

ศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์มลพิษและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ

92 ซอยพหลโยธิน 7 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

website : <http://gp.pcd.go.th>

เกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม / การขึ้นทะเบียน

กลุ่มสินค้าและบริการประเภทคอมพิวเตอร์และงานพิมพ์ / อุปกรณ์สำนักงาน

นางสาวสุจิตรา กันยาลาส โทร. 0 2298 2092

Email : sujitra.k@pcd.go.th

กลุ่มสินค้าและบริการประเภทกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ / เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง

นางสาวโมธิณี อวปรียา โทร. 0 2298 2091

Email : mothinee.a@gmail.com

กลุ่มสินค้าและบริการประเภทยานยนต์ / งานก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร

นายประสิทธิ์ ชิมเจริญ โทร. 0 2298 2100

Email : prasith.s@pcd.go.th

การรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนการรายงานผล / ปัญหาการใช้งานระบบการรายงานผล

นายชาญชนะ จิตตะโสภี โทร. 0 2298 2103-4

Email : gpp.plan@gmail.com

ปัญหาการใช้งานเว็บไซต์ฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นายสุวัชชัย ศุภธนาเศรษฐ์ โทร. 0 2298 2087

Email : suwatchai.s@pcd.go.th

การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2566



คำนำ

การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะบรรลุผลได้ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน คู่มือปฏิบัติที่ชัดเจน จะสามารถทำให้ผู้ปฏิบัติใช้อ้างอิงเป็นแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กรมควบคุมมลพิษ จึงได้จัดทำคู่มือวิธีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขึ้น โดยอ้างอิงจากคู่มือการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 เพื่อให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายในหน่วยงานได้

สำหรับหน่วยงานที่มีความประสงค์เข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตร จำเป็นต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างสินค้าที่เป็นมิตรกับสินค้าทั่วไป การค้นหารายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรจากบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ ผ่านช่องทางของเว็บไซต์ฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <http://gp.pcd.go.th> เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนตั้งกรอบวงเงินงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง และเมื่อตรวจรับสินค้าและบริการแล้วสามารถบันทึกข้อมูลผลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบการรายงานผลภายในเว็บไซต์เดียวกันนี้ เพื่อใช้ประเมินสัดส่วนมูลค่าและปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้ ทั้งนี้ การดำเนินงานตามคู่มือฯ ดังกล่าว จะสามารถตอบสนองต่อนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศ และเป็นไปตามเป้าหมายที่ระบุในแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อไป

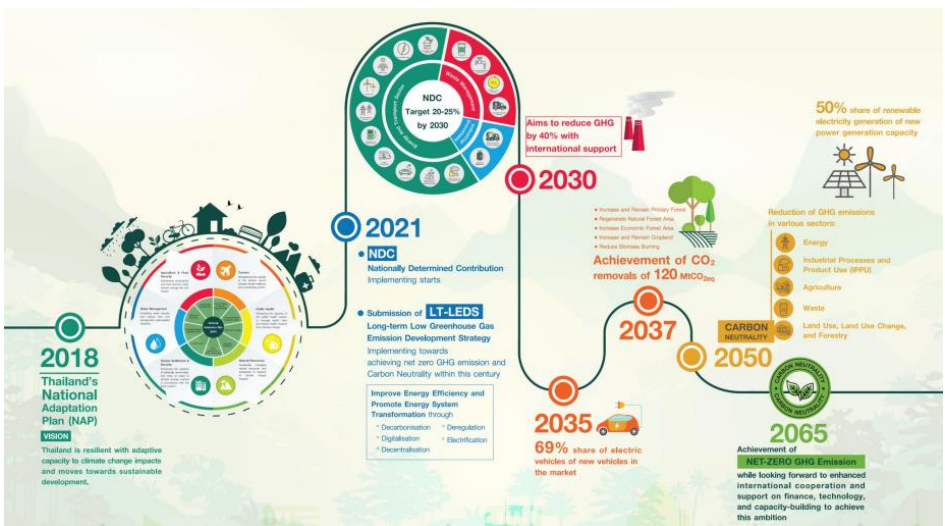
สารบัญ

1. ความเป็นมาของนโยบายและเป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1
เป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2565 – 2570	3
2. นิยาม	5
2.1 พัสตุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5
2.2 ฉลากสิ่งแวดล้อม	5
2.3 เกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ (ตะกร้าเขียว)	7
2.4 บัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ	8
3. กฎกระทรวงและแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11
3.1 กฎกระทรวง และหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11
3.2 แนวทางการปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	12
4. ภาคผนวก	13

