <li>5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ</li> </ol>
อัตลักษณ์บัณฑิต วิทยาลัยการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: S: Spiritual of Teacher “มีจิตวิญญาณของความเป็นครู” E: Ethics Courage “มีความกล้าหาญทางจริยธรรม” U: Universalist of Major “มีความรู้กว้างและลึกในศาสตร์” P: Professional Teacher “มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู”</li> <li>2. อัตลักษณ์ทั่วไป: “มีสุนทรียภาพดี มีบุคลิกภาพดี มีสุขภาพดี มีจิตภาพดี”</li> </ol>
ค่านิยมร่วม	<p>S: Service Mind “ทำงานด้วยจิตใจที่ดี มุ่งให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพ”</p> <p>E: Ethics and Excellence of Education “ทำงานอย่างมีจริยธรรม และมุ่งความเป็นเลิศทางการศึกษา”</p> <p>U: Unity “ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน”</p> <p>P: Professional “ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน”</p>
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ</li> <li>2. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาและการนิเทศแบบผสมผสาน ด้วยภาคีเครือข่ายครูพี่เลี้ยง ผู้บริหารสถานศึกษา และอาจารย์นิเทศก์จากคณะร่วมผลิต</li> </ol>

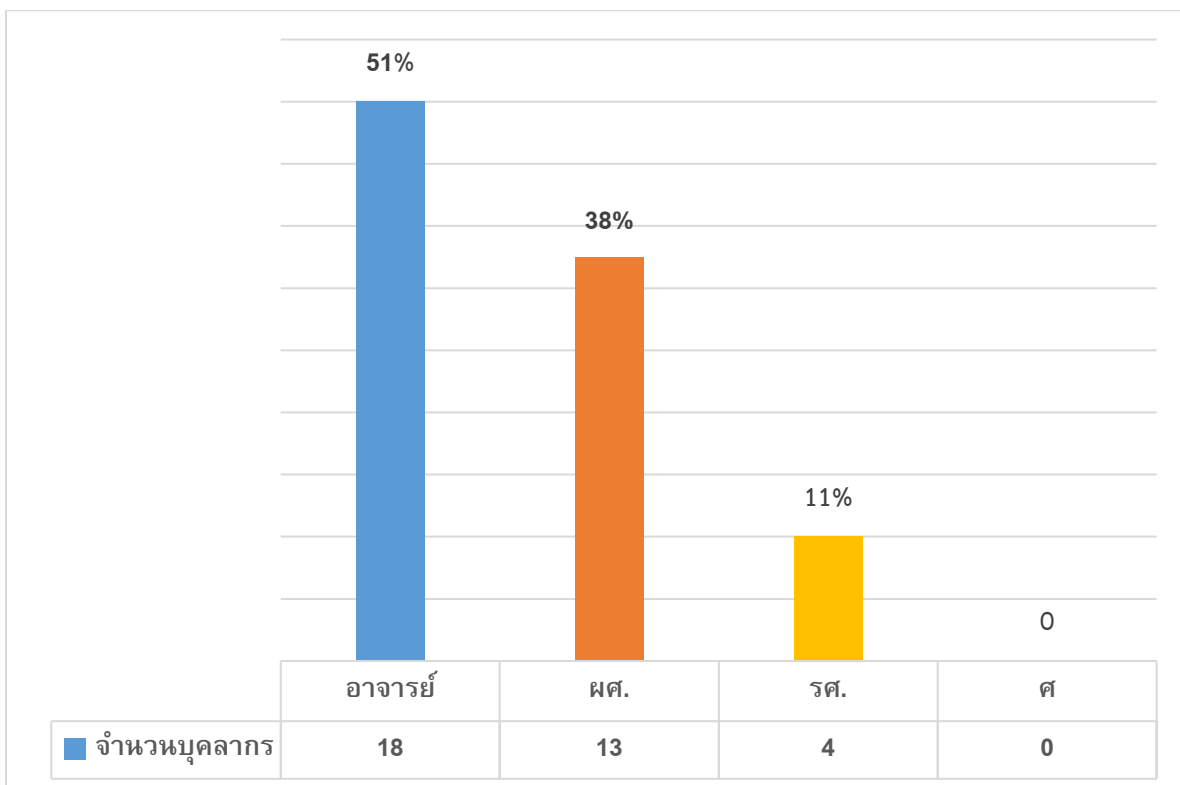
	<p>3. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา</p> <p>4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชาติไทย ด้วยการบูรณาการกิจกรรมเสริมความเป็นครู</p> <p>5. การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพ ด้วยระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</p> <p>6. การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล โปร่งใสและตรวจสอบได้ ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อความเป็นเลิศในการจัดการศึกษา</p>
<p>วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)</p>	<p>ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนา</p>

## 1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

### (1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 35 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 13 คน ร้อยละ 38.00 รองศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน ร้อยละ 11

วิทยาลัยการศึกษา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ให้มีจำนวนผลงานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ตารางที่ 6 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