1

ความเป็นมาของนโยบายและเป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้าง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเทศไทยขับเคลื่อนประเทศตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งเน้นย้ำวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สังคมแห่งโอกาสและความเท่าเทียม วิถีชีวิตที่ยั่งยืน และเสริมสร้างปัจจัยในการเปลี่ยนแปลง และเป้าหมายระดับนานาชาติ เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 (SDG12) โดยในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 27 (COP 27) ประเทศไทยได้ประกาศเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2608



รูปที่ 1 : Thailand's Long-term GHG Emission Development Strategy

เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการผลักดันนโยบายต่างๆ และในฐานะประเทศเจ้าภาพจัดงานเอเปค การประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ครั้งที่ 29 ที่จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยได้เน้นย้ำถึงการนำเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economic : BCG) มาปรับใช้ เพื่อส่งเสริม



การเติบโตสีเขียวและครอบคลุมทุกคน ซึ่งอยู่ในเป้าหมายกรุงเทพฯ (Bangkok Goals) ว่าด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว ส่งผลให้หน่วยงานภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจ เกิดการตื่นตัวและเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายในเรื่องสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นเรื่องใกล้ตัวของพวกเราทุกคนและทุกภาคส่วนที่ต้องร่วมมือกัน พร้อมนำนโยบายไปสู่การกำหนดเป้าหมายขึ้นในระดับองค์กร เพิ่มมูลค่า (Added Value) ให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืน สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวและยั่งยืน

กรมควบคุมมลพิษ ได้ดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐอย่างต่อเนื่องตั้งแต่แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐระยะแรกปี พ.ศ. 2551 – 2554 ระยะที่ 2 ปี พ.ศ. 2555 – 2559 และระยะที่ 3 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 เพื่อขยายผลการดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง กรมควบคุมมลพิษจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2565 – 2570 และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (กก.วล.) เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 มุ่งเน้นผลักดันการนำมาตรการทางเศรษฐศาสตร์และกฎหมายมาใช้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ผลิตในการขยายฐานการผลิต ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการเลือกซื้อมากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มสัดส่วนของผู้บริโภคในประเทศ อีกทั้งภายใต้แผนปฏิบัติการดังกล่าวยังมุ่งเน้นหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษา

หน่วยงานในกำกับของรัฐ และองค์การมหาชน ในขณะเดียวกันจะขยายไปสู่ภาคเอกชนและประชาชนในลำดับถัดไป

เป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2565 – 2570

1.1 เป้าหมายการเพิ่มจำนวนหน่วยงาน

หน่วยงานกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

- 1) หน่วยงานภาครัฐ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานในกำกับของรัฐ
- 2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 3) หน่วยงานเอกชน

ทั้งนี้เป้าหมายร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2565 – 2570 ดังแผนภูมิที่ 1

แผนภูมิที่ 1 : เป้าหมายร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



1.2 เป้าหมายการเพิ่มมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างฯ

หน่วยงานกลุ่มเป้าหมายจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มสัดส่วนปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในสินค้าและบริการประเภทเดียวกัน

แผนภูมิที่ 2 : เป้าหมายร้อยละมูลค่าของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



2.1 พัส্তুที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พัส্তুที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกัน แต่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพเทียบเท่าหรือสูงกว่าสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน การนำกลับไปใช้ (reuse) การแปรใช้ใหม่ (recycle) และการนำไปกำจัด¹

2.2 ผลากสิ่งแวดล้อม

ผลากสิ่งแวดล้อม² เป็นผลากที่แสดงบนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกลไกในการสื่อสารและบ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค รับทราบ เป็นผลากที่มอบให้แก่ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน เป็นข้อมูลที่ทำให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นเน้นคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม และสามารถเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการบริโภคทรัพยากรของตน ในขณะที่ผู้ผลิตก็จะได้รับผลประโยชน์ในแง่กำไร จากการลดต้นทุนที่เกิดจากการลดทรัพยากร พลังงาน และของเสีย ในการผลิตสินค้าหรือให้บริการ