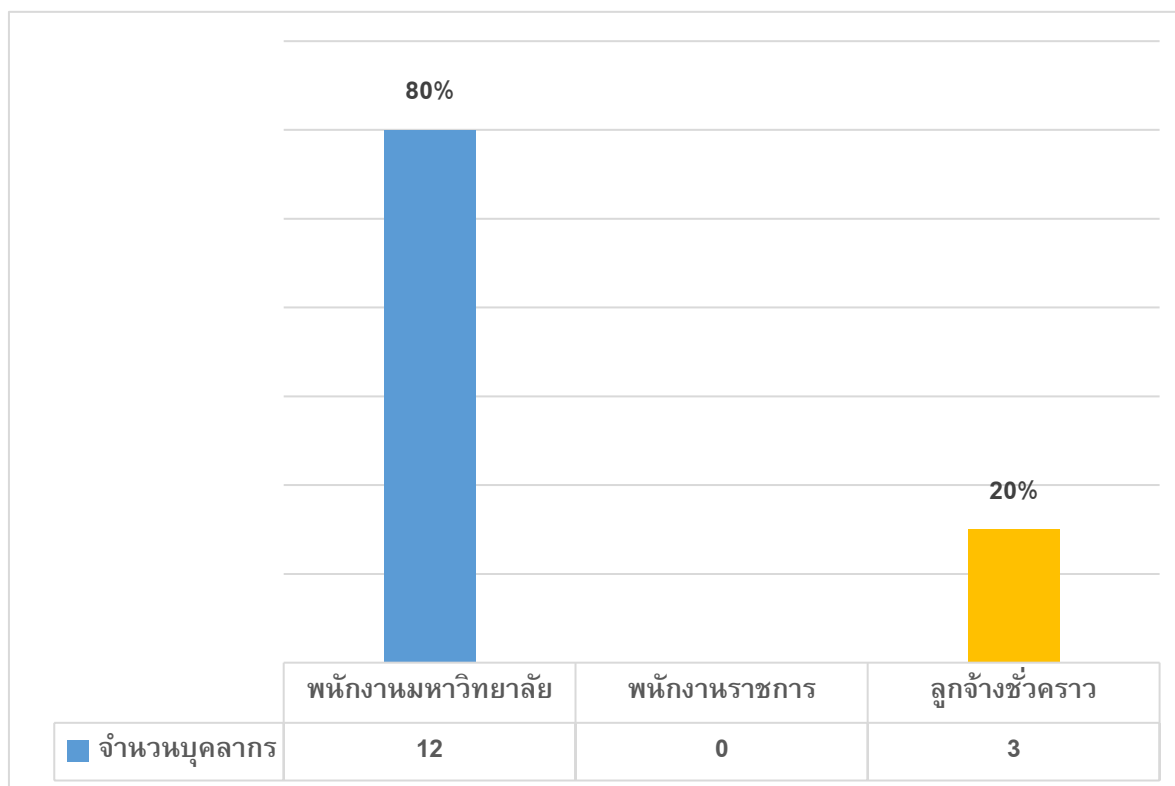
ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	(คน)
1	วิทยาลัยการศึกษา	18	13	4	0	35
รวมทั้งสิ้น		18	13	4	0	35



## (2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 15 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 15 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และลูกจ้างชั่วคราว (พนักงานเงินรายได้ของส่วนงาน) จำนวนทั้งหมด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน



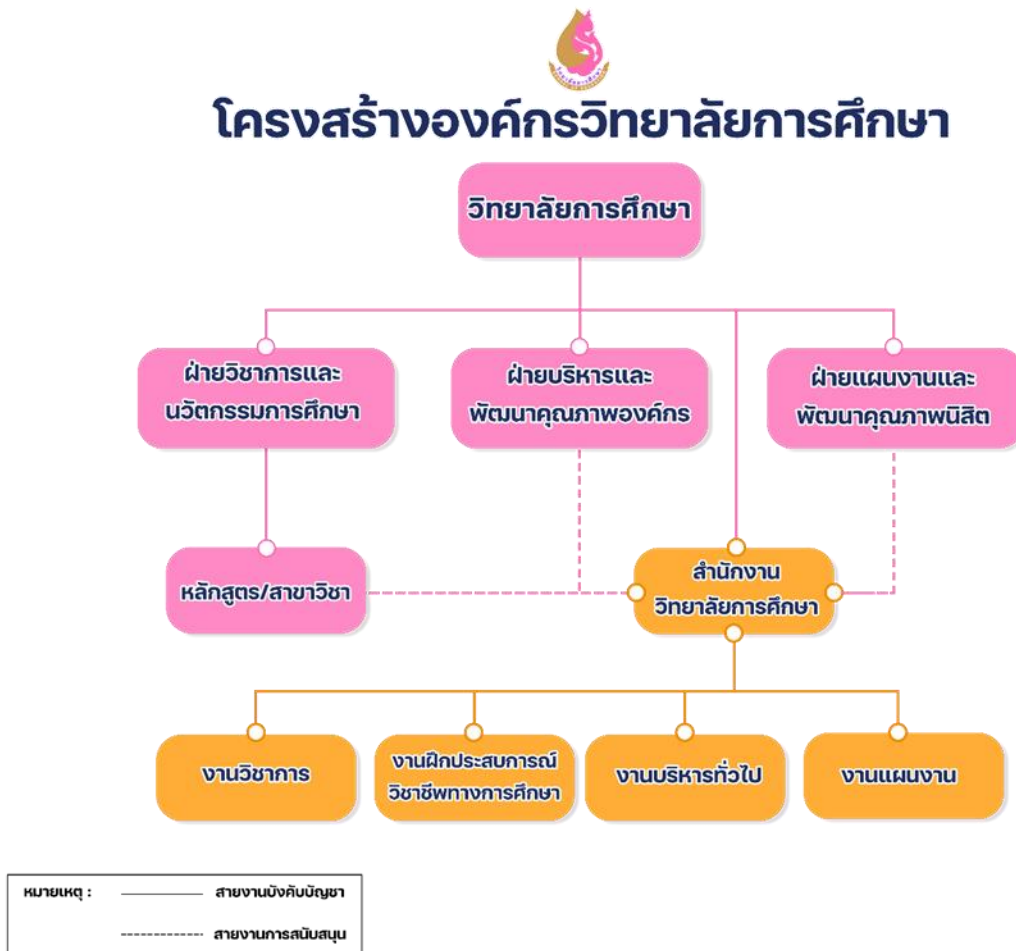
แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	สังกัด	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม (คน)
1	วิทยาลัยการศึกษา	12	-	3	15
	รวมทั้งสิ้น	12	0	3	15

### 1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



## แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

### 1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาลัยการศึกษา ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง**

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ด้านการศึกษา	1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	1) หลักสูตรได้รับการรับรองตาม ก ร อ บ มา ต ร ฐ า น ค ุ ณ ว ุ ฒิ ระดับอุดมศึกษา (TQF) และ มาตรฐานของคุรุสภา 2) บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ 3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจบ ตามหลักสูตรและระยะเวลาที่ กำหนด 4) จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลัง จบการศึกษาภายใน 1 ปี (ป.ตรี) 5) ระบบนิเทศออนไลน์ 6) ปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา 7) ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	1) หลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และ ตามเกณฑ์คุรุสภา 2) การจัดกระบวนการเรียนการ สอนเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน และเกณฑ์คุรุสภา 3) การติดตามและประเมินผล การศึกษาตามระบบประกัน คุณภาพการศึกษา 4) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้ เกิดการเรียนรู้ต่าง ๆ
ด้านงานวิจัย	1) ผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่ สนับสนุนการพัฒนาครูที่เป็น สากล 2) ผลงานวิจัยเพื่อเป็นรากฐาน สำหรับการเรียนการสอน การ บริการวิชาการและการสร้าง เครือข่ายวิชาการ	1) จำนวนเงินทุนสนับสนุนการ วิจัย 2) จำนวนผลงานที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและ นานาชาติ	1) การดำเนินการวิจัย สนับสนุน ส่งเสริมการทำวิจัย และการขอทุน สนับสนุนของบุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง 2) การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3) การส่งเสริมให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ
ด้านบริการ วิชาการ	1) ผลงานการให้บริการวิชาการ กับสถานศึกษาและหน่วยงาน ภายนอก 2) ผลงานการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) เครือข่ายทางวิชาการกับ หน่วยงานภายในและภายนอก 4) แหล่งศึกษาดูงานด้าน หลักสูตรปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา	1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดู งาน 2) จำนวนเครือข่ายทางวิชาการ จากสถานศึกษา	1) ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากร ให้บริการหน่วยงานภายนอก 2) การดำเนินการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) การติดตามประเมินผลเพื่อการ พัฒนา

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ผลงานการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก	1) ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมฯ	1) ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ 2) ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3) ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม

## ตารางที่ 9 ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ	ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ความต้องการ ความคาดหวัง
ด้านการศึกษา/ การเรียนการสอน	ลูกค้ำในอนาคต/ปัจจุบัน - นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - นิสิตระดับปริญญาตรี - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา - ศิษย์เก่า	- หลักสูตรมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย - สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด - อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ - ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม - นิสิตระดับปริญญาตรีมีความรู้สามารถสอบบรรจุหลังสำเร็จการศึกษา - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษามีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ - ผู้ใช้บัณฑิต - ผู้ปกครอง	- นิสิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ มีจิตอาสา - นิสิตมีความรู้ความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานของคุรุสภาและมาตรฐานหลักสูตร - สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาและสอบบรรจุได้
ด้านการวิจัย	- ผู้ให้ทุนวิจัย - ผู้ใช้ผลงานวิจัย	- งานวิจัยมีคุณภาพและดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด - งานวิจัยเกิดองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
ด้านบริการวิชาการ	- บุคลากรผู้รับบริการ - หน่วยงานที่รับบริการ	- มีการให้บริการวิชาการที่ตรงกับความต้องการ - สามารถนำไปใช้เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ - เป็นการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมวิชาชีพครู
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	- ชุมชน องค์กร	- อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น สมุนไพร

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ในส่วนของการศึกษา/การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือรวมทั้งกลไกการสื่อสาร ดังนี้

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
<b>การศึกษา/การจัดการเรียนการสอน</b>		
1. โรงเรียนมัธยมศึกษา	ส่งนักเรียนเข้าศึกษาในวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	การประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผ่านสื่อต่าง ๆ
2. สถานศึกษาเพื่อร่วมมือด้านวิชาการและเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษา	ดูแลและฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูให้แก่บัณฑิต	ทำ MOU
3. cursu	กำกับติดตามมาตรฐานการผลิต	ทำ MOU
4. คณะร่วมผลิต	ร่วมผลิตนิสิตโดยทำหน้าที่จัดการเรียนการสอน	ทำ MOU
5. สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์/ สถาบัน การศึกษาวิจัย และเอกชน	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างกันเป็นประจำทุกปี	ทำ MOU
6. เขตพื้นที่การศึกษา	แหล่งฝึกประสบการณ์ระดับบัณฑิตศึกษาและอำนวยความสะดวกการฝึกประสบการณ์วิชาชีพระดับปริญญาตรี	ทำ MOU
<b>การวิจัย</b>		
1. หน่วยงานให้ทุน	กำกับ ติดตามการดำเนินงานด้านการวิจัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของแหล่งทุน	ทำ MOU
<b>การบริการวิชาการ</b>		
1. มหาวิทยาลัยพะเยา,ชุมชน,สถานศึกษา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านสื่อต่าง ๆ
<b>การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม</b>		
1. มหาวิทยาลัยพะเยา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านสื่อต่าง ๆ
2. ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น	เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม	ทำ MOU

กิจกรรมเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนชุมชน/สังคมที่สำคัญ

ชุมชน/สังคมที่สำคัญ	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุน
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โรงเรียนรัฐบาลและเอกชน	- การประชุมวิชาการประจำปี - หลักสูตรการเรียนการสอนของวิทยาลัยการศึกษา
ประชาชนทั่วไป	- เว็บไซต์วิทยาลัยการศึกษา - การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ - การบริการวิชาการ - กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

## ส่วนที่ 2

### การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ไว้ดังนี้

#### 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

##### 1. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

###### (1) ลำดับในการแข่งขัน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นสถาบันแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญาด้านการผลิตครู และมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ทั้งคุณวุฒิทางการศึกษา และได้ใบประกอบวิชาชีพครู ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา ศิษยานุศิษย์ ซึ่งเป็นหลักสูตรต้นแบบแห่งเดียวในประเทศไทย อย่างไรก็ตามวิทยาลัยการศึกษา ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตด้านการศึกษา โดยพิจารณาถึงสภาวะการณ์การแข่งขันด้านคุณภาพการผลิตกับสถาบันอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกัน ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

###### (2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

- 1) ความต้องการครูของหน่วยงานทางการศึกษาที่จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน จาก สพฐ. สอศ. อปท.
- 2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- 3) ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร
- 4) จำนวนเด็กนักเรียนและนิสิตที่ลดลงจากอัตราการเกิดที่ต่ำลง
- 5) ภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19