ผลากสิ่งแวดล้อมมีอยู่หลากหลาย แต่ละผลากมีวัตถุประสงค์ และเกณฑ์การให้การรับรองที่แตกต่างกัน โดยอนุกรมมาตรฐาน ISO 14020 ได้จัดแบ่งประเภทของผลากสิ่งแวดล้อมเป็น 3 ประเภท ดังนี้

¹ กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 (2563, 23 ธันวาคม). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 137 ตอนที่ 104 ก หน้า 5

² Thai Green Directory. 2566. นิยามและประเภทผลาก. <https://www.thaigreendirectory.com/knowledge>

ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 (ISO 14024) เป็นฉลากที่บ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มอบให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนด ตรวจสอบและออกใบรับรองโดยองค์กรกลางที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Third party) โดยจะพิจารณาผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ เช่น ฉลากเขียว, The Blue Angle, EU Flower เป็นต้น

ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 (ISO 14021) เป็นฉลากที่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ส่งออก จะเป็นผู้บ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือแสดงค่าทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตนเอง (Self-declared Environmental Claims) ไม่มีองค์กรกลางมาดูแล ทั้งนี้ผู้ผลิตจะต้องมีหลักฐานมาอ้างอิงเมื่อถูกตรวจสอบ ฉลากอาจจะแสดงในรูปของข้อความ หรือสัญลักษณ์ รูปภาพ เช่น การใช้พลังงานอย่างประหยัด การนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น

ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 3 (ISO 14025) เป็นฉลากที่บ่งบอกถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม มีการแสดงข้อมูลสิ่งแวดล้อมโดยรวม (Environmental information) และใช้เครื่องมือการประเมินผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิตของสิ่งแวดล้อม (Life Cycle Assessment) เข้ามาประเมินตามมาตรฐาน ISO 14040 โดยฉลากนี้จะมีหน่วยงานอิสระ หรือองค์กรกลางในการทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนที่จะประกาศลงกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ต่อไป

นอกจากฉลากทั้ง 3 ประเภทดังกล่าวแล้ว ยังมีฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทอื่นๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือฉลากในระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ แสดงเจตนาเฉพาะอย่าง เพื่อสื่อหรือจูงใจให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ โดยมีตัวอย่างเครื่องหมายฉลากและการจัดแบ่งประเภทฉลากสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ดังแสดงรูปที่ 2

ประเภทที่ 1	 ฉลากเขียว		
ประเภทที่ 2	 Green For Life	 Green Heart Label	 SCG Green Choice
ประเภทที่ 3			
ประเภทอื่นๆ	 ฉลากลดคาร์บอน	 ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์	 ฉลากลดโลกร้อน
			 สินค้าและบริการ ตะกร้าเขียว
	 ฉลากประหยัดไฟ เบอร์ 5	 G-GREEN	 Green Industry

ตารางที่ 1 : ตัวอย่างเครื่องหมายฉลาก และการจัดแบ่งประเภทฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทต่างๆ ของประเทศไทย

2.3 เกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ กรมควบคุมมลพิษ (ตะกร้าเขียว)

เป็นเกณฑ์ที่กรมควบคุมมลพิษใช้ประกอบการพิจารณาขึ้นทะเบียนสินค้าหรือ บริการที่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพเทียบเท่าหรือสูงกว่าสินค้าหรือบริการ เป็นต้น แต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า โดยพิจารณาตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ในบัญชีรายชื่อสินค้าและ บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ

2.4 บัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ

บัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษจัดทำเพื่อรองรับการดำเนินการตามกฎหมายกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 ข้อ 27/5 ที่กำหนดให้พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน โดยปัจจุบันกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการขึ้นทะเบียนสินค้าและบริการในบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ ดังนี้

1) สินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 หรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานให้การรับรอง ซึ่งดำเนินการตรวจรับรองโดยบุคคลที่ 3 ที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ สินค้าและบริการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายฉลากเขียว โรงแรมที่ได้รับเกียรติบัตรใบไม้เขียว โรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) และผลิตภัณฑ์ Cool Mode

2) สินค้าและบริการที่ได้รับการพิจารณาขึ้นทะเบียนในบัญชีฯ โดยมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ (ตะกร้าเขียว)

3) ฉลากทางเลือกสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สินค้าที่ขึ้นทะเบียนเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (ฉลากลดโลกร้อน) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เฉพาะประเภทสินค้าที่ไม่มีข้อกำหนดฉลากเขียวและตะกร้าเขียว

ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 และการรับรองจากหน่วยงาน รับรองที่เทียบเคียงได้	- ฉลากเขียว - โรงแรมใบไม้เขียว - โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) - ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) บริการบางประเภท - ผลิตภัณฑ์ผ้า Cool Mode 
ตะกร้าเขียว	- สินค้าและบริการที่ขึ้นทะเบียนตามเกณฑ์ข้อกำหนด - สินค้าและบริการฯ ของกรมควบคุมมลพิษ 
ฉลากทางเลือกสิ่งแวดล้อม	- ฉลากลดโลกร้อน (กรณีที่ไม่มีเกณฑ์ฉลากเขียวและตะกร้าเขียว) 

ตารางที่ 2 : หลักเกณฑ์และแนวทางการขึ้นทะเบียนสินค้าและบริการในบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ

สามารถสืบค้นข้อมูลบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ ผ่านทางเว็บไซต์ <http://gp.pcd.go.th>



รูปที่ 2 : บัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ

ปัจจุบันบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ มีสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น 43 ประเภท 1,432 รายการ ได้แก่ สินค้า จำนวน 39 ประเภท บริการ จำนวน 3 ประเภท และฉลาก จำนวน 1 ประเภท (ข้อมูล ณ วันที่ 29 ก.ย. 66) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 : ประเภทของสินค้าและบริการที่ปรากฏในบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ <http://gp.pcd.go.th>

สินค้า 39 ประเภท		
กระต่ายชำระ	บรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว
กระต่ายถ่ายเอกสารหรืองานพิมพ์ทั่วไป	แบตเตอรี่ปฐมภูมิ	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับถ้วยชาม
กระต่ายอนามัย	ปากกาไวต์บอร์ด	ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมโคม
เครื่องดับเพลิงยกหัว	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์และปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก	ผลิตภัณฑ์แผ่นยิปซัม
เครื่องถ่ายเอกสาร	ผลิตภัณฑ์หลังคาเหล็ก	ผลิตภัณฑ์ลบลำไผ่
เครื่องพิมพ์	ผลิตภัณฑ์กระดาษ	ผลิตภัณฑ์วัสดุตกแต่งพื้น : ยาง
เครื่องเรือนเหล็ก	ผลิตภัณฑ์กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา	ผลิตภัณฑ์สำหรับผ้าและผลิตภัณฑ์ทำจาก
ฉนวนกันความร้อน	ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ประหยัดน้ำ	ผ้า
ดัลบีมิก	ผลิตภัณฑ์ทากาว	รถยนต์
ดัลบีมิกผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน	วัสดุก่อผนัง
ท่อพีวีซีแข็ง	ผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อน : ฉนวนยาง	สีทาอาคาร
น้ำมันเชื้อเพลิง	ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	หม้อแปลงไฟฟ้า
น้ำมันหล่อลื่น	ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ด	หลอดแอลอีดี (LED Lamp)
		ผลิตภัณฑ์แผ่นอัดสำหรับงานอาคาร ตกแต่ง และอุตสาหกรรมเครื่องเรือน