###### (3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันทั้งจากภายในและภายนอก ได้แก่ จำนวนนิสิตความสำเร็จและภาวะการดำเนินงานของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวนหลักสูตร ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งเปรียบเทียบมหาวิทยาลัยที่ผลิตครู ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีข้อจำกัดของการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบในแต่ละประเด็น เนื่องจากวิทยาลัยการศึกษาเป็นแห่งเดียวที่จัดการศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา

## 2. บริบทเชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 โดยมีทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การพัฒนาศักยภาพคนให้มีความสามารถทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน/ท้องถิ่น มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่นให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล มุ่งการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส พัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

## 3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

มีระบบการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) ได้แก่ สกอ., และ AUN QA
- 2) การดำเนินการประกันตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศโดยใช้เกณฑ์ EdPEX
- 3) การตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษาจากคุรุสภาแล้วนำผลที่ได้รับจากการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 4) การนำวงจรคุณภาพ Plan-Do-Check-Act (PDCA) และ KM มาใช้ในกระบวนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

## สมรรถนะหลักวิทยาลัยการศึกษา

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของวิทยาลัยการศึกษา คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	1. การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะแห่งอนาคตด้วยหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ	- การพัฒนาศักยภาพคนให้มีความรู้และทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และเมืองมีความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต - การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความสามารถทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต - การพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีความรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล
---------------------------------	---	--



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข</li> <li>- กิจกรรมเสริมสร้างการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (SEUP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน</li> </ul>
	2. การพัฒนาบุคลากรให้มี ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะ และมาตรฐานวิชาชีพ ด้วย ระบบและกลไกการพัฒนา บุคลากรที่ส่งเสริมการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่อง เป็นอาจารย์ต้นแบบ</li> <li>- นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพ ชีวิตชุมชน</li> </ul>
การเพิ่มขีด ความสามารถใน การวิจัย	3. การวิจัยและบริการ วิชาการ เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของ ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทาง การศึกษา และศาสตร์ พระราชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และ นานาชาติ</li> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์</li> <li>- การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอด การใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์</li> <li>- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> </ul>
การบริการวิชาการ แก่ชุมชน	3.การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนานวัตกรรม การศึกษาเชิงพื้นที่ และการ เรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และ ส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</li> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการ พัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)</li> </ul>
	4.การอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ดำรงไว้ซึ่ง เอกลักษณ์ชาติไทย ด้วย การบูรณาการกิจกรรมเสริม ความเป็นครู	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น สุนวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</li> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับใน ระดับภูมิภาค และระดับชาติ</li> </ul>

## 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

### (1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	S1 โครงสร้างองค์กรมีจำนวนชั้นการบังคับบัญชาน้อย มีความคล่องตัว กระจายอำนาจ มีการบริหารงานที่ยืดหยุ่นและรวดเร็ว	W1 การแบ่งงานระดับฝ่าย สาขาวิชา/หลักสูตร และระดับงานในสำนักงาน ไม่ชัดเจน มีการสื่อสารและการกำกับติดตามการปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง
2. System	S2 การออกแบบระบบการทำงานของฝ่ายเน้นการบูรณาการและใช้ทรัพยากรในการผลิตบัณฑิตในแต่ละหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	W2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการกำกับติดตามและการปรับปรุงระบบการทำงานตามพันธกิจ หรือการให้บริการไม่เชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพการศึกษา
3. Strategy	S3 หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา มีความคุ้มค่าในด้านราคาและคุณภาพ S4 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ	W3 ทุน กยศ. ของนิสิตหลักสูตร ได้ไม่เท่ากับหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต W4 การประชาสัมพันธ์หลักสูตร ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย W5 ไม่มีหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตร Up/Re Skills
4. Skill	S5 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ มีความชำนาญในการปฏิบัติงานหน้าที่ตามสายงาน	W6 บุคลากร มีทักษะการผลิตการใช้สื่อและนวัตกรรม มีทักษะสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้เทคโนโลยีไม่เพียงพอ
5. Staff	S6 บุคลากรสายวิชาการ มีตำแหน่งทางวิชาการ S7 บุคลากรสายสนับสนุน มีความผูกพันองค์กร	W7 บุคลากรสายสนับสนุนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการให้บริการนิสิต
6. Style	S8 ผู้บริหาร มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน และรักษาความสัมพันธ์ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	W8 ผู้บริหาร มีการประชุมวางแผนและติดตามงานของบุคลากรในแต่ละฝ่ายน้อย ทำให้ขาดการสื่อสารความเข้าใจที่ตรงกันในการปฏิบัติงาน
7. Shared Value	S9 มุ่งมั่นในการผลิตครูที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะสูง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม	W9 การสื่อสารค่านิยมร่วมและการติดตามประเมินผล การนำค่านิยมร่วมลงสู่การปฏิบัติของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง

## (2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	O1 นโยบายการศึกษาชาติ มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีหลักสูตรและวิธีการเรียนที่หลากหลาย ตอบสนองต่อให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย สามารถสะสมหน่วยกิต ประสบการณ์ และเทียบโอนผลการเรียนเพื่อรับปริญญาได้	T1 การให้ทุนการศึกษากับครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นไม่แน่นอน T2 นโยบายการให้การสอบบรรจุครู และเกณฑ์การสอบบรรจุครูผู้ช่วยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
2. สภาพเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	O2 สถานประกอบการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการค้าและธุรกิจบริการออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในทุกช่วงวัย	T3 อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่สูงขึ้น เช่น ค่าที่อยู่อาศัย และค่าเล่าเรียน
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	O3 ประชาชนให้ความสนใจในเรื่องการเสริมสร้างสุขภาพในชีวิตวิถีใหม่มากยิ่งขึ้น O4 ประชาชนสนใจในเรื่องของการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น	T4 อัตราการเกิดของประชากร มีอัตราการเกิดน้อย และมีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น T5 พฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามค่านิยมสมัยใหม่
4. เทคโนโลยี (Technology)	O5 สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลมีความทันสมัย มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายและราคาไม่แพง	T6 การรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียนในทุกช่วงวัย การเป็นพลเมืองดิจิทัล

### 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่า วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 12 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	1. หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้	SC	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการทำหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต
SA	2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียง ได้รับทุนอว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ	SC	2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ
SA	3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ	SC	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ
SA	4. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้ อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ	SC	4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SC	5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
SA	6. วิทยาลัยการศึกษา ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการบริหารจัดการตามพันธกิจและระบบการบริหารงานจากมหาวิทยาลัย และมีความร่วมมือในการบริหารหลักสูตรจากคณะคณาจารย์	SC	6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน บริหารคน และองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

## STRATEGIC ADVANTAGES



### KEY Opportunity for UP

<p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p>	<p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>
<p>SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม</p>	<p>SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p>
<p>SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>	<p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>

# STRATEGIC CHALLENGES

## KEY Challenges for UP

 <p>SC1 การพัฒนาทบทวนพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วัยวุฒิ พฤติกรรมวิถีความคิด และวิถีชีวิต</p>	 <p>SC5 การผสมกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p>
 <p>SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>	 <p>SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม</p>
 <p>SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย</p>	 <p>SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดียังยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>
 <p>SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่</p>	

### ส่วนที่ 3

#### แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยการศึกษาศึกษา

วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

### 3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 – 2572

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพสูง มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพของครูสภา มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และศิลป์ด้านการศึกษา สมรรถนะการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน (Lifelong Learning for All) สถานศึกษาและชุมชน สามารถใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในโลกที่เป็นจริงและโลกเสมือนจริง (Metaverse) ด้วยกิจกรรมเสริมความเป็นครู เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม ความเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล ทักษะการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและทรัพยากรธรรมชาติ (BCG Model) ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการนิเทศแบบผสมผสานที่มีคุณภาพ และมีความทันสมัย ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ ด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน เป็นที่เคารพของผู้เรียนและชุมชน บูรณาการศาสตร์การสอน การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนด้วย นวัตกรรมการศึกษา เผยแพร่องค์ความรู้ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสถานศึกษาและชุมชนวิชาการ (Academic Community) สู่ความเป็นสากล

#### เป้าประสงค์

1. บัณฑิตให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และมีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต
2. อาจารย์ ครู และบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะทางวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่และเรียนอย่างมีความสุข เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคนตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยใช้ชุมชนและเทคโนโลยีเป็นฐาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพคนตามมาตรฐานวิชาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคต
2. อาจารย์ ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิต และสังคมอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

<p><b>พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต</b></p> <p>การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ</p>					
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บัณฑิตให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และมีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต</li> <li>2. อาจารย์ ครู และบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะทางวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่และเรียนอย่างมีความสุข เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ol>					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพคนตามมาตรฐานวิชาชีพโดยใช้ชุมชนและเทคโนโลยีเป็นฐานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการทำหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต</li> <li>2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรปริญญาตรี ควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้</li> <li>2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียง ได้รับทุน อว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ</li> <li>3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาหลักสูตรให้บัณฑิตมีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต</li> <li>2. การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล</li> <li>3. การพัฒนาระบบดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข</li> <li>4. การพัฒนาอัตลักษณ์และศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาฐานสมรรถนะทางวิชาชีพ</li> <li>2. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล</li> <li>3. ระบบดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข</li> <li>4. บัณฑิตมีอัตลักษณ์ SEUP Identity</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บัณฑิตมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการทางการศึกษา เป็นผู้นำ Community Change Agent และใช้ชีวิตในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีความสุข</li> </ol>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพคนตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยใช้ชุมชนและเทคโนโลยีเป็นฐาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน								
1. พัฒนาศักยภาพคนที่มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และมีทักษะแห่งอนาคต	SA1	<b>1.1</b> หลักสูตรและการจัดการศึกษา เน้นสมรรถนะ (Competence-based Education) และตอบสนอง ทักษะแห่งอนาคตของบัณฑิต (Innovative Community Change Agent)						รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ นวัตกรรมการศึกษา/ผู้ช่วยคณบดี งานวิชาการ
	SA2							
	SA3							
	SC1							
	SC2							
	SC3							
		1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education; OBE)	80	85	90	95	100	
		1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากคุรุสภา และ อว.	8	8	8	8	8	
		1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพในการออกแบบและดำเนินการจัดการศึกษา	80	85	90	95	100	
		1.1.4 ผลการประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร AUN QA ปีการศึกษา 2567 (ตามเงื่อนไขมหาวิทยาลัยพะเยา)	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		1.1.5 ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	80	85	90	95	100	
		1.1.6 ร้อยละของนิสิตในหลักสูตรที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพและ/หรือมีทักษะแห่งอนาคตตามเกณฑ์ของคุรุสภา และ อว.	80	85	90	95	100	
		1.1.7 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตด้านสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต	80	80	80	80	80	
		1.1.8 ร้อยละของการมีงานทำของบัณฑิต	70	70	80	80	90	
		1.1.9 ร้อยละของนิสิตที่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในโลกยุคดิจิทัล	80	85	90	95	100	
		1.2 นิสิตได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) กำหนดก่อนสำเร็จการศึกษา						
		1.2.1 ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	80	85	90	95	100	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		1.2.2 ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล	80	85	90	95	100	
		1.2.3 ร้อยละของนิสิตและ/หรือศิษย์เก่าที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล	80	85	90	95	100	
		1.2.4 ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมการพัฒนาศัภยภาพบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชน มีจิตวิญญาณความเป็นครูสมรรถนะทางวิชาชีพ	80	85	90	95	100	
		1.2.5 ระดับผลการประเมินทักษะ 5C+ ของผู้เรียน/บัณฑิตจากคะแนนเต็ม 5	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	
2. อาจารย์ ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตและสังคมอย่างยั่งยืน		2.1 อาจารย์มีศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถเป็นที่ปรึกษาแก่บุคลากรและดูแลช่วยเหลือนิสิต-บุคลากรที่มีปัญหาด้านสุขภาพจิต (UP mental health Professional Framework; UP-MPF)						
		2.1.1 จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับการประเมินเป็นอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) และ/หรือการเป็นอาจารย์ต้นแบบด้านการสอน/การวิจัย/การ	2	3	4	5	6	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		บริการวิชาการ						
		2.1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีสมรรถนะตามจำนวนอาจารย์ที่มีผลงานนวัตกรรมด้านการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	80	85	90	95	100	
		2.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาและ บุคลากรที่มีสมรรถนะตามกรอบ UP-MPF	10	20	30	40	50	
		2.1.4 ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการเข้ารับคำปรึกษาทางวิชาการ/วิชาชีพ/ทักษะชีวิต/การแนะแนวการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	80	85	90	95	100	
		2.2 หลักสูตร Non-degree, Pre-degree และการจัดการเรียนรู้ผสมผสานที่หลากหลายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาอาจารย์ ครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเอง	1	2	3	4	5	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสังคมอย่างยั่งยืน						
		2.2.1 จำนวนหลักสูตร Non-degree/ Up-skill/ Re-skill /New-Skill เชื่อมโยงกับระบบคลังสะสมหน่วยกิต	1	2	3	4	5	
		2.2.2 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมแบบผสมผสาน โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	2	3	4	5	
		2.2.3 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น/รายวิชา ที่จัดการเรียนการสอน ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-span Education)	1	2	3	4	5	
		2.2.4 ร้อยละของอาจารย์ (คณะร่วมผลิต) ครูและบุคลากรทางการศึกษา (สังกัดสพฐ./สอศ./สกร.) ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ	80	85	90	95	100	
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)		3.1 ปัจจัยเกื้อหนุนและพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิต

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		3.1.1 ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อปัจจัยเกื้อหนุนและพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	80	85	90	95	100	
		3.1.2 ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านสวัสดิการและบริการเพื่อคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (wellness & happiness)	80	85	90	95	100	
		3.1.3 ร้อยละของนิสิตที่มีผลการประเมินด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้น	80	85	90	95	100	
		3.1.4 ร้อยละของนิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	80	85	90	95	100	

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่

บุคลากรและนิสิตบัณฑิตศึกษาได้รับทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา จากแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) มีการวิจัยบูรณาการศาสตร์ สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ชุมชนตามบริบทเชิงพื้นที่ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของนักวิจัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิจัย มีการติดตามและการประเมินผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบ สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างคณะ/วิทยาลัย และระหว่างมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) จัดประชุมวิชาการ จัดทำวารสารเพื่อขยายองค์ความรู้ด้านการศึกษาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการผลิตและพัฒนาสมรรถนะครูในวารสารทางวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้เรียน สถานศึกษาและชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) ให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง สามารถยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์

งานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาเชิงพื้นที่ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในวารสารระดับนานาชาติ

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาในระดับสากล

### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัย หรือผลงานนวัตกรรมทางการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือในชุมชน
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรในการผลิตผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ก.พ.อ.
4. จำนวนเครือข่ายหรือศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสอง

พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสถานศึกษาและชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่					
เป้าประสงค์ งานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาเชิงพื้นที่ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในวารสารระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาในระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ</li> <li>2. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้</li> <li>3. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>2. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ</li> <li>3. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลงานนวัตกรรมทางการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ</li> <li>2. ผลงานวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือในชุมชน</li> <li>3. การผลิตผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ก.พ.อ.</li> <li>4. เครือข่ายหรือศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสูง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิตบัณฑิตศึกษาด้านการศึกษาเชิงพื้นที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารทางวิชาการระดับชาตินานาชาติ</li> <li>2. ศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อการพัฒนายั่งยืนของสถานศึกษาและชุมชนบนพื้นที่สูง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิตบัณฑิตศึกษา เป็นส่วนหนึ่งในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 และ Scimago</li> <li>2. ศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษาฯ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการเรียนรู้ของผู้เรียนในสถานศึกษาพื้นที่สูง</li> </ol>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</b> <b>พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาในระดับสากล</b>								
1.ผลงานนวัตกรรมทางการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ	SA1 SA2 SA3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัย หรือ ผลงานนวัตกรรมทางการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัยฯ
2.ผลงานวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือในชุมชน	SC1 SC2 SC3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือในชุมชน	80	85	90	95	100	
3.การผลิตผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ก.พ.อ.		ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรในการผลิตผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ก.พ.อ.	80	85	90	95	100	
4.เครือข่ายหรือศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสูง		จำนวนเครือข่ายหรือศูนย์วิจัยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่ภูเขาสูง	80	85	90	95	100	

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น

บุคลากร และนิสิตที่มีความเป็นผู้นำทางวิชาการ สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการ ด้านหลักสูตรการเรียน การสอน การจัดหลักสูตร Non-Degree การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา เพื่อพัฒนาชุมชนให้ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรในสถานศึกษา และพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความรู้ทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนาระบบให้บริการวิชาการ แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างเครือข่ายด้วยการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ให้บุคลากรในสถานศึกษาทุก สังกัด โดยเน้นความร่วมมือร่วมใจของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน สร้างแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากรระหว่างคณะ/วิทยาลัย หรือองค์กรของรัฐและเอกชน มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในสถานศึกษาแหล่งฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และการพัฒนาผู้เรียนให้มีความก้าวหน้า ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้ชุมชน (Engagement) และเสริมสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เรียนในสถานศึกษาและชุมชน ท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

1. นำองค์ความรู้ศาสตร์ด้านการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสถานศึกษา
2. บริการวิชาการแก่ชุมชนและสถานศึกษา ให้มีความรู้ และทักษะที่จำเป็น เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. ผู้นำชุมชนและสถานศึกษา มีความรู้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนการศึกษาของชุมชนสู่ความยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

บริการวิชาการแก่ชุมชนและสถานศึกษา พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงวัย