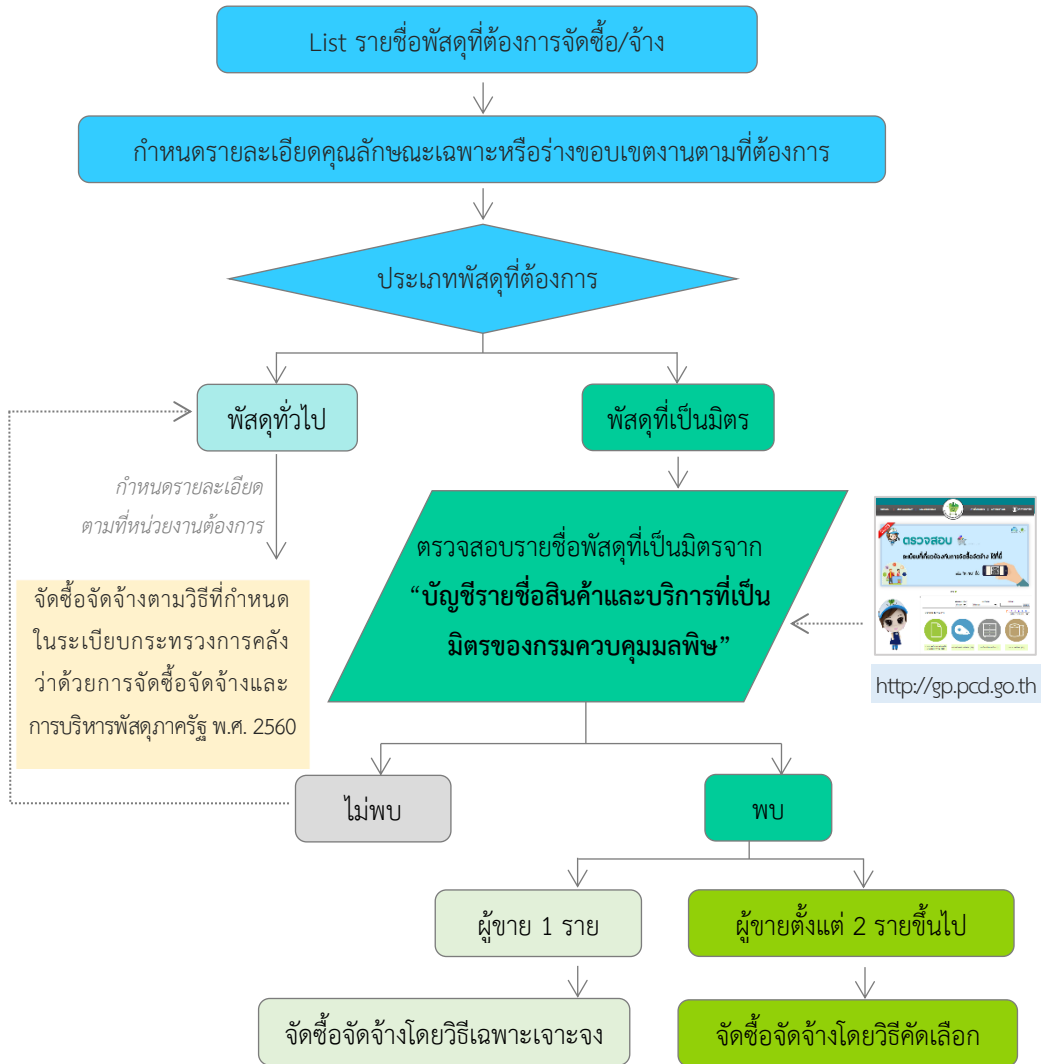
บริการ 3 ประเภท	ฉลาก 1 ประเภท
บริการทำความสะอาด	ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนฉลากลดโลกร้อน
บริการโรงแรม	
บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	

กฎกระทรวงและแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.1 กฎกระทรวง และหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้า และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 3.1.1 กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 22 ธันวาคม 2563
หมวด 7/2 พักติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.1.2 หนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565
เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวง
กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือ
สนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 “คู่มือการปฏิบัติตามกฎกระทรวง
กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือ
สนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563”

3.2 แนวทางการปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



รูปที่ 3 : แนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 22 ธันวาคม 2563 หมวด 7/2 พักซ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.1 กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 22 ธันวาคม 2563 “หมวด 7/2 พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

หน้า ๑	ราชกิจจานุเบกษา	๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓
เล่ม ๑๓๗ ตอนที่ ๑๐๔ ก		



กฎกระทรวง
กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๑) (ข) (๒) (๓) และวรรคสอง มาตรา ๖๕ วรรคสอง และมาตรา ๗๕ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกชื่อหมวด ๒ พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส และความในข้อ ๕ ข้อ ๖ และข้อ ๗ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“หมวด ๒
พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ

ข้อ ๕ ในหมวดนี้

“พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ” หมายความว่า ผลผลิต ชิ้นงาน หรือบริการที่ผลิตหรือจัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเริ่มต้นของประเทศไทย หรือพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม หรือสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพที่อยู่ในการกำกับดูแลของหน่วยงานของรัฐหรือที่หน่วยงานของรัฐรับรองหรือกลุ่มอาชีพอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน หรือองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อคนพิการหรือองค์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ

ข้อ ๖ ให้พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพดังต่อไปนี้ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

(๑) ผลผลิตของกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านและตำบลที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในชุมชนพื้นที่นั้นรวมตัวกันเป็นกลุ่มตั้งแต่ห้าคนขึ้นไป ประกอบอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตในพื้นที่หมู่บ้านและตำบลนั้น

รูปที่ 4 : กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

(๓) การจัดจ้างที่มีโรงงานก่อสร้าง ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดในขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างว่า “ให้ใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง”