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การเผยแพร่องค์ความรู้ในศาสตร์ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. เครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา
3. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน หรือสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่อยู่บนพื้นที่สูง
4. ผู้นำชุมชน หรือสถานศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นด้านการศึกษาฐานชุมชน

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน					
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น					
เป้าประสงค์ 1. นำองค์ความรู้ศาสตร์ด้านการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสถานศึกษา					
2. บริการวิชาการแก่ชุมชนและสถานศึกษา ให้มีความรู้ และทักษะที่จำเป็น เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
3. ผู้นำชุมชนและสถานศึกษา มีความรู้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนการศึกษาของชุมชนสู่ความยั่งยืน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
บริการวิชาการแก่ชุมชนและสถานศึกษา พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงวัย	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ 2. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาฯ 3. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ 2. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ 3. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ฯ	1.การเผยแพร่องค์ความรู้ในศาสตร์ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.เครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา 3.แหล่งเรียนรู้ในชุมชนหรือสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่อยู่บนพื้นที่สูง 4. ผู้นำชุมชน หรือสถานศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นด้านการศึกษาฐานชุมชน	1. องค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ของเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการที่ส่งเสริม คุณภาพชีวิตของชุมชน 2. แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูบนพื้นที่สูง ที่ส่งเสริม สุขภาวะของผู้เรียนในสถานศึกษาและชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. สถานศึกษาและชุมชนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีที่ปรึกษาทางวิชาการ และมีความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล 2. สถานศึกษาและชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมสุขภาวะของทุกช่วงวัยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน (Societal Well-being)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</b> บริการวิชาการแก่ชุมชนและสถานศึกษา พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงวัย								
1.การเผยแพร่องค์ความรู้ในศาสตร์ด้าน การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SA1 SA2 SA3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเผยแพร่ องค์ความรู้ในศาสตร์ด้านการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนา คุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดี งานวิจัยฯ
2.เครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา	SC1 SC2 SC3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายความ ร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อ พัฒนาคุณภาพการศึกษา	80	85	90	95	100	
3.แหล่งเรียนรู้ในชุมชน หรือสถานศึกษาแหล่ง ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่อยู่บนพื้นที่สูง		จำนวนแหล่งเรียนรู้ในชุมชน หรือ สถานศึกษาแหล่งฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครูที่อยู่บนพื้นที่สูง	80	85	90	95	100	
4.ผู้นำชุมชน หรือสถานศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ทักษะที่จำเป็นด้านการศึกษาฐานชุมชน		ร้อยละของผู้นำชุมชน หรือ สถานศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ทักษะที่จำเป็นด้านการศึกษาฐาน ชุมชน	80	85	90	95	100	

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บุคลากร นิสิต และชุมชนร่วมกันรักษาพื้นที่สีเขียว ส่งเสริม พัฒนา สืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างการเติบโตให้ชุมชนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SDG) การพัฒนาพื้นที่เมืองชนบทที่มีการบริหารจัดการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัยและการพัฒนานิสิต ให้มีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติไทยและล้ำนาสู่ความเป็นสากล สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษากับหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมให้ สถานศึกษาและชุมชนได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ส่งเสริมค่านิยมที่ดีงามให้บุคลากรและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้วยการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน
2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสู่สากล
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
4. การอนุรักษ์ ปกป้องและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษา

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น					
รวบรวมนักศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ด้วยการศึกษานวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ</li> <li>อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา</li> <li>การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอนการวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ</li> <li>วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน</li> <li>การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสู่สากล</li> <li>การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>การอนุรักษ์ ปกป้องและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>องค์ความรู้ทางวิชาการ ที่ได้จากกิจกรรมการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>กิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สถานศึกษาและชุมชนมีพื้นที่สร้างสรรค์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทุกคนช่วยกันอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</li> <li>สถานศึกษาและชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)</li> </ol>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</b> อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้วยการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม								
1. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน	SA1	จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและพัฒนาคุณภาพนิสิต/ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัยฯ/ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนิสิตฯ
	SA2	ด้านการศึกษานุรักษ์ฟื้นฟู						
SA3	ศิลปวัฒนธรรมในชุมชน/ท้องถิ่น/รร.							
SC1								
SC2	จำนวนผลงานวิจัยศิลปวัฒนธรรม	1	1	1	1	1		
SC3	และภูมิปัญญาท้องถิ่น/สิ่งแวดล้อม/อพสธ.ในชุมชน/ท้องถิ่น/รร.							
2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสู่สากล		จำนวนผลงานการส่งเสริมชุมชนนวัตกรรมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1	1	1	1	1	
3.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ		เครือข่ายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ กับหน่วยงานรัฐ/เอกชน/อปท.	1	1	1	1	1	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
4.การอนุรักษ์ ปกป้องและใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษา		ผลงานการมีส่วนร่วมของนิสิตและ ศิษย์เก่าด้านการทำนุบำรุงฯและ/ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติใน ชุมชน/ท้องถิ่น/รร.เพื่อส่งเสริม ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ/ BCG	1	1	1	1	1	



## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีความสุข ผูกพันองค์กร มีวัฒนธรรมองค์กร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย การสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ (ITA) การจัดการความรู้ให้มีทักษะที่จำเป็นในปฏิบัติงานร่วมกัน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม กระตือรือร้น มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (EdPEX) การจัดการคุณภาพ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (UI Green) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาที่ทันสมัยเพื่อการตัดสินใจ อำนวยความสะดวกและสนับสนุนทรัพยากร สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะ/วิทยาลัย และองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ มีสภาพแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาวะ (Happy Workplace) เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ใ้บุคลากรและนิสิตมีพื้นที่ในการแสดงออกทางวิชาการในบรรยากาศที่ปลอดภัย เพื่อการพัฒนางาน และองค์กรอย่างสร้างสรรค์ เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์

บุคลากรมีสมรรถนะการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นวิทยาลัยดิจิทัลและวิทยาลัยสีเขียวระดับสากล

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาสมรรถนะบุคลากร และระบบนิเวศที่ทันสมัย โปร่งใส มีธรรมาภิบาลสู่การพัฒนาองค์กรที่เป็นเลิศ

### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ระบบการพัฒนสมรรถนะบุคลากรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
2. ระบบการดำเนินการที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
3. ระบบการดำเนินการที่มุ่งสู่การวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
4. ระบบการบริหารที่ขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ					
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ บุคลากรมีสมรรถนะการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นวิทยาลัยดิจิทัลและวิทยาลัยสีเขียวระดับสากล					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาสมรรถนะบุคลากร และระบบนิเวศที่ทันสมัย โปร่งใส มีธรรมาภิบาลสู่การพัฒนาองค์กรที่เป็นเลิศ	<p>1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการทำหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ</p> <p>4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัย จากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้</p> <p>5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับ คุณภาพ</p>	<p>1. หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้</p> <p>2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียง ได้รับทุน อว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ</p> <p>3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>4. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้ อาจารย์ได้ยื่นขอทุนฯ</p> <p>5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัด ในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>6. วิทยาลัยการศึกษาดำเนินการสนับสนุนงบประมาณในการ</p>	<p>1. ระบบการพัฒนาระบบสมรรถนะบุคลากรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล</p> <p>2. ระบบการดำเนินการที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>3. ระบบการดำเนินการที่มุ่งสู่การวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก</p> <p>4. ระบบการบริหารที่ขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p>	<p>1. ระบบการบริหาร จัดการ องค์กรตามพันธกิจ ของวิทยาลัย การศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้บุคลากร มีความ ยึดมั่น ผูกพัน องค์กร</p> <p>2. เครือข่ายความร่วมมือ ทาง วิชาการ และการบริหารในระดับ คณะ ระดับ มหาวิทยาลัย ภายใน ประเทศ และหรือ ต่างประเทศ</p>	<p>1. บุคลากรมีความสุขที่ได้ปฏิบัติงาน มีความพึงพอใจ ในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของวิทยาลัยการศึกษา ภายใต้อาณาเขตที่เอื้อต่อการ ทำงาน เพื่อความเป็นเลิศ</p> <p>2. บุคลากร และนิสิตวิทยาลัย การศึกษา สามารถใช้เครือข่าย ทาง วิชาการในการพัฒนาตนเอง ตามพันธกิจกับ มหาวิทยาลัยใน เครือข่ายทั้ง ภายในประเทศ และหรือ ต่างประเทศ</p>

	<p>การศึกษา และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>6. พัฒนาระบบและ กลไกการบริหารงาน บริหารคนและ องค์กร โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มเพื่อ กำกับติดตาม และประเมินผล การปฏิบัติงาน อย่างมี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และ ตรวจสอบได้</p>	<p>บริหารจัดการตาม พันธกิจและ ระบบ การบริหารงานจาก มหาวิทยาลัย และมี ความร่วมมือในการ บริหารหลักสูตรจาก คณะคณาจารย์</p>			
--	--	---	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</b> พัฒนาสมรรถนะบุคลากร และระบบนิเวศที่ทันสมัย โปร่งใส มีธรรมาภิบาลสู่การพัฒนางานองค์กรที่เป็นเลิศ								
1. ระบบการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	SA1 SA2 SA3	ผลการประเมิน EdPEx ปีการศึกษา 2567 ได้คะแนนมากกว่า 200 หรือ 300	≥ 200	≥ 200	≥ 200	≥ 200	≥ 200	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาคุณภาพองค์กร/หัวหน้าสำนักงาน
	SC1 SC2 SC3	ผลการประเมิน ITA ได้ระดับผ่านดีเยี่ยม หรือระดับผ่านดี ติด 1 ใน 3 ของกลุ่มสังคมศาสตร์ฯ	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม	
		ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรมีความรักสามัคคี/ความสุข/ยึดมั่นผูกพันองค์กร	80	85	90	95	100	
		ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	80	85	90	95	100	
		ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนได้รับตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	80	85	90	95	100	
2. ระบบการดำเนินการที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล		ผลการประเมินการเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ ติด 1 ใน 3 ของกลุ่มสังคมศาสตร์ฯ	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	
		ผลการประเมิน BMI ของบุคลากร ติด 1 ใน 3 ของกลุ่มสังคมศาสตร์ฯ	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		ผลการประเมินการบริหารแผนยุทธศาสตร์และความเสี่ยง ติด 1 ใน 3 ของกลุ่มสังคมศาสตร์ฯ	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	
		ผลการประเมิน ID plan ของบุคลากร ติด 1 ใน 3 ของกลุ่มสังคมศาสตร์ฯ	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	Top 3	
3. ระบบการดำเนินการที่มุ่งสู่การวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก		ผลการประเมินสำนักงานสีเขียวได้ระดับเหรียญทองระดับประเทศ/UI Green	1	1	1	1	1	
		สนับสนุนห้องปฏิบัติการและกิจกรรมทางการศึกษา	3	3	3	3	3	
4. ระบบการบริหารที่ขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล		เครือข่ายด้านการบริหารเพื่อความ เป็นเลิศกับหน่วยงานรัฐ/เอกชน/อปท.หรือต่างประเทศ	1	1	1	1	1	
		ร้อยละผลงานด้านการจัดทำประกาศ/ระเบียบเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจของวิทยาลัย	80	80	90	95	100	
		เว็บไซต์มีข้อมูลรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย Webometric/UI Green/SCI/Times/ITA	1	1	1	1	1	
		รายจ่ายที่ลดลงในการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุอุปกรณ์ในการบริหารงานสนง.	10	10	20	20	30	



## ส่วนที่ 4

### การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัยพะเยา มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

#### 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

##### 4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2) รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะๆ

#### 4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

#### 4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

#### 4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

#### 4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว



## 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

### 4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 – 2572 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

### 4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
  - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
  - 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
  - 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

#### 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

##### 4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการคาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อภารกิจของมหาวิทยาลัย

2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย

3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหาร ระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการ ดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิด การสื่อสารตามลำดับขั้นลงสู่บุคลากรในหน่วยงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

#### 4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
  - 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
  - 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
  - 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
  - 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ พลังงาน
  - 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
-