ในกรณีการจัดซื้อจัดจ้างที่มีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาซึ่งมิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศเข้าเสนอราคาแข่งขันกับผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละสาม ให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นคู่สัญญาในการจัดจ้างตามความใน (๒) และ (๓) กำหนดวิธีปฏิบัติเพื่อให้คู่สัญญารายงานมูลค่าหรือปริมาณการใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นคู่สัญญาทราบ

หมวด ๗/๒
พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๒๗/๔ ในหมวดนี้

“พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” หมายความว่า สินค้าหรือบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกัน แต่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพเทียบเท่าหรือสูงกว่าสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน การนำกลับไปใช้ (reuse) การแปรใช้ใหม่ (recycle) และการนำไปกำจัด

ข้อ ๒๗/๕ ให้พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

ข้อ ๒๗/๖ วิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามข้อ ๒๗/๕ ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

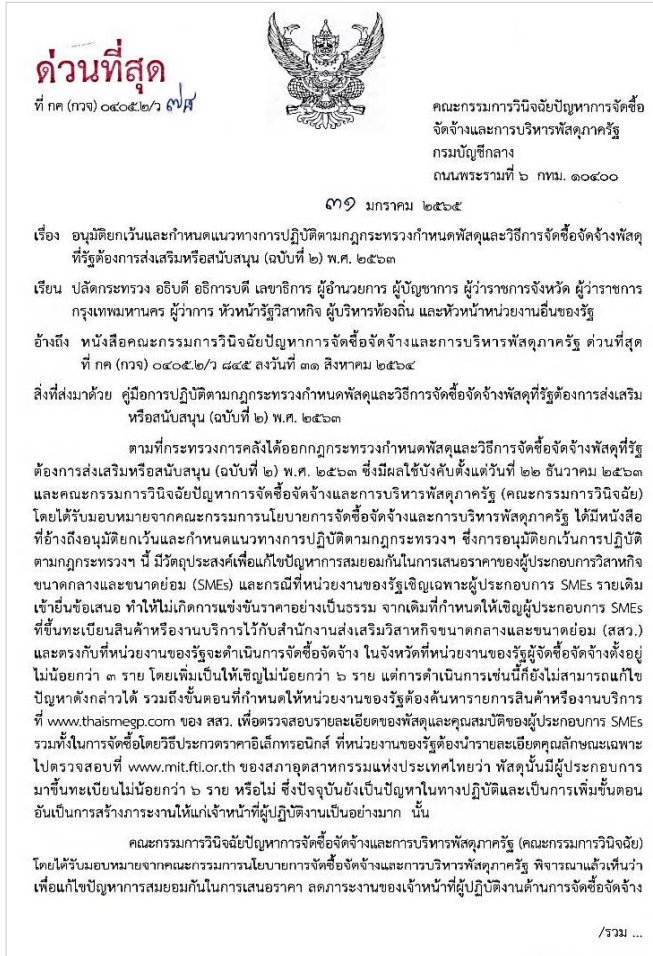
(๑) หากพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างมีผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการเพียงรายเดียว ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจงจากผู้ขายหรือผู้ให้บริการโดยตรง

(๒) หากพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างมีผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการตั้งแต่สองรายขึ้นไป ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก

หากหน่วยงานของรัฐไม่ประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีตาม (๑) และ (๒) จะใช้วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปก็ได้”

รูปที่ 5 : กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 (ต่อ)

4.2 หนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563



รูปที่ 6 : หนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุ และวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

รวมทั้งลดความผิดพลาดในการใช้ดุลพินิจในการพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๔ วรรคหนึ่ง (๖) ประกอบมาตรา ๒๙ วรรคหนึ่ง (๔) และ (๗) ดำเนินการดังนี้

๑. ยกเว้นการดำเนินการตามกฎหมายกระทรวงฯ ในกรณีดังต่อไปนี้

๑.๑ ข้อ ๗ วรรคหนึ่ง (๒) (ก) (ข) และ วรรคสาม

๑.๒ ข้อ ๒๗/๓ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (๒) วรรคสอง

๒. ยกเลิกหนังสือที่อ้างถึง โดยให้ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวงกำหนดพัสดุ และวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๓. หนังสือฉบับนี้ให้มีผลใช้บังคับดังนี้

๓.๑ การการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ที่จะประกาศเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) ตั้งแต่วันถัดจากวันที่ลงนามในหนังสือฉบับนี้เป็นต้นไป

๓.๒ การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก สำหรับกรณีที่หน่วยงานของรัฐได้ส่งหนังสือเชิญชวนไปยังผู้ประกอบการ SMEs จนถึงวันที่ลงนามในหนังสือฉบับนี้ ให้หน่วยงานของรัฐยกเลิกการเชิญชวนและดำเนินการใหม่ภายใต้เงื่อนไขตามหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งให้หน่วยงานในสังกัดและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

กนก รัตนศิริพันธ์

(นางสาวกมลยา ตันติเดมิท)

อธิบดีกรมบัญชีกลาง ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงการคลัง

ประธานกรรมการวินิจัย

กองการพัสดุภาครัฐ

ฝ่ายเลขานุการ

โทร. ๐ ๒๑๒๗ ๗๐๐๐ ต่อ ๔๕๔๓

โทรสาร ๐ ๒๑๒๗ ๗๐๘๕ - ๖

รูปที่ 7 : หนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุ และวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 (ต่อ)

คู่มือ

การปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

**แบบทำหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
ส่วนที่ ๒ ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕**

รูปที่ 8 : หนังสือกรมบัญชีกลาง ส่วนที่ ๒ ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 (ต่อ)

๒. แนวทางการดำเนินการตามกฎหมายกระทรวงฯ ในหมวด ๒ ข้อ ๖ (๒) และ (๔)

๒.๑ กรณีที่หน่วยงานของรัฐประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์อาหาร หน่วยงานของรัฐสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามหมวด ๒ ข้อ ๖ (๒) ผลิตภัณฑ์ของร้านค้าสหกรณ์หรือสถาบันเกษตรกรที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับรอง โดยหน่วยงานของรัฐสามารถตรวจสอบรายชื่อร้านค้าสหกรณ์หรือสถาบันเกษตรกรกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยตรง ทั้งนี้ หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างได้โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๒.๒ กรณีที่หน่วยงานของรัฐประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเองหรือบริการขององค์กรหรือมูลนิธิเพื่อคนพิการที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐตามหมวด ๒ ข้อ ๖ (๔) โดยหน่วยงานของรัฐสามารถตรวจสอบรายชื่อองค์กร มูลนิธิ หรือองค์การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยตรง ทั้งนี้ หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างได้โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

อนึ่ง การจัดซื้อจัดจ้างตามข้อ ๒.๑ และข้อ ๒.๒ หากหน่วยงานของรัฐไม่ประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จะใช้วิธีคัดเลือก หรือวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปก็ได้

๓. แนวทางการดำเนินการตามกฎหมายกระทรวงฯ ในหมวด ๗/๒ การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓.๑ หากหน่วยงานของรัฐประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะหรือร่างขอบเขตของงาน เป็นพัสดุที่มีรายละเอียดหรือคุณสมบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่าง

หน่วยงานของรัฐต้องการจัดซื้อกระดาษ A๔ หากประสงค์จะจัดซื้อกระดาษที่มีคุณสมบัติเป็นกระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก็ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะได้ตามที่หน่วยงานของรัฐต้องการ แต่หากหน่วยงานของรัฐประสงค์จะจัดซื้อกระดาษ A๔ ที่มีคุณลักษณะเฉพาะทั่วไป ก็ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดตามที่หน่วยงานของรัฐต้องการ

๓.๒ เมื่อดำเนินการตามข้อ ๓.๑ แล้ว ให้หน่วยงานของรัฐตรวจสอบรายชื่อพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยตรวจสอบในฐานข้อมูลบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษได้ที่ <http://gp.pcd.go.th>

๓.๓ เมื่อตรวจสอบรายชื่อแล้วปรากฏว่า พักที่จะจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวมีผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการเพียงรายเดียว ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจงจากผู้ขายหรือผู้ให้บริการโดยตรง หากพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างมีผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการตั้งแต่ ๒ รายขึ้นไป ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก

หากดำเนินการตรวจสอบรายชื่อแล้วไม่ปรากฏรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองว่าเป็นพัสดุที่มีเครื่องหมายรับรองว่าเป็นพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามวิธีการที่กำหนดในพระราชบัญญัติฯ

อนึ่ง หากหน่วยงานของรัฐไม่ประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะหรือร่างขอบเขตของงาน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานของรัฐ

รูปที่ 9 : หนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดพัสดุ และวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 (ต่อ)